|  |  |
| --- | --- |
| **FAKULTATIVNA NASTAVA****THK** | **PROMOCIJA TURISTIČKE DESTINACIJE** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * stjecanje znanja o funkcioniranju turističkog tržišta u okviru marketinškog komuniciranja u turizmu s posebnim naglaskom ma organiziranost destinacije kao turističkog resursa
* Razumijevanje i primjenjivanje strukovnih znanja i vještina iz područja turizma potrebni su za razvoj, oblikovanje i vrednovanje turističkog proizvoda, kao podloge za gospodarsku aktivnost
* Obogaćivanje nastavnih sadržaja strukovnih predmeta
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * korištenje web alata u izradi promocijskih aktivnosti
* upoznavanje sa stvarnim primjerima turističke promocije (stručni posjeti, EF Split,TZ)
* upoznati učenike sa trenutnim turističkim potencijalima otoka već valoriziranim, ali i onima nevaloriziranim
* raditi na promidžbi turizma grada i otoka, ali i raditi na izradi konkretnih projekata koji bi radili na obogaćivanju turističke ponude otoka
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić
* Grupa učenika THK
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Radionice u školi (u suradnji s udrugama)
* korištenje raznih izvora znanja,analiziranje promocijskih sredstava
* terensko istraživanje, izrada projekata, prezentacija, seminara korištenjem web alata
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Cijela školska godina
 |
| 1. **Troškovnik**

**aktivnosti** | * Toner, papir
* Trajektne karte
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Praćenje i bilježenje aktivnosti rada , zalaganja i postignuća učenik, usmeno i pismeno provjeravanje učenika, ovezivanje,uspoređivanje, analiziranje rezultata rada učenika
 |

Program izradila: Sanda Stančić