**Srednja škola Hvar**

****

2018./2019.

**Strukovni kurikulum**

**SADRŽAJ:**

1. **CILJEVI STRUKOVNOG KURIKULUMA**
2. **SAMOVRJEDNOVANJE**
3. **OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG SEKTORA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO**
4. **OKVIRNI PROGRAM AKTIVA STRUČNIH PREDMETA UGOSTITELJSKO-TURISTIČKE STRUKE**
5. **IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, PROJEKTNA I TERENSKA NASTAVA, IZLETI I STRUČNI POSJETI**
6. **KRATKI OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG SEKTORA *TURIZAM I UGOSTITELJSTVO***

 Ekonomska skupina predmeta obuhvaća značajan dio stručnih sadržaja u sljedećim usmjerenjima:

* HTT, THK
* KU, SLASTIČAR

**Kompetencije i ishodi učenja**

**Opće/temeljne/ključne kompetencije:**

1. primijeniti komunikacijske i prezentacijske vještine na materinjem i stranom jeziku
2. kulturno se izražavati
3. provesti aktivnosti za vlastitu sigurnost na radu, za sigurnost gostiju, za sigurnost imovine i zaštitu okoliša
4. primijeniti osnovne ekonomske/poduzetničke principe
5. biti sposoban organizirati, razumjeti te poduzimati radnje i aktivnosti na ostvarenju očekivanih poslovnih rezultata.

**Stručne kompetencije:**

1. prepoznati, definirati i primijeniti osnovne pojmove u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i agencijskom poslovanju
2. razlikovati motive, oblike i vrste turističkih putovanja te usvojiti osnovna znanja o turističkim tržištima
3. razlikovati vrste ugostiteljskih objekata i kategoriju, vrste ugostiteljskih usluga u ugostiteljskom objektima te osnove turističkih usluga koje se pružaju u destinaciji
4. razlikovati vrste i djelatnost turističkih i putničkih agencija
5. primijeniti metode i tehnike za rješavanje složenih, zahtjevnih, kriznih i drugih poslovnih situacija i problema
6. integrirati i primjenjivati osnove prodaje i marketinga u turizmu i ugostiteljstvu
7. provoditi standarde i poslovne procedure u turističkim gospodarskim subjektima
8. identificirati potrebe turističkog tržišta (potražnje), definirati proizvode i usluge prema potrebama tržišta, kreirati (osmisliti) proizvod te ga plasirati na tržište
9. razlikovati osnove i metode djelovanja turističke destinacije
10. prepoznati i provoditi operacijska znanja u turističko ugostiteljskim objektima za smještaj
11. primijeniti metode i načine organizacije, prezentacije i provedbe turističkih projekata
12. prepoznati i primijeniti osnove informatičke tehnologije u turizmu
13. primijeniti pozitivan i proaktivan stav prema specifičnostima rada u turizmu.

 Kroz veliki dio satnice koja je namijenjena učioničkoj nastavi i usvajanju

teorijskih znanja, značajan dio obrazovnog procesa učenici provode uizvanučioničkoj i kabinetskoj nastavi, te obavljajući stručnu praksu u različitim poduzećima kao što su hoteli, barovi, restorani.

 Svrha praktične nastave je povezivanje usvojenih teorijskih sadržaja s

praksom, te njihova primjena u radnoj okolini, što će učenicima omogućiti

ovladavanje vještinama potrebitim za kvalitetno obavljanje radnih zadatkana budućem radnom mjestu nakon završetka školovanja.

Teorijski nastavni sadržaji koje obuhvaća ekonomska skupina predmeta su

sljedeći:

* HTT: statistika, knjigovodstvo s bilanciranjem, ugostiteljstvo, organizacija

poslovanja poduzeća, turizam i marketing, daktilografija s poslovnim

dopisivanjem, gospodarsko pravo, politika i gospodarstvo

* THK: poslovno dopisivanje, računovodstvo i kontrola, statistika,

knjigovodstvo, organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu, osnove

turizma, promet i putničke agencije, marketing u turizmu, recepcijsko

poslovanje, gospodarsko pravo, politika i gospodarstvo

* KU: Organizacija poslovanjapoduzeća u ugostiteljstvu , Osnove turizma
* SLASTIČAR: Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu, Osnove turizma

 Predmet Praktična nastava koji učenici smjera THK i HTT imaju četirigodine integrira sve strukovne nastavne sadržaje simulirajući stvarne situacije (simulacije u nastavi, igra uloga) u poslovnom okruženju pri čemu se razvijaju poduzetničke kompetencije i priprema se učenike na donošenje samostalnih poslovnih odluka i odgovornosti spram poslovnih partnera i društva u cjelini.Nastojeći ponuditi rješenja za postavljene probleme, učenicirazvijaju kreativnost i kritičko mišljenje.

 Predmeti poput poslovnih komunikacija i računalstva nastoje kodučenika razviti komunikacijske vještine, koje u današnje vrijeme potpomaženapredno poznavanje informatičke tehnologije.

 U svim strukovnim predmetima učenici dobivaju zadatke vezane zadodatne sadržaje koje samostalno obrađuju i prezentiraju kolegama urazredu i nastavnicima, uz pomoć pametne ploče, prezentacijskih i web alata. Na tajnačin primjenjuju znanje usvojeno na satima računalstva, uvježbavaju prezentacijske i komunikacijske vještine, dobivaju mogućnost kritičkog osvrta i ocjenjivanja samih sebe i kolega, što doprinosi razvoju međuljudskih odnosa, socijalne osjetljivosti, timskog rada, kolegijalnosti i solidarnosti, ali i kritičkog mišljenja.

 Na predmetima knjigovodstvo i računovodstvo, učenici stječu vještinepotrebne za savjesno i detaljno bilježenje svih poslovnih aktivnosti terazvijaju matematičke i logičke kompetencije.

