**Srednja škola Hvar**

****

2017./2018.

**Strukovni kurikulum**

**SADRŽAJ:**

1. **CILJEVI STRUKOVNOG KURIKULUMA**
2. **SAMOVRJEDNOVANJE**
3. **OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG SEKTORA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO**
4. **OKVIRNI PROGRAM AKTIVA STRUČNIH PREDMETA UGOSTITELJSKO-TURISTIČKE STRUKE**
5. **IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, PROJEKTNA I TERENSKA NASTAVA, IZLETI I STRUČNI POSJETI**
6. CILJEVI STRUKOVNOG KURIKULUMA

Opći ciljevi strukovnog kurikuluma:

* + razviti kvalifikacije temeljene na kompetencijama i rezultatima učenja
  + trajno usklađivati obrazovanje s potrebama tržišta rada
  + obrazovanje i osposobljavanje koje omogućava cjeloživotno učenje i mobilnost
  + definirati uloge nastavnika u sustavu orijentiranom na rezultate učenja
  + uspostaviti sustav osiguranja kvalitete

Cilj srednjoškolskoga strukovnoga odgoja i obrazovanja jest radno osposobljena osoba, odgovorna i samostalna prema očekivanjima razine kvalifikacije.

Očekivana odgojno-obrazovna postignuća učenika nakon završetka strukovnoga obrazovanja, a sukladno razini stečene kvalifikacije jesu:

􀂃razvijene komunikacijske kompetencije

􀂃razvijene matematičke kompetencije

􀂃razvijene prirodoznanstvene i društveno-humanističke kompetencije

􀂃razvijene informatičko-komunikacijske kompetencije

􀂃razvijena tehničko-tehnologijska kompetencija

􀂃razvijene stvaralačke sposobnosti i kritičko mišljenje

􀂃razvijena svijest prema osobnomu zdravlju i zdravlju svoje okoline

􀂃razvijene socijalne kompetencije

􀂃razvijena ekološka svijest

􀂃poznavanje, poštivanje i provođenje ljudskih prava

􀂃razvijene poduzetničke kompetencije

􀂃osposobljenost za samoorganizirano učenje

Sektor turizma i ugostiteljstva u Hrvatskoj uvijek će imati zahtjeve i potrebe u pogledu obrazovanja svojih kadrova. Zbog brojnih prirodnih, povijesnih, gastronomskih i

ostalih predispozicija, turizam se nametnuo kao jedna od strateških grana hrvatskog gospodarstvu, a tome u prilog idu i EU trendovi koji turizam izdvajaju kao stratešku granu u cilju multikulturalnosti, mobilnosti i kvalitetne uporabe slobodnog vremena.

Sektor će uvijek imati potrebe za obrazovanom i osposobljenom radnom snagom, od osoba za obavljanje najjednostavnijih poslova u turizmu i ugostiteljstvu (tzv. servisni dio radnika koji se uglavnom zapošljava sezonski i često uključuje ciljne skupine)

do stručnjaka za destinacijski menadžment, obrazovanih da bi mogli osmišljavati sadržaje ekološkog, održivog i originalnog turizma koji bi mogao stvoriti dodanu vrijednost u smislu produljenja turističke aktivnosti i proširenja turističke ponude.

Također je važno naglasiti da je dio kompetencija iz područja sektora Turizma i ugostiteljstva (uključujući i neka usko specijalizirana područja) povezan s drugim područjima rada i življenja, kao i sa strateškim ciljevima važnima za održivost i neovisnost države.

1. **SAMOVRJEDNOVANJE**

Prema ***Priručniku za samovrjednovanje***( Hrvatski okvir za osiguranje kvalitete u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju) samovrjednovanje , ili „samoprocjena“ , je prosudba o kvaliteti koju ustanova za strukovno obrazovanje provodi autonomno

Cilj ( ili svrha) samovrjednovanja je :

* utvrđivanje trenutačnoga stanja i usporedba s primjerima dobre prakse
* utvrđivanje potencijala za unaprjeđenje
* sustavno unaprjeđenje kvalitete.

Samovrjednovanje je ciklički proces.

Na razini Škole osnovani su Školski Timovi za kvalitetu i to : za odjele u Hvaru i za odjele u Jelsi.

U praksi se pokazalo da,budući valja posebnu pažnju posvetiti samovrjednovanju u obrazovnom sektoru turizam i ugostiteljstvo te smo , temeljem *Smjernica za samovrjednovanje ustanova za strukovno obrazovanje* ,i da je najsvrsishodnije uspostaviti timove , kao pomoćna tijela Povjerenstva ,a koji će provoditi vrjednovanje svojih područja aktivnosti. U rad Tima uključeni su i nastavnici za zanimanje agroturistički tehničar, odnosno učenici i roditelji, kao i vanjski dionici.

Slijedom rečenog , ravnatelj je imenovao članove Tima za kvalitetu u Hvaru i Tima za kvalitetu u Jelsi .

Svaki tim ima svoga *voditelja* koji planira i upravlja procesom samovrjednovanja i preuzima odgovornost za izradu izvješća o samovrjednovanju.

Da bi se postigli ciljevi procesa osiguranja kvalitete, u rad timova uključeni su i učenici u proces samovrjednovanja. Stoga su u sastavu timova i i predstavnici učenika iz Hvara odnosno iz Jelse . Nadalje, u rad timova uključeni su i radnici, kao i vanjske partneri , roditelji, kao i ostali dionici.

1. **KRATKI OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG SEKTORA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO**
2. **KRATKI OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG SEKTORA *TURIZAM I UGOSTITELJSTVO***

Ekonomska skupina predmeta obuhvaća značajan dio stručnih sadržaja u sljedećim usmjerenjima:

* HTT, THK
* KU

**Kompetencije i ishodi učenja**

**Opće/temeljne/ključne kompetencije:**

1. primijeniti komunikacijske i prezentacijske vještine na materinjem i stranom jeziku
2. kulturno se izražavati
3. provesti aktivnosti za vlastitu sigurnost na radu, za sigurnost gostiju, za sigurnost imovine i zaštitu okoliša
4. primijeniti osnovne ekonomske/poduzetničke principe
5. biti sposoban organizirati, razumjeti te poduzimati radnje i aktivnosti na ostvarenju očekivanih poslovnih rezultata.

**Stručne kompetencije:**

1. prepoznati, definirati i primijeniti osnovne pojmove u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i agencijskom poslovanju
2. razlikovati motive, oblike i vrste turističkih putovanja te usvojiti osnovna znanja o turističkim tržištima
3. razlikovati vrste ugostiteljskih objekata i kategoriju, vrste ugostiteljskih usluga u ugostiteljskom objektima te osnove turističkih usluga koje se pružaju u destinaciji
4. razlikovati vrste i djelatnost turističkih i putničkih agencija
5. primijeniti metode i tehnike za rješavanje složenih, zahtjevnih, kriznih i drugih poslovnih situacija i problema
6. integrirati i primjenjivati osnove prodaje i marketinga u turizmu i ugostiteljstvu
7. provoditi standarde i poslovne procedure u turističkim gospodarskim subjektima
8. identificirati potrebe turističkog tržišta (potražnje), definirati proizvode i usluge prema potrebama tržišta, kreirati (osmisliti) proizvod te ga plasirati na tržište
9. razlikovati osnove i metode djelovanja turističke destinacije
10. prepoznati i provoditi operacijska znanja u turističko ugostiteljskim objektima za smještaj
11. primijeniti metode i načine organizacije, prezentacije i provedbe turističkih projekata
12. prepoznati i primijeniti osnove informatičke tehnologije u turizmu
13. primijeniti pozitivan i proaktivan stav prema specifičnostima rada u turizmu.

Kroz veliki dio satnice koja je namijenjena učioničkoj nastavi i usvajanju

teorijskih znanja, značajan dio obrazovnog procesa učenici provode u

izvanučioničkoj i kabinetskoj nastavi, te obavljajući stručnu praksu u različitim poduzećima kao što su hoteli, barovi, restorani (HTT, THK).

