

TOUCHHVAR



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD



GRAD HVAR

"Promocija zanimanja 2017."

Touch Hvar / Dotakni Hvar

Projekt je osmišljen kao uvodnica u proslavu **150 godina organiziranog, suvremenog turizma u Hvaru**, 2018. godine u gradu Hvaru.



TEMA PROJEKTA:

- ✓ **Novi turistički proizvod** - web aplikacija Active tourism Hvar koja objedinjuje na jednom mjestu informacije o aktivnom turizmu u gradu Hvaru, uvođenjem novih interaktivnih (touch) i QR tehnologija
- ✓ **Novi oblik promocije destinacije**- postavljenje interaktivnog touch screen monitora u prostorijama Turističke zajednice grada Hvara kao info pointa za turiste koji traže informacije ili čekaju na informacije na šalteru TZ-a; postavljanje info ploča s QR kodom na pješačke staze na Paklenim otocima i u okolini destinacije grad Hvar



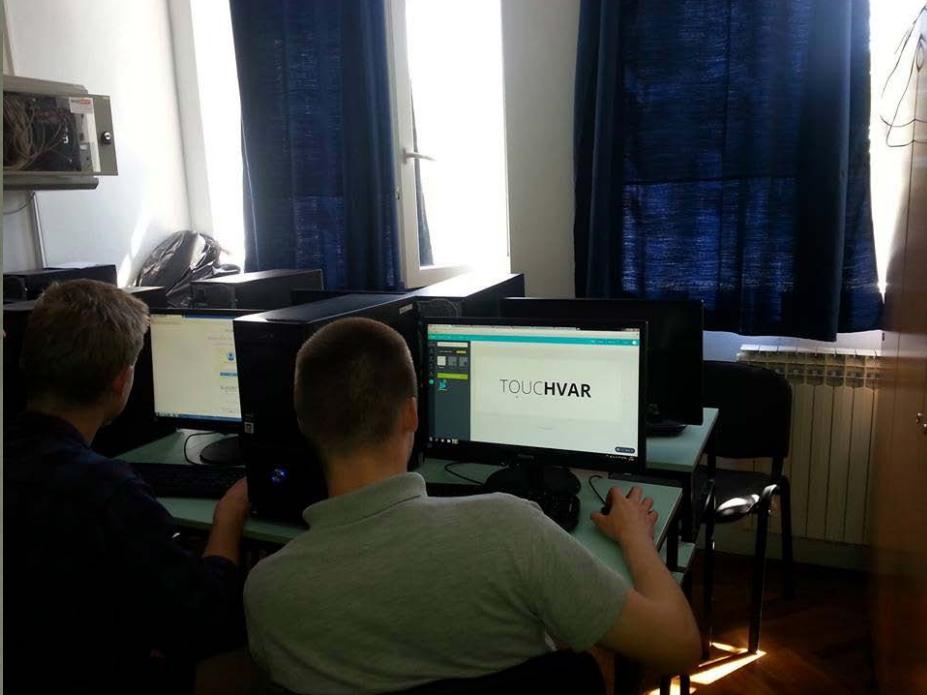
CILJEVI:

- suradnja nositelja javne vlasti s obrazovnim sektorom (Škola, TZ, Grad)
- institucionalno dereguliranje - znatno olakšano dobijanje dozvole Grada za postavljanje info točke interaktivnog monitora i info ploča s QR kodom na pješačkim stazama Paklenih otoka
- više od sunca i mora - novi interaktivni, digitalni turistički doživljaj Hvara s posebnim naglaskom na aktivni i eko turizam
- Autentičnost i kreativnost – drugačija komunikacija s tržištem, odgovaranje na nove trendove i zahtjevno turističko tržište posebice u gradu Hvaru sa znatnim turističkim segmentom mladih ; nepostojanje interaktivnog monitora ni info ploča na pješačkim stazama
- Inovirani tržišni pristup - pokušati redizajnirati imidž grada koji nudi ‘više od ljeta ,više od sunca i mora i više od partya’, a to temeljiti na interpretiranju Hvara kao ‘otoka prirodne ljepote i ispunjenosti’



KAKO SMO POČELI?