 Učeći osnovna načela knjigovodstvene struke, učenici razvijaju svijest o važnosti ažurnog, točnog i odgovornog vođenja poslovnih knjiga i sastavljanju poslovnih izvješća kao temelja za donošenje odluka unutar poduzeća. U tome im pomaže i znanje usvojeno kroz predmete organizacija poslovanja poduzeća (HTT,THK) gdje stječu predodžbu o djelovanju poslovne organizacije u interakciji sa svojim okruženjem i društvenim čimbenicima; posebice kroz područja kadrovske politike (upravljanja ljudskim resursima), brige o gostu , državnih institucija i pravne regulative. Očita je korelacija nekoliko nastavnih predmeta: gospodarskog prava, osnova turizma, marketinga u turizmu, psihologije, politike i gospodarstva.

 Suvremeno tržište, a napose turističko tržište podložno je neprestanim promjenama, trendovima i prilagođavanju krajnjem potrošaču, što je naglasak predmeta Marketing u turizmu. Ispravno razumijevanje pojma marketing te uočavanje važnosti istraživanja tržišta s ciljem zadovoljstva gosta, važne su odrednice poučavanja ovog predmeta.

 Kroz mnoštvo raznolikih ekonomskih predmeta učenici usvajaju teorijska znanja, a praktičnim dijelom nastave uvježbavaju i vještine neophodne za dobru integraciju na radnom mjestu.

 Nadalje, učenici obavljaju i stručnu praksu u hotelskim poduzećima. Učenici HTT i THK smjera obavljaju stručnu praksu tijekom školske godine i to u hotelima, restoranima i barovima, putničkim agencijama i uredima turističkih zajednica, a u trajanju 182 sata godišnje, te ljetnu praksu u trajanju 105 sati (THK) i 70 sati (HTT).

 S nadarenim učenicima HTT iTHK usmjerenja intenzivno se radi na proširenju nastavnih sadržaja pripremajući ih za natjecanje GASTRO na kojem iz godine u godinu postižu izvrsne rezultate kako na regionalnoj, tako i na državnoj razini. Osnovni cilj natjecanja je rad na osobnom razvoju učenika, njegovom osposobljavanju i stručnom usavršavanju, a namjena ocjenjivanje samostalnog rada i poticanje na timski rad i suradnički odnos s učenicima ostalih škola. Ostvareni rezultati pokazat će u kojoj mjeri suučenici razvili sposobnosti i savladali znanja iz svoje struke, a nastavnicimaslužiti kao smjernice za budući rad.

 Unatoč složenosti nastavnih planova i programa,i u svom teorijskom i praktičnom dijelu, aktiv ekonomista ga upotpunjava s izvanučioničkim i izvannastavnim aktivnostima. Svake godine organiziraju se posjeti učenika raznim poduzećima (Hoteli), sajmovima (sajam Gast), izložbama, državnim i gospodarskim institucijama (Obrtnička komora, TZ, turistički sajmovi), kako bi ih se dodatno potaklo na razvijanje svijesti o aktivnostima koje odabrano zanimanje nosi sa sobom i postiglo povezivanje naučenog gradiva s praksom.

Učenici u Hvaru, i ove godine, realiziraju projekt financiran od Ministarstva turizma RH, pod nazivom Hvar story, u sklopu natječaja „Promocija zanimanja“.

 U prilogu se nalaze tablice izvannastavnih aktivnosti i projekata kojeće nastavnici ekonomskih predmeta organizirati za učenike u školskoj2018./19. godini.

Program izradila: Sanda Stančić, voditeljica aktiva

**AGROTURISTIČKI TEHNIČAR**

U programu za zanimanje *agroturistički tehničar* učenik stječe temeljna znanja i vještine iz sektora poljoprivede, ugostiteljstva i turizma. Ovo zanimanje, dakle, objedinjuje sektore poljoprivede, ugostiteljstva i turizma

Teoretski dio nastavnog plana i programa ostvaruje se u učionicama, a vježbe i praktični dio na poljoprivednom dobru, u plastenicima i dr.

Polaznik će razviti kometencije :

* primjenom suvremenih agrotehničkih zahvata u uzgoju kulturnih biljaka , u uzgoju domaćih životinja ,poštujući načela ekologije i održivog razvoja;
* razvojem vještina u pripremanju i posluživanju hrane njegujući tradicionalnu kuhinju i običaje;
* primjenom osnova poduzetničkog poslovanja i organizacije rada;

Mogućnosti zapošljavanja nakon stjecanja kompetencija i nakon izradbe i obrane završnog rada :

-vođenje vlastitog agroturističkog gospodarstva;

-zapošljavanje na agrotusrističkom gospodarstvu;

Zapošljavanje u različitim oblicima ruralnog turizma ( eko-turizam, vinski turizam, sportski turizam, vjerski turizam i dr);

-zapošljavanje na obiteljskom poljoprivednom gospodarstvu;

-zapošljavanje u ustanovama koje se bave turizmom i objektima koji se bave ugostiteljstvom

Plan i program suradnje s vanjskim dionicima :

-Ostvariti dobru suradnju s obiteljskim gospodarstvima i domaćinstvima ; s „Hvarskm vinarijom“; s vinarima otoka Hvara ; s eko-etno selima na otoku Hvaru; s Udruženjem obrtnika otoka Hvara;

-planirati terensku nastavu na temelju naprijed rečenoga

Velimir Galić,dip.inž.poljop

OBVEZE NASTAVNIKA POSEBNO PREMA PRAVILNIKU O NAČINU ORGANIZIRANJA I IZVOĐENJU NASTAVE U STRUKOVNIM ŠKOLAMA

**Praćenje, organiziranje i izvođenje praktičnog dijela kurikuluma**

Nastavnik obavlja sljedeće poslove :

* sudjeluje u izradi izvedbenog nastavnog plana i programa i plana realizacije i dostavlja ga poslodavcu s kojim ustanova / polaznik imaju zaključen ugovor o provedbi praktične nastave ;
* pruža pedagošku i metodičku pomoć mentoru polaznika ,
* izrađuje plan obilaska polaznika na praktičnoj nastavi kod poslodavca,
* za vrijeme obilaska vodi evidenciju realizacije izvedbenog plana i programa za svakog polaznika,
* ocjenjuje usvojenost vještina i navika i razvoj strukovnih kompetencija za praktični dio kurikuluma kod poslodavca

Nastava se u praktikumima i u objektima izvodi u skupinama ,grupama kad se radi o većem broju učenika.