Svrha praktične nastave je povezivanje usvojenih teorijskih sadržaja s

praksom, te njihova primjena u radnoj okolini, što će učenicima omogućiti

ovladavanje vještinama potrebitim za kvalitetno obavljanje radnih zadatka

na budućem radnom mjestu nakon završetka školovanja.

Teorijski nastavni sadržaji koje obuhvaća ekonomska skupina predmeta su

sljedeći:

* HTT: statistika, knjigovodstvo s bilanciranjem, ugostiteljstvo, organizacija

poslovanja poduzeća, turizam i marketing, daktilografija s poslovnim

dopisivanjem;

* THK: poslovno dopisivanje, računovodstvo i kontrola, statistika,

knjigovodstvo, organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu, osnove

turizma, promet i putničke agencije, marketing u turizmu, recepcijsko

poslovanje

* KU: Organizacija poslovanja, Osnove turizma

Predmet Praktična nastava koji učenici smjera THK i HTT slušaju četiri

godine integrira sve strukovne nastavne sadržaje simulirajući stvarne situacije (simulacije u nastavi, igra uloga) u poslovnom okruženju pri čemu se razvijaju poduzetničke kompetencije i priprema se učenike na donošenje samostalnih poslovnih odluka i odgovornosti spram poslovnih partnera i društva u cjelini.

Nastojeći ponuditi rješenja za postavljene probleme, učenici razvijaju kreativnost i kritičko mišljenje.

Predmeti poput poslovnih komunikacija i računalstva nastoje kod učenika razviti komunikacijske vještine, koje u današnje vrijeme potpomaže napredno poznavanje informatičke tehnologije.

U svim strukovnim predmetima učenici dobivaju zadatke vezane za dodatne sadržaje koje samostalno obrađuju i prezentiraju kolegama u razredu i nastavnicima, uglavnom putem Power Point prezentacija, te ostalih web alata (Prezi, Pow Toon, Kahoot,...) . Na taj način primjenjuju znanje usvojeno na satima računalstva, uvježbavaju prezentacijske i komunikacijske vještine, dobivaju mogućnost kritičkog osvrta i ocjenjivanja samih sebe i kolega, što doprinosi razvoju međuljudskih odnosa, socijalne osjetljivosti, timskog rada, kolegijalnosti i solidarnosti, ali i kritičkog mišljenja.

Na predmetima knjigovodstvo i računovodstvo, učenici stječu vještin epotrebne za savjesno i detaljno bilježenje svih poslovnih aktivnosti te razvijaju matematičke i logičke kompetencije.

Učeći osnovna načela knjigovodstvene struke, učenici razvijaju svijest o važnosti ažurnog, točnog i odgovornog vođenja poslovnih knjiga i sastavljanju poslovnih izvješća kao temelja za donošenje odluka unutar poduzeća. U tome im pomaže i znanje usvojeno kroz predmete organizacija poslovanja poduzeća (HTT,THK) gdje stječu predodžbu o djelovanju poslovne organizacije u interakciji sa svojim okruženjem i društvenim čimbenicima; posebice kroz područja kadrovske politike (upravljanja ljudskim resursima), brige o gostu , državnih institucija i pravne regulative. Očita je korelacija nekoliko nastavnih predmeta: gospodarskog prava, osnova turizma, marketinga u turizmu, psihologije, politike i gospodarstva.

Suvremeno tržište, a napose turističko tržište podložno je neprestanim promjenama, trendovima i prilagođavanju krajnjem potrošaču, što je naglasak predmeta Marketing u turizmu. Ispravno razumijevanje pojma marketing te uočavanje važnosti istraživanja tržišta s ciljem zadovoljstva gosta , važne su odrednice poučavanja ovog predmeta.

Kroz mnoštvo raznolikih ekonomskih predmeta učenici usvajaju teorijska znanja, a praktičnim dijelom nastave uvježbavaju i vještine neophodne za dobru integraciju na radnom mjestu.

Nadalje, učenici obavljaju i stručnu praksu u poduzećima kao što je „Sunčani Hvar“ . Učenici HTT i THK smjera obavljaju stručnu praksu tijekom školske godine i to u hotelima, restoranima i barovima, a u trajanju 182 sata godišnje, te ljetnu praksu u trajanju 105 sati (THK) i 70 sati (HTT).

S nadarenim učenicima THK I HTT usmjerenja intenzivno se radi na proširenju nastavnih sadržaja pripremajući ih za natjecanje GASTRO (discipline 6.,7. i 8.) na kojem iz godine u godinu postižu izvrsne rezultate kako na regionalnoj, tako i na državnoj razini. Osnovni cilj natjecanja je rad na osobnom razvoju učenika, njegovom osposobljavanju i stručnom usavršavanju, a namjena ocjenjivanje samostalnog rada i poticanje na timski rad i suradnički odnos s učenicima ostalih škola. Ostvareni rezultati pokazat će u kojoj mjeri suučenici razvili sposobnosti i savladali znanja iz svoje struke, a nastavnicim aslužiti kao smjernice za budući rad.

Unatoč složenosti nastavnih planova i programa,i u svom teorijskom i praktičnom dijelu, aktiv ekonomista ga upotpunjava s izvanučioničkim i izvannastavnim aktivnostima. Svake godine organiziraju se posjeti učenika raznim poduzećima (Hoteli), sajmovima (sajam Gast), izložbama, državnim i gospodarskim institucijama (Obrtnička komora, TZ, turistički sajmovi), kako bi ih se dodatno potaklo na razvijanje svijesti o aktivnostima koje odabrano zanimanje nosi sa sobom i postiglo povezivanje naučenog gradiva s praksom.

Učenici u Hvaru, i ove godine, realiziraju projekt financiran od Ministarstva turizma RH, pod nazivom Touch Hvar, u sklopu natječaja MINT-a „Promocija zanimanja“.

U prilogu se nalaze tablice izvannastavnih aktivnosti i projekata koje će nastavnici ekonomskih predmeta organizirati za učenike u školskoj2017./18. godini.

Program izradila: Sanda Stančić, voditeljica aktiva

**AGROTURISTIČKI TEHNIČAR**

U programu za zanimanje *agroturistički tehničar* učenik stječe temeljna znanja i vještine iz sektora poljoprivede, ugostiteljstva i turizma. Ovo zanimanje, dakle, objedinjuje sektore poljoprivede, ugostiteljstva i turizma

Teoretski dio nastavnog plana i programa ostvaruje se u učionicama, a vježbe i praktični dio na poljoprivednom dobru, u plastenicima i dr.

Polaznik će razviti kometencije :

* primjenom suvremenih agrotehničkih zahvata u uzgoju kulturnih biljaka , u uzgoju domaćih životinja ,poštujući načela ekologije i održivog razvoja;
* razvojem vještina u pripremanju i posluživanju hrane njegujući tradicionalnu kuhinju i običaje;
* primjenom osnova poduzetničkog poslovanja i organizacije rada;

Mogućnosti zapošljavanja nakon stjecanja kompetencija i nakon izradbe i obrane završnog rada :

-vođenje vlastitog agroturističkog gospodarstva;

-zapošljavanje na agrotusrističkom gospodarstvu;

Zapošljavanje u različitim oblicima ruralnog turizma ( eko-turizam, vinski turizam, sportski turizam, vjerski turizam i dr.);

-zapošljavanje na obiteljskom poljoprivednom gospodarstvu;

-zapošljavanje u ustanovama koje se bave turizmom i objektima koji se bave ugostiteljstvom

Plan i program suradnje s vanjskim dionicima :

-Ostvariti dobru suradnju s obiteljskim gospodarstvima i domaćinstvima ; s „Hvarskm vinarijom“; s vinarima otoka Hvara ; s eko-etno selima na otoku Hvaru; s Udruženjem obrtnika otoka Hvara;