TOUCHVAR



Izrada loga projekta

TOUCHVAR



Formiranje grupa za realizaciju projekta
(IT grupa, grafički dizajn,
marketing grupa)

DEFINIRANJE CILJNE SKUPINE, SASTAVLJANJE MARKETING PLANA



#touchhvar



IZRADA WEB APLIKACIJE, QR KODA, FACEBOOK PROFILA



ISTRAŽILI SMO i
RAZMIŠLJALI:

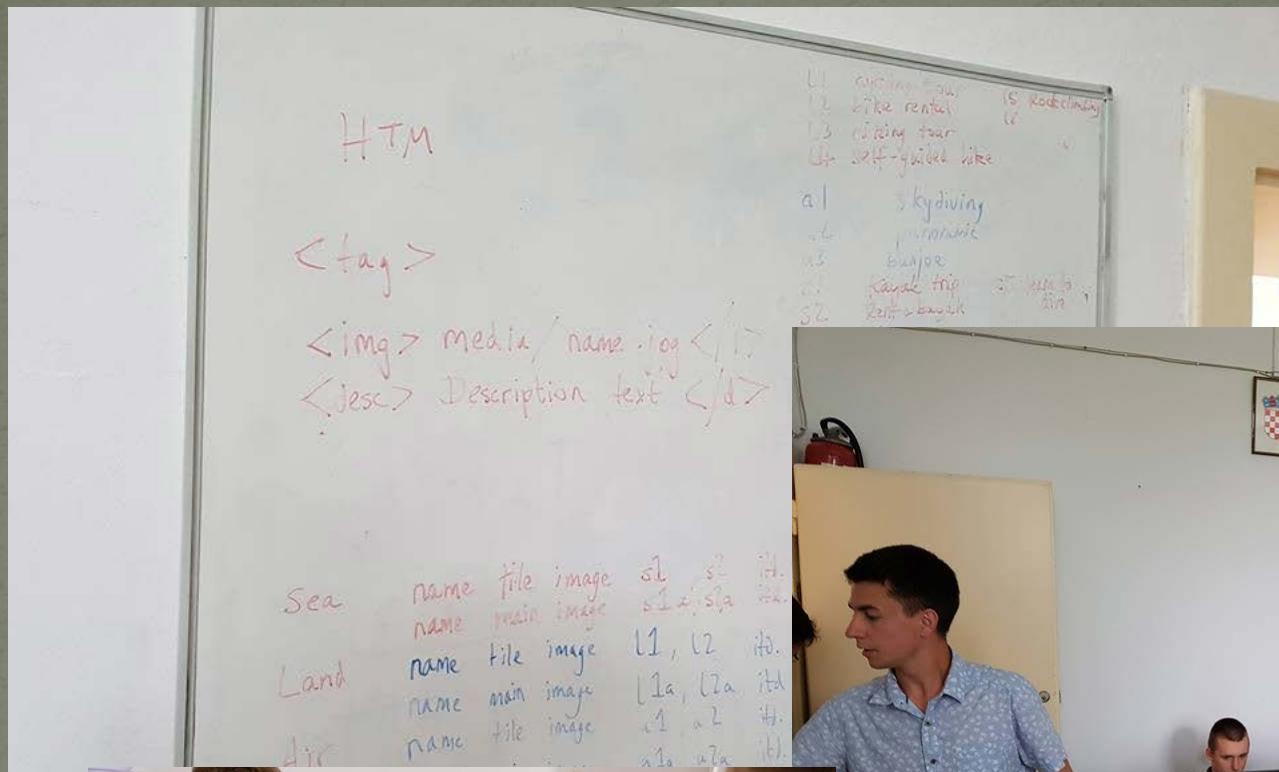
- Što čini grad Hvar jedinstvenim?
- Što privlači posjetitelje u naš grad?
- Koje segmente turista uočavamo u našoj destinaciji?
- Što možemo učiniti da poboljšamo doživljaj i iskustvo posjetitelja?
- Kako je turist saznao o turističkim atrakcijama?