Od prošle školske godine pomoćnički ispit se provodi prema novom Pravilniku – „NN“ br.63/2015.

Nikolina Ostojić (koordinatorica praktične nastave u Hvaru)

IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIVNOST** | **Obilježavanje EUROPSKOG TJEDNA STRUKOVNOG OBRAZOVANJA – *EUROPEAN VET WEEK u Hvaru*** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Nova inicijativa Europske komisije za promicanje strukovnog obrazovanja diljem Europe
* Povećanje atraktivnosti strukovnog obrazovanja
* Promocija primjera dobre prakse i inovacija u sustavu strukovnog obrazovanja
* Promocija Srednje škole Hvar
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Namijenjeno svim sudionicima strukovnog obrazovanja, zainteresiranoj javnosti (turistima), medijima, osobito učenicima osnovnih škola, njihovim roditeljima i nastavnicima radi pružanja cjelovitih podataka o srednjoškolkim programima obrazovanja za zanimanja te poslovima koji su dostupni na tržištu rada
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Uključivanje naših učenika i nastavnika u obilježavanje tjedan sukladno smjernicama na #DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * 5.-9.studenog 2018.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Nema troškova
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz ocjensku rešetku, fakultativnu i dodatnu nastavu
* Facebook anketa
 |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| ***IZVANNASTAVNA i IZVANUČIONIČKA AKTIVNOST*** | **DANI ZAHVALNOSTI ZA PLODOVE ZEMLJE-DANI KRUHA** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**   | Razvijati i njegovati kreativnost i rad u službi humanosti ; ukazivati na važnost očuvanja prirode i plodova zemlje.  |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Njegovanje zahvalnosti za primljena dobra. Podizanje svijesti o važnosti ekološke poljoprivede i očuvanju domaćih proizvoda od domaćih plodova ,kako u službi zdrave prehrane tako i u službi razvoja turizma, eko turizma i zdravstvenog turizma; učenje od znalaca –stručnjaka u izradi domaćih pripravaka; učenje o umijeću prezentacija –izložaka; povezivanje s humanom djelatnosti  |
| **3. Nositelji aktivnosti**  | Nikolina Ostojić, Ivo Tudor, Dejan Šperka |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Suradnja s udrugom Društvo Kapja jubavi; sa župskim Caritasom kao nositeljima manifestacije; doprinos struke humanitarnim djelatnostima |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Listopad 2018. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Namirnice za izradu kruha i pekarskih proizvoda, papir za umatanje, te materijal za izradu plakata |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Pohvala pojedincu, te pohvala razredu kao cjelini  |

Nositelji aktivnosti :

Nikolina Ostojić, prof.

Ivo Tudor, bacc.

Dejan Šperka, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| ***IZVANNASTAVNA i IZVANUČIONIČKA AKTIVNOST*** | **COOKING SHOW UŽIVO U SKLOPU OBILJEŽAVANJA DANA SVETOG PROŠPERA U GRADU HVARU**  |
| * **1. Ciljevi aktivnosti**
 | Razvijati i njegovati kreativnost i rad u timu ; ukazivati na važnost očuvanja kuharske struke, te promociju iste u gradu Hvaru  |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Aktivnost je namjenjena učenicima kuharskih zanimanja, ali i THK usmjerenja Njegovanje timskog rada jedna je od najvažnijih komponenti u radu jedne kuhinje i poduzeća općenito. Isto tako, bitno je promicati kuharsku struku među ljudima da se vidi koliko je to zapravo jedno plemenito i dobro zanimanje bez kojega turizam ne može egzistirati. |
| **3. Nositelji aktivnosti**  | Ivo Tudor u suradnji sa drugim nastavnicima ugostiteljskih i ekonomskih predmeta, te cehom udrugom Hrvatski masteršef. |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Kuhanje uživo u hvarskom Arsenalu od strane učenika Srednje škole Hvar |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Svibanj 2019. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Trošak materijala za izradu jela |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Pohvala za kreativni rad u službi struke pojedincima koji se iskažu, te razredu koji bude sudjelovao u istraživanju te izradi knjižice. Evaluacija kroz ocjensku rešetku. |

Nostitelj aktivnosti:

Ivo Tudor, bacc.

|  |  |
| --- | --- |
| ***IZVANNASTAVNA i IZVANUČIONIČKA AKTIVNOST*** | **TRADICIJSKA KUHARICA U SKLOPU OBILJEŽAVANJA 150. OBLJETNICE ORGANIZIRANOG TURIZMA U GRADU HVARU**  |
| * **1. Ciljevi aktivnosti**
 | Istražiti i zapisati stare hvarske recepte pisane na Hrvatskom (hvarskom dijalektu) jeziku, te prijevodom na Engleski jezik. |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Aktivnost je namjenjena učenicima kuharskih zanimanja, ali i THK usmjerenja Njegovanje tradicije je vrlo važno u svakodnevnom životu. Očuvanje starih recepata, korištenje autohtonih namirnica te priča i legendi koje se vežu za te recepte treba oteti zaboravu i zapisati ih. Kao jedno od najstarijih turističkih središta u Europi istražit će se i zapisati jela koja su se nudila na samim početcima turizma u Gradu Hvaru. |
| **3. Nositelji aktivnosti**  | Ivo Tudor u suradnji sa Nikolinom Ostojić, nastavnicom Standom Stančić, hvarskim ugostiteljima te Gradskom knjižnicom i čitaonicom Hvar. |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Izrada prezentacije i nekog prigodnog jela. |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Svibanj 2019. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Trošak tiskanja knjižice / brošure |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Pohvala za kreativni rad u službi struke pojedincima koji se iskažu, te razredu koji bude sudjelovao u istraživanju te izradi knjižice.  |