-planirati terensku nastavu na temelju naprijed rečenoga

Velimir Galić,dip.inž.poljop

OBVEZE NASTAVNIKA POSEBNO PREMA PRAVILNIKU O NAČINU ORGANIZIRANJA I IZVOĐENJU NASTAVE U STRUKOVNIM ŠKOLAMA

**Praćenje , organiziranje i izvođenje praktičnog dijela kurikuluma**

Nastavnik obavlja sljedeće poslove :

* sudjeluje u izradi izvedbenog nastavnog plana i programa i plana realizacije i dostavlja ga poslodavcu s kojim ustanova / polaznik imaju zaključen ugovor o provedbi praktične nastave ;
* pruža pedagošku i metodičku pomoć mentoru polaznika ,
* izrađuje plan obilaska polaznika na praktičnoj nastavi kod poslodavca,
* za vrijeme obilaska vodi evidenciju realizacije izvedbenog plana i programa za svakog polaznika,
* ocjenjuje usvojenost vještina i navika i razvoj strukovnih kompetencija za praktični dio kurikuluma kod poslodavca

Nastava se u praktikumima i u objektima izvodi u skupinama ,grupama kad se radi o većem broju učenika.

Od prošle školske godine pomoćnički ispit se provodi prema novom Pravilniku – „NN“ br.63/2015.

Nikolina Ostojić (koordinatorica praktične nastave u Hvaru)

IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

|  |  |
| --- | --- |
| **IZVANNASTAVNA AKTIVNOST** | **TURISTIČKI KUTAK** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * učenici će pisati o izabranim temama, napose onim vezanim za turizam i ugostiteljstvo (posebice hrvatski turizam) pod vodstvom mentora (novosti iz turizma-članci iz novina, s web-a, stručnih časopisa) * Vlastiti uradci učenika na teme vezane uz turizam (Svjetski dan turizma) |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Poticanje timskog rada i korelacija s nastavnim predmetima * Razvijanje kreativnosti i samostalnosti učenika, samovrednovanja, literarnog i novinarskog izričaja * Promicanje hrvatskog i hvarskog turizma * Promicanje poticajnog okruženja u školi , napose u odjeljenjima THK * Razvijanje svijesti o educiranom turističkom djelatniku i njegovom doprinosu hrvatskom turizmu |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Vesna Barbarić * Učenici svih THK razreda |
| 1. **Način realizacije** | * Upotpunjavanje panoa sukladno aktualnim temama iz područja turizma, kontinuirano tijekom godine |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * Od listopada do travnja |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Troškovi izrade panoa, papira, boje za printer |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Vrednovanje će se provoditi kroz rad stručnog aktiva ekonomske grupe predmeta i aktiva hrvatskog jezika, Vijeće učenika i roditelja |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **IZVANNASTAVNA AKTIVNOST** | **POSJET HNK – KAZALIŠNA PREDSTAVA** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * Razviti sposobnost vrednovanja umjetničkih djela * Osposobiti učenike za međusobnu komunikaciju i stjecanje novih spoznaja * Razviti pozitivan odnos prema umjetnosti i kulturi |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Razviti interes prema kazalištu * Potaknuti učenike na novi način provođenja slobodnog vremena * Potaknuti učenike na sudjelovanje u školskim priredbama i projektima |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Učenici II. UGO razreda * Razrednica: Ivana Vojković Teklić |
| 1. **Način realizacije** | * Posjet HNK Split, odabir kazališne predstave prema programu 2017./2018. sezone |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * Prosinac 2017. |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Karta do Splita i natrag, karta za kazališnu predstavu |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Korištenje viđenog u svakodnevnom životu i razvijanje kritičke svijesti i naklonosti prema kazalištu |

Program izradila: Ivana Vojković Teklić, mag.oec.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna aktivnost:*** | **2.FESTIVAL „DANI U VALI“ Stari Grad** |
| **1. Ciljevi aktivnosti** | S učenicima 2. obilježit Festival brodova, mora i mornara ‘Dani u Vali’ – Stari Grad 2017. |
| **2. Namjena aktivnosti** | Upoznati učenike sa hrvatskom maritimnom kulturnom baštinom i prigodnom ponudom ugostiteljskih objekata. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost** | Nikolina Carić i Viktorija Čolić Serdar, učenici 1AGRO, 2AGRO, 4AGRO i 3UGO razreda |
| **4. Način realizacije aktivnosti** | Izrada proizvoda, jela i slastica kojim se potiče očuvanje tradicije i kulturne baštine. |
| **5. Vremenik aktivnosti** | 15. rujna 2017. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti** | Troškovi materijala i prijevoza |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja** | Vrjednovanje kroz nastavni proces. |

**Nositelj aktivnosti:**

Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna aktivnost:*** | **POSJET ADRIATIC GASTRO SHOW 2018., Split** |
| **1. Ciljevi aktivnosti** | Razvoj i unapređenje znanja, povezivanje teoretskih znanja i praktične primjene. |
| **2. Namjena aktivnosti** | Upoznavanje hotelske i ugostiteljske opreme, eko i enogastronomije, prehrambenih i konditorskih proizvoda, pića i napitaka, opreme za serviranje, tekstilnog programa za ugostiteljstvo. Upoznavanje učenika sa kulturom i gastronomijom različitih zemalja. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost** | Viktorija Čolić Serdar, učenici 1AGRO, 4AGRO, 1THK razreda |
| **4. Način realizacije aktivnosti** | Razgledavanje sajma i praćenje raznih gastro natjecanja. |
| **5. Vremenik aktivnosti** | veljača, 2018. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti** | Putni troškovi (trajektna i autobusna karta, ulaznica za sajam) |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja** | Izrada plakata s fotografijama posjeta sajmu. |

**Nositelj aktivnosti:**

Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| IZVANNASTAVNA AKTIVNOST | SVJETSKI DAN TURIZMA |
| 1. Ciljevi aktivnosti | S učenicima obilježit Svjetski dan turizma |
| 2. Namjena aktivnosti | Upoznati učenike sa svjetskim fenomenom turizma, te istaknuti utjecaj turizma na socijalne, kulturne, političke i ekonomske vrijednosti. Poseban naglasak staviti na učenike prvih razreda i njihovo integriranje u novu sredinu. |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Damir Šurjak |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Izrada plakata i prezentacija, te prigodna izlaganja na ovogodišnju temu : „Održivi turizam , instrument razvoja“  Kviz sa višim razredima |
| 5. Vremenik aktivnosti | 27. rujna |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Troškovi materijala |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Vrjednovanje kroz nastavni proces |

**Nositelj aktivnosti:**

Damir Šurjak, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| IZVANNASTAVNA AKTIVNOST | Posjet hotelskim kapacitetima u Bolu |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Upoznati se sa hotelima viših kategorija u Bolu te sa kulturno povijesnim znamenitostima destinacije |
| 2. Namjena aktivnosti | Približiti učenicima hotelsko poslovanje objekata vise kategorije, te posebno stavit naglasak na recepciju |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Damir Šurjak sa učenicima 3 htt |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Organizirani posjet hotelima, vođenje bilješke |
| 5. Vremenik aktivnosti | Posezona 2017 ( rujan , listopad )ili predsezona 2018 ( svibanj, lipanj) |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Karta za katamaran, ulaznica za muzej (oko 80 kn po učeniku ) |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Vrednovanje kroz ocjensku rešetku |

**Nositelj aktivnosti:**

Damir Šurjak, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| IZVANNASTAVNA AKTIVNOST | GASTRO 2018 |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Priprema učenika za natjecanje ugostiteljsko turističkih škola „GASTRO“. |
| 2. Namjena aktivnosti | Proširivanje znanja i kompetencija iz područja  poslovanja recepcije i putničkih agencije |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Damir Šurjak u suradnji sa profesorima stranih jezika |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Za vrijeme školske godine na individualnim konzultacijama |
| 5. Vremenik aktivnosti | Tijekom školske godine, intenzivnije pred natjecanje |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Troškovi materijala, putovanje na natjecanje |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Vrjednovanje kroz nastavni proces, te zadovoljstvo postignutim uspjehom na natjecanje. |