SUPER TIM ZA WEB APLIKACIJU



U pomoć nam
pristižu studenti
FESB-a:

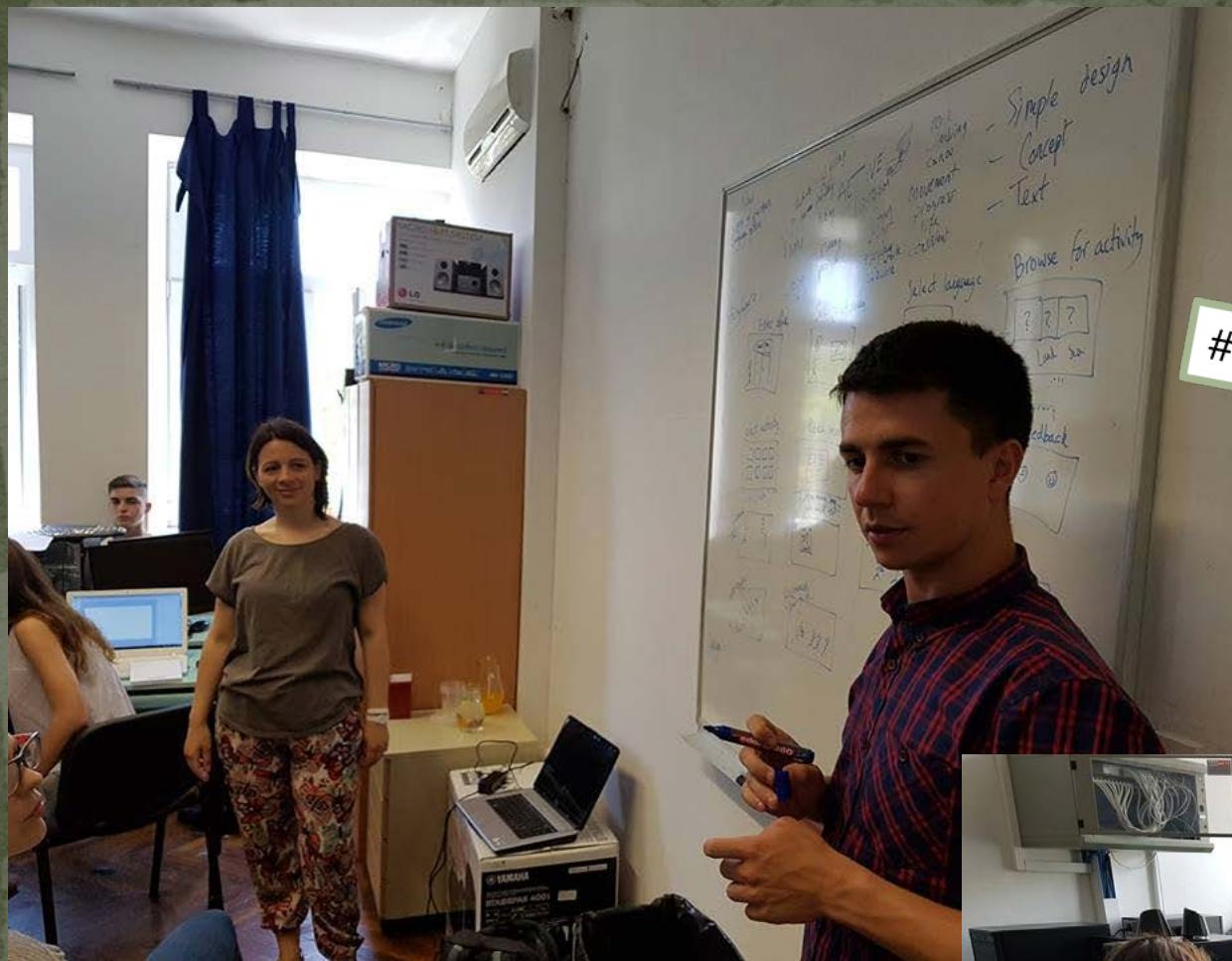
- Vana Brajčić – graphic and web designer
- Božo Penović – front end designer
- Michael Freer – social entrepreneur



#touchhvar



Slažu se tekstovi,
fotografije,dizajn aplikacije
nastaje...