Nositelj aktivnosti:

 Ivo Tudor, bacc.

|  |  |
| --- | --- |
| ***IZVANNASTAVNA i IZVANUČIONIČKA AKTIVNOST*** | **OBILJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA KUHARA** |
| * **1. Ciljevi aktivnosti**
 | Razvijati i njegovati čari kuharstva kao struke i ukazati na važnost promicanja struke. |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Aktivnost je namjenjena učenicima kuharskih zanimanja, ali i THK usmjerenja  |
| **3. Nositelji aktivnosti**  | Ivo Tudor  |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Izrada prezentacije i nekog prigodnog jela. |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Listopad 2018. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Papir za umatanje i materijal za uređenje panoa, Namirnice za jelo |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Pohvala za kreativni rad u službi struke pojedincima koji se iskažu, te razredu koji bude sudjelovao u obilježavanju  |

Nositelj aktivnosti:

 Ivo Tudor, bacc.

|  |  |
| --- | --- |
| **IZVANNASTAVNA AKTIVNOST** | **POSJET HNK – KAZALIŠNA PREDSTAVA** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Razviti sposobnost vrednovanja umjetničkih djela
* Osposobiti učenike za međusobnu komunikaciju i stjecanje novih spoznaja
* Razviti pozitivan odnos prema umjetnosti i kulturi
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Razviti interes prema kazalištu
* Potaknuti učenike na novi način provođenja slobodnog vremena
* Potaknuti učenike na sudjelovanje u školskim priredbama i projektima
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Učenici III. UGO razreda
* Razrednica: Ivana Vojković Teklić
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Posjet HNK Split, odabir kazališne predstave prema programu 2018./2019. sezone
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Prosinac 2018.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Karta do Splita i natrag, karta za kazališnu predstavu
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Korištenje viđenog u svakodnevnom životu i razvijanje kritičke svijesti i naklonosti prema kazalištu
 |

Program izradila: Ivana Vojković Teklić, mag.oec.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna aktivnost***  | **Predavanje o začinima Kotanyi** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Razvoj i unapređenje znanja o začinima. |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Upoznati učenike sa vrstama i uporabom začina u kuharstvu i slastičarstvu. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Nikolina Carić i Viktorija Čolić Serdar, učenici 1AGRO, 2 AGRO, 3AGRO, i 1UGO razreda |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Posjet predavanju i degustacije jela i slastica. |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | listopad 2018. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Troškovi prijevoza. |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vrjednovanje kroz nastavni proces. |

Nositelj aktivnosti:

 Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna aktivnost*** | **POSJET SAJMU GAST 2019., Split** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Razvoj i unapređenje znanja, povezivanje teoretskih znanja i praktične primjene. |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Upoznavanje hotelske i ugostiteljske opreme, eko i enogastronomije, prehrambenih i konditorskih proizvoda, pića i napitaka, opreme za serviranje, tekstilnog programa za ugostiteljstvo. Upoznavanje učenika sa kulturom i gastronomijom različitih zemalja. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Viktorija Čolić Serdar, učenici 1UGO, 3AGRO razreda |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Razgledavanje sajma i praćenje raznih gastro natjecanja. |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | ožujak, 2019. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Putni troškovi (trajektna i autobusna karta, ulaznica za sajam) |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Izrada plakata s fotografijama posjeta sajmu. |

Nositelj aktivnosti:

 Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna******aktivnost :*** | **Posjet hotelskim kapacitetima i školi u Bolu** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Upoznati se sa hotelima viših kategorija u Bolu, druženje i razmjena iskustva sa vršnjacima te upoznavanje s kulturno povijesnim znamenitostima destinacije |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Približiti učenicima hotelsko poslovanje objekata vise kategorije, te posebno stavit naglasak na recepciju |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Damir Šurjak sa učenicima 3 htt |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Organizirani posjet hotelima, školi ,vođenje bilješke |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Posezona 2018 ( rujan , listopad )ili predsezona 2019( svibanj, lipanj) |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Karta za katamaran, ulaznica za muzej (oko100 kn po učeniku ) |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vrednovanje kroz ocjensku rešetku  |

**Nositelj aktivnosti:**

 **Damir Šurjak**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna aktivnost:***  | **POSJET SAJMU GAST 2019** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Razvoj i unapređenje znanja, povezivanje teoretskih znanja i praktične primjene. |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Upoznavanje hotelske i ugostiteljske opreme,prehrane, alkoholnih i bezalkoholnih pića i napitaka te namještaja. Upoznavanje učenika sa kulturom, gastronomijom i turizmom zemalja svijeta, te sa turističkom ponudom posebnih oblika turizma. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Damir Šurjak, 2 htt  |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Trajekt, autobus |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Ožujak 2019. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | 80 kuna po učeniku |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vrjednovanje kroz nastavni proces, korištenje viđenog u nastavnom procesu i svakodnevnom životu i radu. |

**Nositelj aktivnosti:**

 **Damir Šurjak**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna aktivnost:***  | **HRVATSKI I SVJETSKI DAN KRAVATE** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | S učenicima obilježit Hrvatski i svjetski dan kravate(18.10) |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Upoznavanje s povijesnom ulogom kravate i njeneuloge danas kao prepoznatljivog hrvatskogproizvoda |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Damir Šurjak i 3 htt |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Učenici će sami istražiti povijesne činjenice o nastanku kravate te će to prezentirati na satu. Prigodnom radionicom pravilnoga vezanje kravate ćemo obilježiti ovaj dan. |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Listopad 2018 |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | 0 kn |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vještinom vezanje kravate učenici su bogatiji za još jedno iskustvo koje će moći primijeniti na svom maturalnom plesu. U Hrvatskoj je duga tradicija vezanja kravate prilikom svečanosti ili službenih događanja .Nekad je izraz poštovanja prema gostu,a nekad zanimljiv marketinški proizvod i kao takva bi trebala biti prepoznata od strane učenika turističke škole. |