**Nositelj aktivnosti:**

Damir Šurjak, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| IZVANNASTAVNA AKTIVNOST | MEĐUNARODNI DAN TURISTIČKIH VODIČA |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Obilježit Međunarodni dan turističkih vodiča |
| 2. Namjena aktivnosti | Istaknuti važnost i ulogu turističkih vodiča u suvremenom turizmu. Upoznavanje sa turističkom ponudom svoga mjesta i razvijanje samostalnosti u istraživanju zadanih sadržaja i prenošenju informacija |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Damir Šurjak i Nadica Sarjanović i učenici 3 i 4 razreda htt |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Izrada prezentacija i plakata, te predstavljanje svojih mjesta i njihovih znamenitosti drugim učenicima na hrvatskom i stranom jeziku |
| 5. Vremenik aktivnosti | 21. veljače |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Troškovi materijala |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Vrjednovanje kroz nastavni proces |

**Nositelj aktivnosti:**

Damir Šurjak, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| IZVANNASTAVNA AKTIVNOST | POSJET SAJMU GAST 2018 |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Razvoj i unapređenje znanja, povezivanje teoretskih znanja i praktične primjene. |
| 2. Namjena aktivnosti | Upoznavanje hotelske i ugostiteljske opreme,prehrane, alkoholnih i bezalkoholnih pića i napitaka te namještaja. Upoznavanje učenika sa kulturom, gastronomijom i turizmom zemalja svijeta, te sa turističkom ponudom posebnih oblika turizma. |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Damir Šurjak, 2 htt |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Trajekt, autobus |
| 5. Vremenik aktivnosti | Ožujak 2018. |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | 80 kuna po učeniku |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Vrjednovanje kroz nastavni proces, korištenje viđenog u nastavnom procesu i svakodnevnom životu i radu. |

**Nositelj aktivnosti:**

Damir Šurjak, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| ***AKTIVNOST*** | **OSOBNE FINANCIJE** |
| **1. Ciljevi aktivnosti** | - naučiti učenike što je odgovorna potrošnja i njihova prava kao potrošača;  - naučiti načine plaćanja; povijest nastanka novca i negotovinsko plaćanje;  - upoznati učenike sa financijskim institucijama i kako funkcioniraju;  - kako planirati osobne financije; osobni proračun, upravljanje dugom, te štednja i ulaganja. |
| **2. Namjena aktivnosti** | Financijska pismenost. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost** | Nadica Sarjanović |
| **4. Način realizacije aktivnosti** | Fakultativni predmet. |
| **5. Vremenik aktivnosti** | Školska godina 2017./2018. (35 sati). |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti** | - |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja** | Ocjenjivanjem kroz ocjensku rešetku (Usvojenost sadržaja, Primjena znanja i Samostalni rad). |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **MLADI KUHARI** |
| **1. Ciljevi aktivnosti** | Zainteresirati učenike za struku ;doprinos razvoju stručnih kompetencija ;poticati na samostalni rad, na usavršavanje , na pripremu za cjeloživotno učenje u struci |
| **2. Namjena aktivnosti** | Priprema učenika za samostalne nastupe,motiviranje za sudjelovanje na smotrama |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost** | Ivo Tudor, bacc.,majstor kuhar |
| **4. Način realizacije aktivnosti** | Nastava u praktikumu ; rad na terenu ; gosti predavači majstori struke |
| **5. Vremenik aktivnosti** | Tijekom nastavne godine |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti** | Troškovi za namirnice i inventar |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja** | Vrijednovanje iskazano kroz ocjensku rešetku ,prema zalaganju i postignutim rezultatima |

*Program izradio : Ivo Tudor,bacc., majstor kuhar*

|  |  |
| --- | --- |
| **IZVANNASTAVNA AKTIVNOST** | **GASTRO PROŠLOST I 21.ST.”RUKU POD RUKU”** |
| **1. Ciljevi aktivnosti** | Proširivanje znanja; povezivanje teorije i prakse;promicanje važnosti očuvanja tradicije kao i povezivanje tradicije sa suvremenošću; doprinos struke humanitarnim djelatnostima |
| **2. Namjena aktivnosti** | Upoznavanje učenika s autohtonim jelima zavičaja; sudjelovanje u proizvodno prodajnoj akciji „Dani kruha“; povezivanje s udrugama humanitarnog djelovanja |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost** | Ivo Tudor,bacc., majstro kuhar. Suradnja sa razrednicama/icima thk. I ugo (kuhari školskom Volonterskom grupom i udrugom Kapja jubavi , s domaćim ugostiteljima |
| **4. Način realizacije aktivnosti** | Istraživačka nastava, individualni, timski rad; intervjui; praktični rad -izrada autohtonih slastica i krušnih proizvoda |
| **5. Vremenik aktivnosti** | Listopad 2017. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti** | Troškovi namirnica |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja** | Vrjednovanje kroz mjerila i kriteriji praćenja radai ocjenjivanja učenika ; ocjenska rešetka ; izrada prezentacija |