#activetourismhvar

Nastaje logo web aplikacije:



Nakon napornog rada.....isprobali smo
AKTIVNI ODMOR u Hvaru!!!!

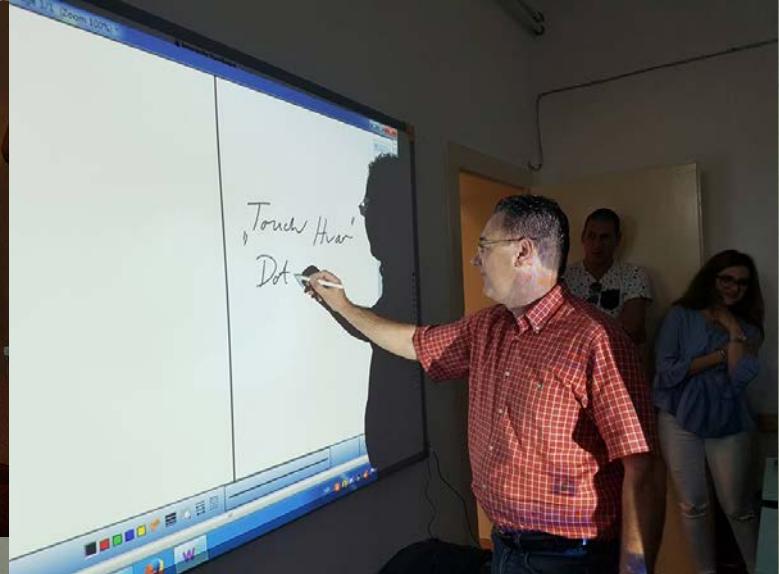
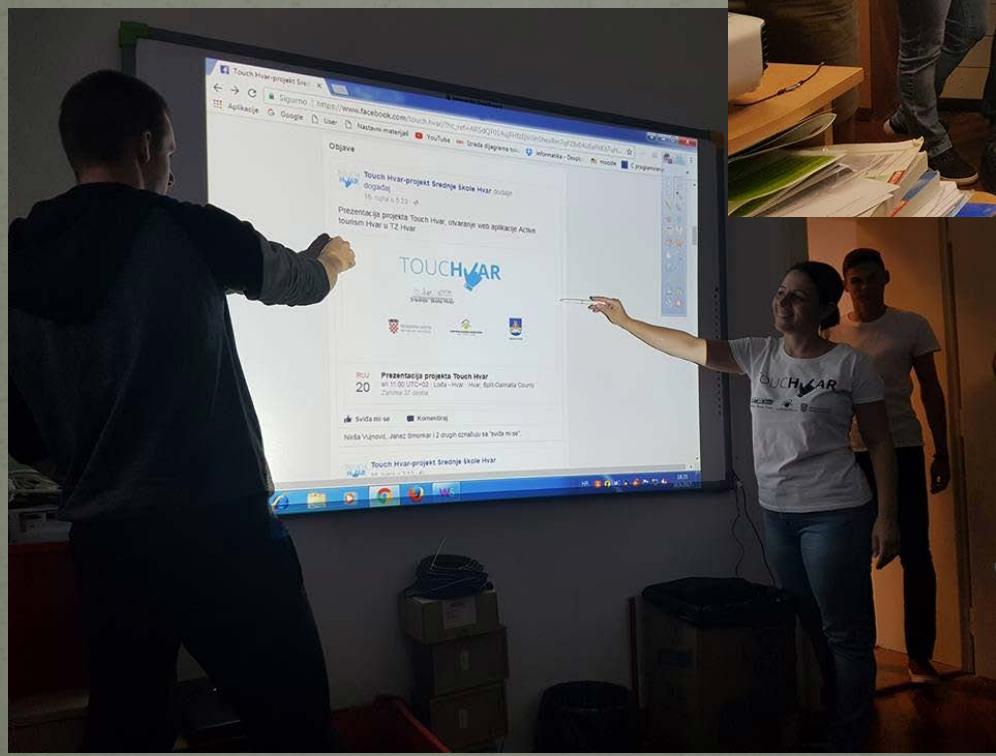


STIGLA JE PAMETNA PLOČA....