**Nositelj aktivnosti:**

 **Damir Šurjak**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna*** ***aktivnost :*** |  **GASTRO 2019** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Priprema učenika za natjecanje ugostiteljsko turističkih škola „GASTRO“. |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Proširivanje znanja i kompetencija iz područja poslovanja recepcije i putničkih agencije |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Damir Šurjak u suradnji sa profesorima stranih jezika |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Za vrijeme školske godine na individualnim konzultacijama |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Tijekom školske godine, intenzivnije pred natjecanje |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Troškovi materijala, putovanje na natjecanje |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vrjednovanje kroz nastavni proces, te zadovoljstvo postignutim uspjehom na natjecanje. |

Nositelj aktivnosti:

 Damir Šurjak

|  |  |
| --- | --- |
| ***Izvannastavna aktivnost:***  | **SVJETSKI DAN TURIZMA** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | S učenicima obilježit Svjetski dan turizma |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Upoznati učenike sa svjetskim fenomenom turizma, te istaknuti utjecaj turizma na socijalne, kulturne, političke i ekonomske vrijednosti. Poseban naglasak staviti na učenike prvih razreda i njihovo integriranje u novu sredinu. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Damir Šurjak |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Izrada plakata i prezentacija, te prigodna izlaganja na ovogodišnju temu : „Turizam i digitalna transformacija“Kviz sa višim razredima |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | 27. rujna |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Troškovi materijala |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vrjednovanje kroz nastavni proces |

Nositelj aktivnosti:

 Damir Šurjak

|  |  |
| --- | --- |
| ***IZVANNASTAVNA AKTIVNOST***  | OSUVREMENJIVANJE NASTAVEVINO:PLOD LOZE I LJUDSKIH RUKU,PONUDA U UGOSTITELJSTVU |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Upoznati učenike s enologijom, načinima prezentiranja i posluživanja različitih vrsta vina i pjenušaca gostu ; novi trendovi u ponudi i posluživanju vina  |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Učenicima ugostiteljskih zanimanja, ali i svima koji su zainteresirani naučiti nešto novo o vinu ; upoznavanje sa zahtjevima gostiju i ponudi u gradu i na otoku  |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Nastavnici ugostiteljskog posluživanja,kuharstva, enologije s gastronomijom, biologije i ekologije  |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Edukativni materijali, fotografije, slike i različite recepture ; gost –predavač sommelier i stručnjaci dugogodišnjeg iskustva ; samostalni rad učenika |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Tijekom školske godine 2018./2019. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Troškovi kupovine boca vina, pjenušaca; moguće donacije; eventualni putni troškovi u dogovoru s roditeljima  |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Razgovor s učenicima o dojmovima nakon prezentacije i posluživanja vina ; vrjednovanje u ocjensku rešetku po obavljenom samostalnom radu  |

 Nositelji aktivnosti:

Nikolina Ostojić,Dejan Šperka i Ivo Tudor,nastavnici

PROJEKTI

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **Hvar story** |
|  **1. Ciljevi i aktivnost**https://scontent-vie1-1.xx.fbcdn.net/v/t1.0-1/p320x320/41020269_1045304818980770_2730454076075540480_n.png?_nc_cat=0&oh=3c8f6245ddba9fde83a9cb9055291a8e&oe=5C203D34 | Srednja škola Hvar –nositelj, Srednja škola Antun Matijašević Karamaneo Vis - partner1. Novi turistički proizvod-promotivni film o hvarskoj turističkoj povijesti, film koji prati i obilježava 150 godina organiziranog turizma u gradu Hvaru; povezivanje javnog i obrazovnog sektora (suradnja dviju škola, Grada Hvara, TZ Grada Hvara); suradnja privatnog i obrazovnog sektora (suradnja s profesionalnim multimedijskim studijom (produkcijom) i Škole, učenika i nastavnika), uvođenje novih tehnologija u izradi promotivnih filmova; sagledavanje pojma turizam s više aspekata: ekonomskog,društvenog, sociološkog, kulturološkog i civilizacijskog.2. Novi oblik promocije destinacije- turistički promotivni film, nove tehnike stvaranja filma, timelapse filmpodizanje razine svijesti kod učenika i nastavnika o turizmu kao multisektorskom resoru* međusektorsko gospodarsko povezivanje kroz obrazovni proces
* motiviranje mladih za rad u turizmu
* povezivanje obrazovnih institucija i privatnog sektora
* osposobljavanje učenika za sagledavanje turističkog razvoja kroz destinacijski pristup
* upoznavanje učenika s projektiranjem za EU fondove
* upoznavanje učenika strukovnih škola, ali i gimnazija s mogućnostima realizacije projekata u turizmu
* razvijanje projektnog načina razmišljanja kod učenika
* razvijanje poduzetničkog duha kod učenika
* razvijanje timskog rada kod učenika
 |
| **2.Namjena aktivnosti** | * Aktivnost je namijenjena učenicima svim razreda naše škole, gimnazije, THK i kuhar
 |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Vesna Barbarić
 |
| **4. Način realizacije** |  FAZE PROJEKTA:* Formiranje učeničkih grupa za realizaciju projekta (učenici –glumci, učenici – redatelji, učenici – montažeri, producenti, učenici –glasnogovornici za javnost)
* Izrada loga projekta
* Prikupljanje i klasifikacija podataka potrebnih za stvaranje storyboarda , istraživanje pretprojektne situacije, definiranje ciljne skupine
* 1.radionica s multimedijalnim studijom-izrada storyboarda (viški i hvarski učenici s mentorima)
* Pribavljanje dozvola za snimanje, nabava-najam povijesnih kostima- posjet HNK
* 2.radionica s multimedijalnim studijom –snimanje filma, pojam timelapse filma
* Montaža filma
* Pripremne radnje za premijeru filma i predavanje znanstvenice
* Premijerno prikazivanje filma u Hvaru u reprezentativnom gradskom prostoru povijesne Lođe; priprema buffet stola za domjenak nakon premijere
* Predavanje znanstvenika
* Promocija filma i projekta; društvenim mrežama, u novinama, lokalna TV
* Vrednovanje projekta
 |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * Svibanj – rujan 2018.
 |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Financirano sredstvima Ministarstva turizma u sklopu naječaja „Promocija zanimanja“ (40.000,00 kn)
 |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Facebook anketa, evaluacija učinaka projekta na ciljnu skupinu, izrada evaluacijskog izvještaja
* Ocjenska rešetka fakultativnog predmeta Promocija turističke destinacije
 |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **IZLOŽBA TURISTIČKIH PLAKATA-UČENIČKIH URADAKA**  |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Praktična primjena znanja iz predmeta Marketing u turizmu, nastavna cjelina Promidžbene aktivnosti
* Učenički doprinos promociji destinacije Hvar
* Svladavanje računalnih alata za dizajn
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Razvijanje stvaralačkih sposobnosti
* Razvijanje poduzetničkih kompetencija
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić
* Učenici 4 THK
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Suradnja s nastavnicama informatike i turističke geografije i nastavnikom povijesti umjetnosti hrvatske kulturne baštine
* Izrada plakata formata B3 na izabranu turističku temu u svrhu promocije destinacije u računalnom dizajnu ili likovnoj tehnici
* Izlaganje najboljih plakata u Lođi krajem nastavne godine
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Tijekom Dana otvorenih vrata u školi
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Boja za pisač, papir
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz elemente vrjednovanja, praćenja i ocjenjivanja (kroz rubriku ocjenske rešetke Samostalni rad)
 |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **MINI PROJEKT** | **POVIJEST TURIZMA U STRIPU** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Primjena znanja iz predmeta Osnove turizma
* Upoznavanje i sažimanje povijesnih razdoblja u razvoju turizma
* Grafičko uobličavanje gradiva radi lakšeg pamćenja
* Aktivno korištenje novih web alata u nastavi
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Aktivno usvajanje stručne terminologije
* poticanje samostalnosti i kreativnosti učenika
* Korištenje web alata u nastavi
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić
* Učenici 1 thk, učenici fakultativne i dodatne nastave THK
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Aktivnost će biti provedena s učenicima 1 THK. Učenici podijeljeni u grupe izrađuju pojedinačne stripove (na računalu) s temom iz pojedinog razdoblja povijesti turizma.
* Cilj je koristiti web alat koji se koristi za izradu stripova i kreiranje vremenske crte na koju se mogu dodavati video-isječci, slike...Koristi se pomoću web preglednika, odnosno nije potrebna instalacija na korisničkom računalu.
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * 2.polugodište
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Nema troškova
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz ocjensku rešetku
 |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **COCKTAIL SHOW** **SREDNJE ŠKOLE HVAR**  |
| **1. Ciljevi i aktivnosti** | * Motivacija učenika za ugostiteljsku struku
* Stjecanje vještina
* Reprezentativna aktivnost škole prema javnosti u obljetnici 150 g.organiziranog turizma u Hvaru
 |
| **2. Namjena aktivnosti** | * 4 Učenice THK
 |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Kamenko Srhoj (umirovljeni nastavnik), Sanda Stančić, Vesna Barbarić, Nikolina Ostojić, Ivana Vojković
 |
| **4. Način realizacije** | * Sinkronizirano uvježbavanje vještine pripreme dugih i kratkih barskih mješavina, atraktivnom izvedbom četiri učenice ispred gradske lože u večernjim satima, uz glazbenu podlogu
 |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * 18. rujna 2018.
 |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Troškovi pokriveni sponzorstvom
 |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Kroz rad stručnog aktiva, stručnih vijeća i nastavničkog vijeća
* Ocjenska rešetka ugostiteljskog posluživanja
 |

Izradila: Sanda Stančić

TERENSKA NASTAVA

|  |  |
| --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **Stručni posjeti** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Posjet hvarskim hotelima, TZ Hvar, stručnim predavanjima
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Primjena znanja u stvarnom okruženju , priprema za buduća radna mjesta, povezivanje teorijskih nastavnih sadržaja primjenjujući stečeno znanje na praktičnim radnim zadatcima - recepcijsko poslovanje, marketing u turizmu, promet i putničke agencije, računovodstvo i kontrola, kuharstvo sa slastičarstvom, ugostiteljsko posluživanje
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić, Vatroslav Lozić, Ivana Vojković
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Organizirani posjeti, po razredima ili grupama;
* Vođenje zabilješki i ispunjavanje radnih listića tijekom posjeta
* Izrada PP prezentacija i plakata nakon posjeta
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Predsezona ili posezona (listopad, travanj, svibanj)
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Papir i boja za printer za izradu radnih listića, plakata
* Troškovi prijevoza (izvan otoka)
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * U skladu s pravilnikom o ocjenjivanju iz pojedinih predmeta na temelju elemenata: prezentacija, praktičan rad, timski rad, kreativnost
 |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUČNI POSJETI** | **ADRIATIC GASTRO SHOW U SPLITU i Sajam GAST** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Posjeta sajmu ugostiteljstva i turizma s upoznavanjem najnovijih dostignuća iz područja turizma i ugostiteljstva

s posebnim naglaskom na ugostiteljsku opremu i inventar |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * za sve učenike THK od 1.-4. razreda kao i ugostiteljske razrede od 1.-3.
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić, Ivana Vojković,Vatroslav Lozić
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Aktivnost će biti realizirana kroz sveobuhvatnu organizaciju i jednokratan posjet sajmu
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * veljača 2019.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * trajektna karta
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Vrednovanje ove aktivnosti provodit će se kroz rad stručnog aktiva, rad Vijeća učenika i posredno, kroz sjednice Nastavničkog vijeća.
 |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUČNI POSJETI** | **Događaji u Splitu**  |
| **1. Ciljevi i aktivnosti** | * Posjet predavanjima, radionicama i sl.događajima sadržajno vezanim za turističke predmete u školi
 |
| **2. Namjena aktivnosti** | * Za učenike fakultativnog predmeta