*Program izradio : Ivo Tudor, bacc.majstor kuhar*

PROJEKTI

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **TOUCH HVAR** |
| https://scontent.fzag3-1.fna.fbcdn.net/v/t1.0-1/p200x200/18920189_182971905565659_6821194121153321521_n.png?oh=d83a798e49c017876baefe00bcaf478b&oe=5A13415F **1. Ciljevi i aktivnost** | 1.Novi turistički proizvod- Touch Hvar -web aplikacija, web stranica, facebook profil, koja objedinjuje na jednom mjestu informacije o strateški definiranim posebnim oblicima turizma u Hvaru (sportski,nautički, gradski, cikloturizam, eno i gastro, eko-etno turizam, aktivni turizam); povezivanje javnog i obrazovnog sektora (suradnja Škole, Grada Hvara ,udruga Pjover, TZ Grada Hvara); uvođenje novih interaktivnih (touch) i QR tehnologija; pozitivni učinci u zaštiti okoliša -ušteda na tisku promotivnih materijala i izradi info ploča, monitori niske potrošnje električne energije  2. Novi oblik promocije destinacije- interaktivni marketing, uvođenje IT tehnologije, postavljenje interaktivnog touch screen monitora u prostorijama Turističke zajednice grada Hvara kao info pointa za turiste koji traže informacije ili čekaju na informacije na šalteru TZ-a; postavljanje info ploča s QR kodom na pješačke staze na Paklenim otocima i u okolici destinacije grad Hvar   * podizanje razine svijesti kod učenika i nastavnika o turizmu kao multisektorskom resoru * međusektorsko gospodarsko povezivanje kroz obrazovni proces * motiviranje mladih za rad u turizmu * povezivanje obrazovnih institucija i privatnog sektora * osposobljavanje učenika za sagledavanje turističkog razvoja kroz destinacijski pristup * upoznavanje učenika s projektiranjem za EU fondove * upoznavanje učenika strukovnih škola, ali i gimnazija s mogućnostima realizacije projekata u turizmu * razvijanje projektnog načina razmišljanja kod učenika * razvijanje poduzetničkog duha kod učenika * razvijanje timskog rada kod učenika |
| **2.Namjena aktivnosti** | * Aktivnost je namijenjena učenicima svim razreda naše škole , gimnazije i THK usmjerenja |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Vesna Barbarić |
| **4. Način realizacije** | FAZE PROJEKTA:   * 1. Formiranje grupa za realizaciju projekta (IT grupa, grafički dizajn, marketing grupa) * 2. Analiza postojećeg stanja - nepostojanje najnovijih oblika promocije u Hvaru, nepostojanje info ploča s QR kodom na pješakim stazama * 2. Prikupljanje i klasifikacija podataka , istraživanje pretprojektne situacije, definiranje ciljne skupine ( turisti, lokalno stanovništvo) * 3. Terensko istraživanje, odabir lokacije, utvrđivanje ciljeva ( uvesti novi oblik promocije, informirati o novim turističkim proizvodima, uključiti mlade na otoku u rad lokalne zajednice i turističku djelatnost) * 4. Sastavljanje marketing plana * 5. Pronalaženje najpovoljnijeg dobavljača IT opreme i info ploča s QR kodom (upit, ponuda, predračun, uvjeti isporuke i montaže) * 6. Izrada letka i obavijesti za svečano otvaranje; publikcije; promotivni materijali * 7. Izrada web stranice, te profila na društvenim mrežama, izrada poveznica za QR kod * 8. Postavljanje info ploča s QR kodovima na terenu, postavljanje interaktivnog monitora u TZ-u, probni rad monitora * 9. Obavijest za medije (novine, društvene mreže, službene stranice Škole, TZ-a, Grada); najava svečanog otvaranja * 10. Svečano otvaranje i prezentacija projekta javnosti,u TZ-u ili hvarskoj Lođi, uz mini program (uzvanici, scensko-glazbena grupa Nastanjeno srce, Srednje škole Hvar) * 11. Vrednovanje projekta |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * Svibanj – rujan 2017. |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Financirano sredstvima Ministarstva turizma u sklopu naječaja „Promocija zanimanja“ (20.000,00 kn) |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Facebook anketa, evaluacija učinaka projekta na ciljnu skupinu, izrada evaluacijskog izvještaja * Ocjenska rešetka fakultativnog predmeta THK |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **IZLOŽBA TURISTIČKIH PLAKATA-UČENIČKIH URADAKA** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * Praktična primjena znanja iz predmeta Marketing u turizmu, nastavna cjelina Promidžbene aktivnosti * Učenički doprinos promociji destinacije Hvar * Svladavanje računalnih alata za dizajn |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Razvijanje stvaralačkih sposobnosti * Razvijanje poduzetničkih kompetencija |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić * Učenici 4 THK |
| 1. **Način realizacije** | * Suradnja s nastavnicama informatike i turističke geografije i nastavnikom povijesti umjetnosti hrvatske kulturne baštine * Izrada plakata formata B3 na izabranu turističku temu u svrhu promocije destinacije u računalnom dizajnu ili likovnoj tehnici * Izlaganje najboljih plakata u Lođi krajem nastavne godine |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * Svibanj |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Boja za pisač, papir |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Kroz elemente vrjednovanja , praćenja i ocjenjivanja (kroz rubriku ocjenske rešetke Samostalni rad) |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **POVIJEST TURIZMA U STRIPU**  **(korištenjem web alata)** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * Primjena znanja iz predmeta Osnove turizma * Upoznavanje i rezimirianje povijesnih razdoblja u razvoju turizma * Grafičko uobličavanje gradiva radi lakšeg pamćenja učenicima * Aktivno korištenje novih web alata u nastavi |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Aktivno usvajanje stručne terminologije * poticanje samostalnosti i kreativnosti učenika * Korištenje web alata u nastavi |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić * Učenici 1 thk, učenici fakultativne i dodatne nastave THK |
| 1. **Način realizacije** | * Aktivnost će biti provedena s učenicima 1 THK. Učenici podijeljeni u grupe izrađuju pojedinačne stripove (na računalu) s temom iz pojedinog razdoblja povijesti turizma. * Cilj je koristiti web alat koji se koristi za izradu stripova i kreiranje vremenske crte na koju se mogu dodavati video-isječci, slike itd... Koristi se pomoću web preglednika, odnosno nije potrebna instalacija na korisničkom računalu. Nakon registracije, korisnici imaju mogućnost dodavanja i uređivanja scena u stripu. Unutar scena korisnici odabiru predložak, likove, dodaju i uređuju tekst i slično. * Web alati (Pixton i Tiki-toki) su jednostavni za uporabu i besplatni za korištenje za osobne potrebe (mogućnost javnog objavljivanje radova, moguća prijava putem Facebooka ili Google računa) |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * 2.polugodište |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Nema troškova |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Kroz ocjensku rešetku |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| PROJEKT | Erasmus+ Projekt A.V.A.T.A.R |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Cilj projekta mobilnosti je učenicima pružiti mogućnost da unaprijede stručne i poduzetničke vještine i kompetencije koje se odnose na profesionalna područja poljoprivrede – upoznajući se sa inovativnim tehnologijama i metodologijama.. |
| 2. Namjena aktivnosti | Kroz mobilnost se predviđa da će učenici povećati svoje samopouzdanje, radne navike, sposobnost timskog rada, osjećaj profesionalne odgovornosti, jezične, interkulturalne, internacionalne kompetencije koje će im pomoći da u budućnosti postanu relevantni poljoprivredni stručnjaci na tržištu rada |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Nikolina Carić mag.inž. hortikulture; Učenici 2. i 4. . razreda agroturističkog usmjerenja |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Mobilnost će se odviti u trajanju od 2 tjedna, u terminu od 1. - 15. studenog 2017.g. Učenici će program stručne prakse izvršavati u trening centrima kod inozemnog partnera, organizacije Braga Mobility Open. |
| 5. Vremenik aktivnosti | Od 01.-15. studenog 2017. |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Troškovi usavršavanja, putovanja, smještaja i pripreme osigurani su iz EU fonda, programa Erasmus+. |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Učenici će nakon obavljene stručne prakse napraviti prezentaciju koju će izložiti u školi.  Implementacija iskustava stečenih razmjenom učenika i  nastavnika u daljnjem školovanju i radu. |

**Nositelj aktivnosti:**

Nikolina Carić, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT-AKTIVNOST** | **150 GODINA organiziranog turizma u Hvaru** |
| **1. Ciljevi i aktivnosti** | * Uključivanje Srednje škole u proslavu 150 godina organiziranog turizma u Hvaru |
| **2. Namjena aktivnosti** | * za sve učenike škole posebice THK i KU usmjerenja |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Vesna Barbarić, aktiv ekonomskih predmeta |
| **4. Način realizacije** | * Osmišljavanje aktivnosti i realizacija u suradnji s TZ Hvar i Gradom Hvarom |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * Od travnja do rujna 2018. |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Sukladno osmišljenim aktivnostima |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Vrednovanje ove aktivnosti provodit će se kroz rad stručnog aktiva, rad Vijeća učenika i posredno, kroz sjednice Nastavničkog vijeća. |

Sanda Stančić

TERENSKA NASTAVA

|  |  |
| --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **Stručni posjet** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * Posjet hvarskim hotelima , TZ Hvar |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Primjena znanja u stvarnom okruženju , priprema za buduća radna mjesta, povezivanje teorijskih nastavnih sadržaja primjenjujući stečeno znanje na praktičnim radnim zadatcima - recepcijsko poslovanje, marketing u turizmu, promet i putničke agencije, računovodstvo i kontrola, kuharstvo sa slastičarstvom, ugostiteljsko posluživanje |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Vatroslav Lozić,Ivana Vojković, Ivana Bubrić Buzov, Ivo Tudor, Dejan Šperka, Nikolina Ostojić, Sanda Stančić |
| 1. **Način realizacije** | * Organizirani posjet hotelima, po razredima ili grupama; * Vođenje zabilješki i ispunjavanje radnih listića tijekom posjeta * Izrada PP prezentacija i plakata nakon posjeta |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * Predsezona ili posezona (listopad, travanj, svibanj) |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Papir i boja za printer za izradu radnih listića, plakata * Troškovi prijevoza ( izvan otoka) |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * U skladu s pravilnikom o ocjenjivanju iz pojedinih predmeta na temelju elemenata: prezentacija, praktičan rad, timski rad, kreativnost |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **POSJET HRVATSKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * Upoznati učenike s HGK i aktivnostima HGK |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Primijeniti stečena znanja u strukovnim predmetima i svakodnevnom životu |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Učenici IV. THK razreda * Predmetna nastavnica: Ivana Vojković Teklić |
| 1. **Način realizacije** | * Posjet HGK Split |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * Tijekom školske godine 2017./2018. |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Karta do Splita i natrag |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Primjena stečenih znanja u redovnoj nastavi kroz strukovne predmete i povezivanje s nastavnim sadržajima. |