#pametnicajestigla

Pametnica je super!



TOUCH SCREEN U TZ HVAR JE POSTAVLJEN! APLIKACIJA RADI!

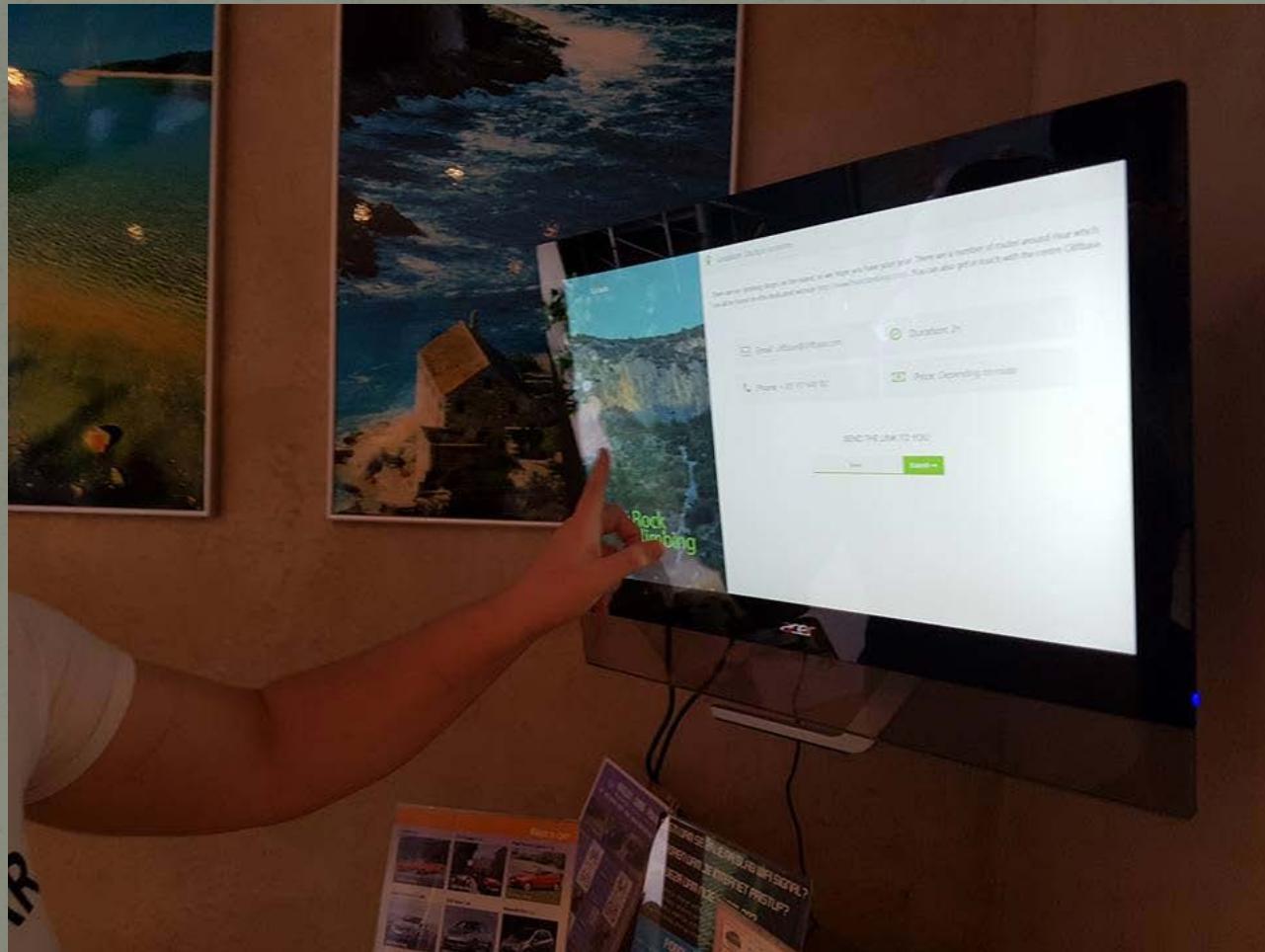


#activetourismhvar



WEB APLIKACIJA

<http://active-tourism.tzhvar.hr/>



Postavljanje info ploče na pješačkim stazama





1 Stara Palmotina - izvorno seosko naselje iz 17. st. smješteno u valjku Vinogradilice u Kopju se nekada sadila vinova loza. Zahvaljujući botaničaru Eugeniju Menepelu početkom 20. st. Izvršeno je potaknivanje i sadnja riječke mediteranske šume.

Stara Palmizana – a village from the 17th century in the Vinogradice bay, originally surrounded by vineyards. At the beginning of the 20th century a botanist Eugen Meneghelli had the area afforested and named it after himself.

Rimská vila – s městečkem u vodi Soline na jihovýchodní straně Veliog polje neposlední u samé mořské obále. Archeologická ištiranja dokazala da je vila sagradena u razdoblju od 2. do 6. st. prije Krista.

Roman villa – located in Soline Bay along the shore on the southern part of the field Veliog polje. Archaeological investigations confirmed the villa was built from the 2nd to the 6th century BC.

3. Uvala Soline - natač se na južnem stranu otoka Sveti Klement. Ime Soline upućuje na to da je tijekom dana uvala nekada potovala solanom koja spominja arhivski izvor iz 14. st., a u njoj se natači (brzo kojem) se prispjevaju školjka i svitaca.



- Crikvica sv. Klementa - izvorno iz 14. st., preštena u 16. st. Obnovljena je krajem 19. st. pod vodstvom Vilškog boja (20. 7. 1866.) eksploracije fregate Radetzky (20. 7. 1863.). Crikvica je posvećena