Promocija turističke destinacije |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić
 |
| **4. Način realizacije** | * Prisustvovanje događaju, usputni posjet kulturnim atrakcijama u Splitu (muzeji,...)
 |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * Tijekom nastavne godine
 |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Trajektna karta, gradski autobus u Splitu
 |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Ocjenska rešetka fakultativnog predmeta
 |

Izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **IZLET** | **POSJET PARTNERSKOJ ŠKOLI NA VISU**  |
| **1. Ciljevi i aktivnosti** | * Uzvratni posjet učenicima i nastavnicima iz Srednje škole A.M Karamaneo Vis, partnerima u projektu Hvar story
 |
| **2. Namjena aktivnosti** | * Učenici sudionici projekta i učenici fakultativnog predmeta Promocija turističke destinacije
 |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić, Vesna Barbarić
 |
| **4. Način realizacije** | * Posjet viškoj školi, susret s učenicima i nastavnicima, razgledavanje turističkih atrakcija VIsa
 |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * Kraj rujna ili početak listopada 2018.
 |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Karta za katamaran
 |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Kroz rad stručnog aktiva, stručnih vijeća i nastavničkog vijeća
 |

Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **POSJET RESTORANU i HOTELU** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Pokazati učenicima rad hotela,te usklađenost između uslužnih ugostiteljskih jedinica i kuhinje sa ostalim poslovnim jedinicama u hotelu. Upoznati sa raznim poduzećima koja sudjeluju na određene načine u poslovanju ugostiteljskih objekata, te stečeno teoretsko znanje primijeniti u praksi  |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Proširiti znanje učenika povezivanjem teorije i prakse; upoznavati se s opremljenosti pojedinih objekata prema pozitivnim pravnim propisima iz ugostiteljstva i turizma Aktivnost je namjenjena učenicima kuharskog i THK usmjerenja |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Nikolina Ostojić, Ivo Tudor, Dejan Šperka ; učenici; suradnja s nastavnicima ekonomskih srodnih predmeta  |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Aktivnost će biti realizirana kroz sveobuhvatnu organizaciju i posjete, koji će biti ostvareni uz suglasnost ravnatelja Škole, roditelja učenika i s nadležnim osobama objekata koje namjeravamo posjetiti. |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Aktivnost je planirana za mjesec ožujak i travanj 2019. godine. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Eventualne putni troškovi koje snose roditelji  |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja : Rezultati vrednovanja bit će korišteni za promjene i poboljšanje u odvijanju prakse u idućoj školskoj godini, primjeni znanja u struci, proširenju znanja na području posluživanja i kuharstva  |

Nositelji aktivnosti :

Ivo Tudor, bacc.

Nikolina Ostojić, prof.

Dejan Šperka, prof.

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **POSJET SAJMU GAST ILI MANIFESTACIJI BISER MORA** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Pokazati učenicima najmodernije trendove u turizmu i gastronomiji. Upoznati sa raznim poduzećima koja sudjeluju na određene načine u poslovanju ugostiteljskih objekata, te stečeno teoretsko znanje primijeniti u praksi  |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Proširiti znanje učenika povezivanjem teorije i prakse; upoznavati se s opremljenosti pojedinih objekata prema pozitivnim pravnim propisima iz ugostiteljstva i turizma Aktivnost je namjenjena učenicima 3. THK |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Ivo Tudor, nastavnik  |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Aktivnost će biti realizirana kroz sveobuhvatnu organizaciju i posjete, koji će biti ostvareni uz suglasnost ravnatelja Škole, roditelja učenika i s nadležnim osobama objekata koje namjeravamo posjetiti. |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Aktivnost je planirana za mjesec ožujak i travanj 2019. godine.  |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Eventualne putni troškovi koje snose roditelji  |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja : Rezultati vrednovanja bit će korišteni za promjene i poboljšanje u odvijanju prakse u idućoj školskoj godini, primjeni znanja u struci, proširenju znanja na području posluživanja i kuharstva. |

Nositelji aktivnosti :

Ivo Tudor, bacc.

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **UPOZNAVANJE I SAKUPLJANJE ZAČINSKOG, AROMATIČNOG i LJEKOVITOG BILJA OTOKA HVARA** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**   | Upoznavati učenike sa važnošću otočkog bilja i bilja općenito. Stavljati naglasak na sakupljanje istih zbog unaprijeđenja zdravlja i kuharskih sposobnosti. |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Podizanje svijesti o važnosti ekološke poljoprivede i očuvanju starih prirodnih začina koji su kvalitetniji od kupovnih, a svakodnevno nas okružuju.  |
| **3. Nositelji aktivnosti**  | Ivo Tudor, u suradnji sa Antonijem Vidovićem  |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Terenska nastava u suradnji sa nastavnikom Antonijem Vidovićem i njegovom fakultativnom grupom iz predmeta Botanika ljekovitog i aromatičnog bilja |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Travanj / Svibanj 2019. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Papir i materijali za izradu plakata |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Pohvala za kreativni rad razredu kao cjelini  |

Nositelji aktivnosti :

Ivo Tudor, bacc.