Program izradila: Ivana Vojković Teklić, mag.oec.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **Posjet Trgovačkom sudu u Splitu** | **Posjet Trgovačkom sudu u Splitu** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * Upoznavanje s institucijom Trgovačkog suda (rad, ustroj,nadležnost); upoznavanje sa Sudskim registrom; povezivanje znanja iz predmeta „Gospodarsko pravo“ s praksom i životom |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Upoznavanje Trgovačkog suda; razvijanje svijesti o pravima, dužnosti i odgovornostima te poštivanju zakona; razvijanje vještine komuniciranja –pripremanja i postavljanja pitanja; primjena knjiškog znanja |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Nastavnik gospodarskog prava Vatroslav Lozić u suradnji s nastavnicima ekonomske grupe predmeta |
| 1. **Način realizacije** | * Posjetu prethodi dogovor ravnatelja i tajništva Suda odnosno nadležnih osoba na Trgovačkom sudu; učenici se pripremaju za posjet na satu gospodarskog prava i dr.ekonomskih predmeta – moguća suradnja s nastavnicom politike i gospodarstva |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * Predviđa se tijekom mjeseca ožujka 2017.godine |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Putni troškovi učenika –prijevoz do Splita i natrag |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Moguće vrjednovanje u okviru ocjenske rešetke –nakon pisanog izvješća i provjere usvojenih znanja ; materijal moguće koristiti za školski list „Porat“ |

Program izradio : Vatroslav Lozić, prof

|  |  |
| --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **Posjet hvarskoj marini na „Palmižani“** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | Upoznati učenike s ovom turističkom ponudom i mogućnošću razvoja ove djelatnosti turizma u Hvaru |
| 1. **Namjena aktivnosti** | Omogućiti učenicima upoznavanje na terenu i povezivanje knjiškog znanja sa stvarnim stanjem , organizacijom i planovima ove marine u kontekstu razvoja turizma |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Nastavnici ekonomske grupe predmeta; suradnja s nastavnicima turist.geografije, kult.pov.baštine i nastavnicima stranih jezika |
| 1. **Način realizacije** | * Organizirani posjet Marini na Palmižani uz stručno vodstvo s voditeljem-direktorom Marine; razgovor, istraživanje , pisanje osvrta ; mogući prilozi za list „Porat“; suradnja s Vijećem roditelja |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * Aktivnost se planira tijekom svibnja 2017. |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Predviđajući suradnju s roditeljima, nadamo se da neće biti troškova prijevoza brodom do „Palmižane“, ili će isti biti minimalni |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Vrjednovanje kroz stručne predmete i pisanjem zapažanja, osvrta, zaključka, a moguće je temu razraditi i kao završni rad |

Program izradio : Vatroslav Lozić, prof

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **SPLIT GOURMENT EXPO, gastro izložba** |
| **1. Ciljevi aktivnosti-** | Posjet gastro izložbi restorana, razvijanje svijesti o očuvanja lokalnih autohtonih specjaliteta pojedinih djelova Hrvatske. Važnost podizanja kvalitete usluge i poticanja ugostitelja da svoju ponudu restorana obogate upravo takvim jelima. |
| **2. Namjena aktivnosti –** | Upoznavanje učenika s gastroponudom i degustacijom jela. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost –** | Viktorija Čolić Serdar, učenici 1THK, 1AGRO i 4AGRO razreda |
| **4. Način realizacije aktivnosti –.** | Razgledavanje izložbe, izrada prezentacije |
| **5. Vremenik aktivnosti –** | listopad, 2017. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti –** | Putni troškovi (trajektna karta) |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja –** | Vrednovanje kroz nastavni proces i korištenje u nastavnom procesu i budućem radu. |

**Nositelj aktivnosti:**

Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **XIII. Međunarodni kulinarski festival**  **„BISER MORA“, Supetar** |
| **1.Ciljevi aktivnosti** | Posjet kulinarskom festivalu „Biser mora“ i upoznavanje novih tehnika pripreme i prezentacije jela. Praćenje gastro natjecanja, cooking show-a, radionica, prezenacija strane i domaće kuhinje. |
| **2.Namjena aktivnosti** | Primjena znanja u stvarnom okruženju i upoznavanje gastroponude raznih zemalja uz degustacije jela i slastica. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost** | Viktorija Čolić Serdar, učenici 4AGRO i 3UGO razreda |
| **4. Način realizacije aktivnosti** | Jednodnevni stručni posjet festivalu. |
| **5. Vremenik aktivnosti** | travanj, 2018. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti** | Putni troškovi ( trajektne karte) |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja** | Vrednovanje kroz nastavni proces i izrada prezentacije o posjetu festivalu. |

**Nositelj aktivnosti:**

Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| TERENSKA NASTAVA | RAZGLED JELSE |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Vođenje razgleda destinacije |
| 2. Namjena aktivnosti | Upoznati se sa organizacijom i načinom vođenja razgleda destinacije sa različitim skupinama |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Damir Šurjak sa licenciranim turističkim vodičem, učenici 4 htt |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Sa licenciranim turističkim vodičem obavit razgled najznačajnijih turističkih resursa Jelse |
| 5. Vremenik aktivnosti | Ožujak-travanj 2018 |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Bez troškova |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Vrjednovanje kroz nastavni proces |

**Nositelj aktivnosti:**

Damir Šurjak, prof

|  |  |
| --- | --- |
| TERENSKA NASTAVA | Posjet botaničkom vrtu PMF-a na Marjanu |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Upoznati učenike sa biljnim vrstama u prirodnom okruženju uz stručno vodstvo. |
| 2. Namjena aktivnosti | Pomoći učenicima da lakše savladaju teorijski dio o lejkovitom bilju i njegovoj upotrebi i važnost. |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Nikolina Carić mag.inž. hortikulture; Učenici 2. razreda agroturističkog usmjerenja |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Posjet Botaničkom vrtu uz stručno vođenje.. |
| 5. Vremenik aktivnosti | Tijekom školske godine 2017./2018. U vrijeme vegetacije. |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Novac nije potreban. |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Spajanje teoretskog i praktičnog dijela nastave s ciljem boljeg razumjevanja gradiva.  Kroz ocjensku rešetku, ppt. |

**Nositelj aktivnosti:**

Nikolina Carić, Velimir Galić

|  |  |
| --- | --- |
| TERENSKA NASTAVA | Posjet SŠ "Matija Antun Reljković" - Slavonski Brod |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Ostvariti kontinuiranu komunikaciju s kolegama iz poljoprivredne škole iz Slavonskog Broda, pronaći zajedničke interese, teme, sadržaje koji će biti spona suradnje dviju škola u budućnosti. |
| 2. Namjena aktivnosti | Uspostava bliskijh kotakata i razmjena iskustava nastavnika i učenika. |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Nikolina Carić, prof., Velimir Galić, prof.  Učenici Agroturističkog usmjerenja |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Posjet školi u Slavonskom Brodu  Razmjena iskustva |
| 5. Vremenik aktivnosti | Tijekom proljeća 2018. godine. |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Autobusna karta Split- Sl. Brod |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Implementacija iskustava stečenih posjetom učenika i nastavnika u daljnjem školovanju i radu.  Izrada PPT. |