The church of St Clement - originally dates back to the 14th century, was expanded in the 16th century and renovated at the end of the 19th century, after the Battle of Vla (July 20, 1866) and the explosion of the mine Radeczy (February 29, 1869). The church is dedicated to St Clement, a Bishop of Rome and patron saint of shepherds and

1. Vlaka - svata i nasejlo. U proljetju je bilo stalno nasejeno, a u 18. st. brojalo je do 70 stanovnika koji se bavili poljoprivredom i ribarstvom. Uvala se koristila za izvlačenje i premašivanje brodova borovom smotrom (paljnikom) od čega došao naziv Pakleni (Paklenik) otoci.

Vitka - a bay and a village. During the 18th century the village had about 70 inhabitants, mainly farmers and fishermen. The bay was used for ship maintenance, which included the use of melted pine resin called pitch. Archipelago's name (Pälkäniemi, Pälkismäki) is derived from the word pitch.



- Izvori vode - nalaze se na nekoliko mjeseta na otoku Sveti Klement, jasenata: Vodeni rat, Štefanij rat i Metkovićeva punta. Voda je u njima bogata pa se koristi uglavnom za navodnjavanje i napajanje stoke.

Water wells in caves - there are caves with wells on several locations on the island of St. Clement: Voden rat, Studeni rat, Matković's punta. Water in the wells is no longer fresh but mixed with seawater and therefore used for irrigation and cattle.

7. Menična polje - obradiva zona pogodna za sadnju loze i vodaka. Nalazi se u keramicki i mozački upotrijebi da je na tom mjestu bio rimski

Mosaic purple - atrium sono, suitable for painting walls and floor.
Numerous remains of ceramics and mosaic suggest the existence of
several estates-villas located from the Roman era in this area.