**Nositelj aktivnosti:**

Nikolina Carić, Velimir Galić

|  |  |
| --- | --- |
| TERENSKA NASTAVA | Posjet "Mediteranskom sajmu" u Dubrovniku |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Upoznati učenike sa najnovijim inovacijama u poljoprivredi, prehrambenoj industriji i poljoprivrednoj mehanizaciji. Podizati svijest o zdravoj prehrani, ekološkim standardima, održivom razvoju, ravnoteži prirode gospodarstva i čovjeka, kroz izobrazbu putem predavanja, radionica, okruglih stolova, znanstvenih kongresnih skupova. |
| 2. Namjena aktivnosti | Primjena znanja u stvarnom okruženju, priprema za buduća radna mjesta. Vrlo je značajna iz razloga što jača interes za proizvodnju ekološki i tradicionalno uzgojene hrane, poglavito u ruralnim područjima. |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Nikolina Carić mag.inž. hortikulture; Učenici agroturističkog usmjerenja, Viktorija Ćolić Serdar, prof., Učenici usmjerenja kuhar |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Jednodnevni stručni posjet sajmu |
| 5. Vremenik aktivnosti | Ožujak 2018. |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Troškovi prijevoza, ulaznice za sajam |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | PPT s fotografijama s posjeta |

**Nositelj aktivnosti:**

Nikolina Carić,

Viktorija Ćolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **“ VINSKI I MASLINOVI PUTI”** |
| **1. Ciljevi aktivnosti** | ● Značaj ekološke poljoprivrede  ● Promocija izvornih dalmatinskih proizvoda  ● Mediteranski način prehrane za održavanje  optimalnog zdravstvenog stanja  ● Povezivanje mirisa i okusa Dalmacije |
| **2. Namjena aktivnosti** | ● Upoznavanje učenika s proizvodnim  prostorom,organizacijom proizvodnje,plasmanom i  poslovnim rezultatima proizvodnje |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost** | ● Nastavnici ugostiteljskog posluživanja,kuharstva  i ekonomskih stručnih predmeta |
| **4. Način realizacije aktivnosti** | ● Posjet vinogradu,vinskom podrumu i vinskom baru  ● Razgledavanje maslinika i postrojenja za preradu  maslina |
| **5. Vremenik aktivnosti** | ● Studeni,prosinac 2017;siječanj i veljača 2018.godine. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti** | ● Papir i boja za printer za izradu radnih listića,  plakata;putni trošak autobusa (ukoliko se realizira posjet izvan grada Hvara) |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja** | ● Učenici na temelju zapažanja i uz pomoć teoretskog  znanja sistematiziraju sadržaje,povezuju teoriju i  praksu te u razredu diskutiraju i komentiraju.  ● Izrada plakata”VINSKI PUTI” i “MASLINOVI  PUTI”  ● Rezultate zapažanja koristiti kroz rubriku ocjenske  rešetke |

Nositelj aktivnosti:

Nikolina Ostojić,nastavnica

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUČNI POSJET** | **ADRIATIC GASTRO SHOW U SPLITU** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * Posjeta sajmu ugostiteljstva i turizma s upoznavanjem najnovijih dostignuća iz područja turizma i ugostiteljstva   s posebnim naglaskom na ugostiteljsku opremu i inventar |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * za sve učenike THK od 1-4 razreda kao i ugostiteljske razrede od 1-3 |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Ivana Vojković, Vatroslav Lozić, Ivana Bubrić Buzov |
| 1. **Način realizacije** | * Aktivnost će biti realizirana kroz sveobuhvatnu organizaciju i jednokratnu posjetu sajmu |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * veljača 2018. |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * trajektna karta |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Vrednovanje ove aktivnosti provodit će se kroz rad stručnog aktiva, rad Vijeća učenika i posredno, kroz sjednice Nastavničkog vijeća. |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUČNI POSJET** | **PRODAJNI URED Four Season hotels u Starom Gradu** |
| **1. Ciljevi i aktivnosti** | * Posjet prodajnom uredu poznatog hotelskog lanca uz stručno vodstvo njihovog predstavnika * Primjena naučenog na primjeru iz stvarnog poslovnog svijeta |
| **2. Namjena aktivnosti** | * za sve učenike THK od 1-4 razreda |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Ivana Vojković, Vatroslav Lozić, Ivana Bubrić Buzov |
| **4. Način realizacije** | * Razgledavanje ureda, makete budućeg hotelskog kompleksa *Brizenica bay*, diskusija |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * Rujan ili listopad 2017. |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Autobusna karta Hvar -Stari Grad-Hvar |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Vrednovanje ove aktivnosti provodit će se kroz rad stručnog aktiva, rad Vijeća učenika i posredno, kroz sjednice Nastavničkog vijeća. |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUČNI POSJET** | **#3P SPLIT**  **Događaj na Ekonomskom fakultetu u Splitu** |
| **1. Ciljevi i aktivnosti** | * program #3PSplit započet je 2013. g. s ciljem poticanja poduzetništva kod mladih koji je u protekle četiri godine okupio preko 1500 posjetitelja te prerastao u udrugu posvećenu promicanju poduzetništva i cjeloživotnog obrazovanja * namijenjen poticanju poduzetništva kod mladih |
| **2. Namjena aktivnosti** | * za sve učenike THK od 1-4 razreda |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Ivana Vojković, Vatroslav Lozić, Ivana Bubrić Buzov |
| **4. Način realizacije** | * Sudjelovanje i prijava na događanju u Splitu, predavanja eminentnih predavača iz poslovnog svijeta |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * Travanj 2018. |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Trajektna karta, gradska autobusna karta Split |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Vrednovanje ove aktivnosti provodit će se kroz rad stručnog aktiva, rad Vijeća učenika i posredno, kroz sjednice Nastavničkog vijeća. |

Izradila: Sanda Stančić

AKTIVNOSTI

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIVNOST** | **Obilježavanje EUROPSKOG TJEDNA STRUKOVNOG OBRAZOVANJA – *EUROPEAN VET WEEK u Hvaru*** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * Nova inicijativa Europske komisije za promicanje strukovnog obrazovanja diljem Europe * Povećanje atraktivnosti strukovnog obrazovanja * Promocija primjera dobre prakse i inovacija u sustavu strukovnog obrazovanja * Promocija Srednje škole Hvar * Aktivnosti: Free walking tour Hvar – učenici kao turistički vodiči organiziraju besplatno razgledavaanje grada uz stručno vodstvo na dva jezika |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Namijenjeno svim sudionicima strukovnog obrazovanja, zainteresiranoj javnosti (turistima), medijima, osobito učenicima osnovnih škola, njihovim roditeljima i nastavnicima radi pružanja cjelovitih podataka o srednjoškolkim programima obrazovanja za zanimanja te poslovima koji su dostupni na tržištu rada |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Ivica Moškatelo, Natalija Moškatelo, Anita Brstilo |
| 1. **Način realizacije** | * Učenici podijeljeni u skupine uvježbat će tekstove o najznačajnijim kultrunim atrakcijama grada Hvara, proučiti redoslijed kretanja gradom te polaznu točku na terasi ispred Kazališta * Izrada facebook stranice i događaja, promoviranje događaja * Prijava događaja na stranicu European VET Week |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * 20.-24-studenog 2017. |
| 1. **Troškovnik aktivnosti** | * Papir, toner |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Kroz ocjensku rešetku, fakultativnu i dodatnu nastavu * Facebook anketa |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIVNOST** | **FREE WALKING TOUR HVAR-učenici kao turistički vodiči** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * upoznati učenike s bogatom baštinom grada Hvara,približiti im iznimno kulturno blago ovoga grada s ciljem boljeg doživljaja turističke ponude koju grad može ponuditi svojim posjetiteljima * motivirati učenike za samostalno turističko vođenje (uvježbavanje uloge turističkog vodiča) * Primjena znanja iz predmeta: Osnove turizma, Poslovanje putničkih agencija, Povijest kulturne baštine, Engleski i talijanski jezik |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * Razvijanje pozitivnog i proaktivnog stava prema kulturnom turizmu u Hvaru * Aktivno usvajanje stručne terminologije * poticanje samostalnosti i kreativnosti učenika * razvijanje kritičkog mišljenja * poticanje interesa prema struci i kulturnoj baštini Hvara * Razvijanje komunikacijskih i prezentacijskih kompetencija |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Natalija Moškatelo, Anita Brstilo,   Ivica Moškatelo   * Učenici THK |
| 1. **Način realizacije** | * Učenici u grupama uvježbavaju tekstove na engleskom jeziku o najznačajnijim kultrunim atrakcijama u gradu Hvaru i prezentiraju ih kao turistički vodiči sudionicima Erasmus+ susreta u Hvaru |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * 27.rujna 2017. |
| 1. **Troškovnik**   **aktivnosti** | * Nema troškova |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Učenici «vodiči» i učenici koji će napraviti prezentacije bit će ocijenjeni. Sami učenici će ocijeniti uspješnost izlaganja svojih kolega |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| AKTIVNOST | Pčelarstvo - posjet pčelinjaku |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Upoznati učenike sa samim procesom proizvodnje meda, vrcanje meda, preslaganje okvira, alatima u pčelarstvu. |
| 2. Namjena aktivnosti | Pomoći učenicima da se kroz praktični dio informiraju o proizvodnji meda, uz prisutnost stručnjaka na tom području. Da upoznaju rad sa pčelinjim zajednicama i sve alate potrebne za rad u pčelinjaku. |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Nikolina Carić mag.inž. hortikulture; Učenici 4. razreda agroturističkog usmjerenja |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Posjet pčelinjaku, za vrijeme vrcanja meda i ostalih aktivnosti vezanih za rad u pčelinjaku. |
| 5. Vremenik aktivnosti | Tijekom cijele nastavne godine |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Novac nije potreban. |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Spajanje teoretskog i praktičnog dijela nastave. Kroz ocjensku rešetku. |

**Nositelj aktivnosti:**

Nikolina Carić, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| AKTIVNOST | Učenička zadruga "FAROS" |
| 1. Ciljevi aktivnosti | Programom rada želi se okupiti što veći broj učenika ( na dragovoljnoj osnovi ), i primjerenim metodičkim postupcima omogućiti im razvoj sklonosti, interesa i sposobnosti, te stjecanje, produbljivanje i primjenu bioloških, tehničkih, gospodarskih i društvenih znanja iz područja važnih za cjelokupan proizvodni proces od njegova planiranja do tržišnog i drugog vrednovanja rezultata rada.  Razvijanje ekološke svijesti kod učenika i očuvanja baštine. |
| 2. Namjena aktivnosti | U Zadruzi će se posebno njegovati i razvijati radne navike, radne vrijednosti i stvaralaštvo.  Stjecat će se svijest o načinima i potrebi  očuvanja prirode kao i njegovanje baštine i pučkog stvaralaštva. Učenicima će se omogućiti najveći razvitak sposobnosti i ostvarenje  osobnih interesa, a time i samopotvrđivanje te spoznaja vlastitih klonosti i sposobnosti. |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Nikolina Carić, prof.  Velimir Galić, prof.  Viktorija Čolić Serdar, šrof. |
| 4. Način realizacije aktivnosti | Radom u radionicama, grupnim radom, i individualnim pristupom osigurati realizaciju plana, sudjelovati na izložbama, sajmovima, smotrama, organizirati stručne skupove s kreativnim radionicama. |
| 5. Vremenik aktivnosti | Tijekom cijele školske godine. |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Materijali i sredstva za rad sekcija zadruge, odlasci na izložbe, smotre i natjecanja. |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | Sudjelovanje na smotrama, izložbama, natjecanjima učeničkog stvaralaštva, prodaja naših proizvoda. |

**Nositelj aktivnosti:**

Nikolina Carić, prof.

DODATNA, DOPUNSKA, IZBORNA NASTAVA

|  |  |
| --- | --- |
| DODATNA NASTAVA | Bilinogojstvo |
| 1. Ciljevi aktivnosti | - proširiti temeljna znanja iz predmeta  - priprema učenika za županijska odnosno državna natjecanja unutar struke  - razvijati pozitivan odnos prema dodatnim aktivnostima povezanih sa strukom  - povezivanje i suradnja sa lokalnom zajednicom (TZ, OPG-i i sl.)  - razvijati sposobnosti samovrednovanja i samoprocjene |
| 2. Namjena aktivnosti | - poučavanje učenika koji žele proširiti znanje izvan nastavnog plana i programa  - primjena različitih individualiziranih metoda i postupaka u radu  - naglasak na usvajanju programa za takmičenja  - motiviranje učenika za ostanak u struci i bavljenje poljoprivredom |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Velimir Galić, prof. |
| 4. Način realizacije aktivnosti | - rad u malim homogenim skupinama  - uz pomoć nastavnika proširiti znanja izvan plana i programa redovne nastave |
| 5. Vremenik aktivnosti | Tijekom školske godine- jednom tjedno |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Pribor za rad osiguravaju roditelji učenika i škola |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | - zadovoljstvo na relaciji učenik-profesor-roditelj  - praćenje rada i ostvarenih rezultata |

**Nositelj aktivnosti:**

Velimir Galić, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| DOPUNSKA NASTAVA | Bilinogojstvo |
| 1. Ciljevi aktivnosti | - poboljšati temeljna znanja iz predmeta  - omogućiti maksimalan razvoj njihovih sposobnosti,vještina i svijesti o važnosti učenja  - razvijati pozitivan odnos prema radu  - razvijati strategije učenja  - razvijati sposobnosti samovrednovanja i samoprocjene |
| 2. Namjena aktivnosti | - poučavanje učenika koji sporije usvajaju znanje zbog određenih teškoća  - prevladati teškoće u usvajanju gradiva iz bilinogojstva  - primjena različitih individualiziranih metoda i postupaka u radu  - naglasak na gradivu koji teže svladavaju  - podići zadovoljavajući uspjeh kod ocjenjivanja znanja  - podići samopouzdanje učenika |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Velimir Galić, prof. |
| 4. Način realizacije aktivnosti | - rad u malim homogenim skupinama  - uz pomoć nastavnika vježbati gradivo iz plana i programa redovne nastave |
| 5. Vremenik aktivnosti | Tijekom školske godine- jednom tjedno |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Pribor za rad osiguravaju roditelji učenika i škola |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | - poboljšanje uspjeha u predmetu  - zadovoljstvo na relaciji učenik-profesor-roditelj  - praćenje rada i ostvarenih rezultata |

**Nositelj aktivnosti:**

Velimir Galić, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| IZBORNA NASTAVA | Uzgoj južnih kultura |
| 1. Ciljevi aktivnosti | - usvojiti temeljna znanja o uzgoju južnih kultura  - omogućiti maksimalan razvoj njihovih sposobnosti,vještina i svijesti o važnosti uzgoja južnih kultura  - razvijati pozitivan odnos prema radu  - razvijati strategije učenja  - razvijati sposobnosti samovrednovanja i samoprocjene |
| 2. Namjena aktivnosti | - poučavanje učenika 1. razreda ATT |
| 3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost | Velimir Galić, prof. i učenici 1. razreda ATT |
| 4. Način realizacije aktivnosti | - uz pomoć nastavnika vježbati gradivo iz plana i programa redovne nastave  - rad na terenu zbog usvajanja praktičnog dijela neophodnog za razumijevanje proizvodnje južnih kultura |
| 5. Vremenik aktivnosti | Školska godina 2017/2018 – jedan sat vježbi i jedan sat predavanja |
| 6. Detaljan troškovnik aktivnosti | Pribor za rad osiguravaju roditelji učenika i škola |
| 7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja | - kroz usvojene sadržaje, primjenu znanja i samostalni rad  - zadovoljstvo na relaciji učenik-profesor-roditelj  - praćenje rada i ostvarenih rezultata |

**Nositelj aktivnosti:**

Velimir Galić, prof.