* Grobne gomile - nastale su u 1. tisućljeću prije Krista. Riječ je o devet prapovijesnih kamenih humaka koji skinjujaju grobove istaknutih lokalnih stanovnika očita.

Grave mounds – nine prehistoric grave mounds with sarcophagi indicate graves of prominent Ilyrian inhabitants. Grave mounds date back to the first millennium BC.



Palmižana - Vlaka



Ova publikacija potpisane nejednake signatute autora predstavlja I Komisiju za međunarodni razvoj i međunarodnu politiku izabrane institucije Riječke sveučilištne akademije.

QR kod

IZRADA POZIVNICA I PLAKATA ZA ZAVRŠNU SVEČANOST



TOUCHHVAR

Srednja škola Hvar

Pozivamo Vas da svojom nazočnošću uveličate predstavljanje projekta *Touch Hvar* Srednje škole Hvar, odobrenog od Ministarstva turizma RH i otvaranje web aplikacije *Active tourism Hvar* na interaktivnom zaslonu koje će se održati u **srijedu 20.rujna 2017.** u hvarsкоj Lodi s početkom u **11 sati** uz prigodni domjenak.

Dobro došli!

Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA HVARA
HVAR TOURIST BOARD

PREZENTACIJA PROJEKTA U HVARSKOJ LOĐI



OTVARANJE TOUCH SCREEN-a I WEB APLIKACIJE U TZ HVAR



Priprema buffet stola za završnu svečanost



ŠTO SMO POSTIGLI OVIM PROJEKTOM?



- motivirati mlade u otočnoj školi za rad u turizmu upotrebom novih IT tehnologija, pametne ploče i besplatnih web alata
- osvijestiti učenike i nastavnike o turizmu kao multisektorskom resoru, u koji su ravnopravno uključeni svi dionici turizma, osvijestiti o važnosti koordinacije i kooperacije svih institucija izravno i neizravno uključenih u turizam na lokalnoj, otočnoj razini
- osposobljavanje učenika za sagledavanje turističkog razvoja kroz destinacijski pristup
- međusektorsko gospodarsko povezivanje kroz obrazovni proces (IT tehnologija i računalstvo, marketing u turizmu, destinacijski menadžment, grafički dizajn)
- Razvijanje projektnog načina razmišljanja kod učenika; Kako nastaje projekt?
- razvoj poduzetničkog duha kod učenika - korištenje novih tehnologija koje prate zahtjevnog turista, pronalaženje tržišne niše; istraživanje tržišta
- razvijanje timskog rada kod učenika - u svim fazama projekta, brainstorming u izradi sadržaja na webu, kreativnost u web dizajnu

PROJEKTNI TIM:

- Sanda Stančić, voditeljica projekta

UČENICE I UČENICI:

- Dominik Vučetić, 4 THK
- Petra Svetić, 4 THK
- Kristian Bibić, 4 THK
- Kristijan Knežević, 4 THK
- Jakov Hailo, 4 THK
- Natali Visković, 3THK
- Stipe Kovačević , 4 THK
- Ivana Erceg, 4 THK
- Karla Vukić, 4 THK
- Darija Plenković, 4 THK
- Nikola Bilan, 4 THK
- Matea Knezović, 3 THK



- Vesna Barbarić, prof.hrvatskog jezika
- Saša Paduan, ravnatelj
- Ivo Tudor, nastavnik kuharstva
- Anita Brstilo, prof.engleskog jezika
- Lea Petrić, prof.TZK



Veliko hvala:

- TZ Hvar- Georges Buj, voditelj marketinga
- Grad Hvar, Rikardo Novak, gradonačelnik
- Vana Brajčić, Božo Penović, Michael Freer –super team for web application
- Katija Vučetić, Grad Hvar, pročelnica Službe za društvene djelatnosti
- Turističke agencije: AndAdventure (Veselka Huljić), Viking-diving, Hvar adventure, Hvar.life