Antonio Vidović, mag

|  |  |
| --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **POSJET HRVATSKOJ GOSPODARSKOJ KOMORI** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Upoznati učenike s HGK i aktivnostima HGK
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Primijeniti stečena znanja u strukovnim predmetima i svakodnevnom životu
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Učenici IV. THK razreda
* Predmetna nastavnica: Ivana Vojković Teklić
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Posjet HGK Split
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Tijekom školske godine 2018./2019.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Karta do Splita i natrag
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Primjena stečenih znanja u redovnoj nastavi kroz strukovne predmete i povezivanje s nastavnim sadržajima.
 |

Program izradila: Ivana Vojković Teklić, mag.oec.

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **SPLIT GOURMENT EXPO, gastro izložba** |
| **1. Ciljevi aktivnosti-** | Posjet gastro izložbi restorana, razvijanje svijesti o očuvanja lokalnih autohtonih specjaliteta pojedinih djelova Hrvatske. Važnost podizanja kvalitete uslugei poticanja ugostitelja da svoju ponudu restorana obogate upravo takvim jelima. |
| **2. Namjena aktivnosti –** | Upoznavanje učenika s gastroponudom i degustacijom jela. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost –** | Viktorija Čolić Serdar, učenici 2THK i 3AGRO |
| **4. Način realizacije aktivnosti –.** | Razgledavanje izložbe, izrada prezentacije |
| **5. Vremenik aktivnosti –**  | listopad, 2018. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti –** | Putni troškovi (trajektna karta). |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja –** | Vrednovanje kroz nastavni proces i korištenje u nastavnom procesu i budućem radu. |

Nositelj aktivnosti:

 Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **POSJET RESTORANIMA i SLASTIČARNAMA u Splitu** |
| **1. Ciljevi aktivnosti-** | Posjet i razgledavanje restorana i slastičari. Upoznavanje s načinom rada i gastronomske ponude ugostiteljskih objekata. |
| **2. Namjena aktivnosti –** | Upoznavanje učenika s gastroponudom i degustacijom jela. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost –** | Viktorija Čolić Serdar, učenici 1UGO i 3AGRO |
| **4. Način realizacije aktivnosti –.** | Razgledavanje ugostiteljskih objekata, izrada prezentacije |
| **5. Vremenik aktivnosti –**  | prosinac, 2018. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti –** | Putni troškovi (trajektna karta). |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja –** | Vrednovanje kroz nastavni proces i korištenje u nastavnom procesu i budućem radu. |

Nositelj aktivnosti:

 Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **XIII. Međunarodni kulinarski festival** **„BISER MORA“, Supetar** |
| **1.Ciljevi aktivnosti** | Posjet kulinarskom festivalu „Biser mora“ i upoznavanje novih tehnika pripreme i prezentacije jela. Praćenje gastro natjecanja, cookingshow-a, radionica, prezenacija strane i domaće kuhinje. |
| **2.Namjena aktivnosti**  | Primjena znanja u stvarnom okruženju i upoznavanje gastroponude raznih zemalja uz degustacije jela i slastica. |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Viktorija Čolić Serdar, učenici 3AGRO i 1UGO razreda |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Jednodnevni stručni posjet festivalu. |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | travanj, 2019. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Putni troškovi ( trajektne karte) |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vrednovanje kroz nastavni proces i izrada prezentacije o posjetu festivalu. |

Nositelj aktivnosti:

 Viktorija Čolić Serdar

|  |  |
| --- | --- |
| ***Terenska nastava:***  | **POSJET AC MARINI VRBOSKI** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Upoznavanje učenika s nautičkim turizmom, posebno s ulogom marina u turističkoj ponudi |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Aktivnost je namijenjena učenicima prvog razreda |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Damir Šurjak  |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Posjet ustanovi i sudjelovanje u predavanju stručne osobe |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Ožujak-travanj 2019 |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Bez troškova |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vrednovanje kroz rezultate učenja o poduzetništvu, stjecanje znanja i informacija koje još nisu obrađene u udžbenicima i literaturi, novi interesi |

Nositelj aktivnosti:

 Damir Šurjak

|  |  |
| --- | --- |
| ***TERENSKA NASTAVA*** | **“ VINSKI I MASLINOVI PUTI”** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | ● Značaj ekološke poljoprivrede ● Promocija izvornih dalmatinskih proizvoda ● Mediteranski način prehrane za održavanje optimalnog zdravstvenog stanja ● Povezivanje mirisa i okusa Dalmacije |
| **2. Namjena aktivnosti**  | ● Upoznavanje učenika s proizvodnim prostorom,organizacijom proizvodnje,plasmanom i poslovnim rezultatima proizvodnje |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | ●Nastavnici ugostiteljskog posluživanja,kuharstva;poznavanje robe i prehrane i ekonomskih stručnih predmeta |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | ● Posjet vinogradu,vinskom podrumu i vinskom baru ● Razgledavanje maslinika i postrojenja za preradu maslina |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | ● Listopad i studeni 2018.godine. |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | ● Papir i boja za printer za izradu radnih listića, plakata;putni trošak autobusa (ukoliko se realizira posjet izvan grada Hvara) |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | ● Učenici na temelju zapažanja i uz pomoć teoretskog  znanja sistematiziraju sadržaje,povezuju teoriju i  praksu te u razredu diskutiraju i komentiraju.  ● Izrada plakata”VINSKI PUTI” i “MASLINOVI  PUTI”  ● Rezultate zapažanja koristiti kroz rubriku ocjenske  rešetke |

Nositelji aktivnosti : Nikolina Ostojić,Dejan Šperka i Ivo Tudor,nastavnici

|  |  |
| --- | --- |
| ***Terenska nastava:***  |  **VOĐENJE I RAZGLED DESTINACIJE** |
| **1. Ciljevi aktivnosti**  | Vođenje razgleda destinacije |
| **2. Namjena aktivnosti**  | Upoznati se sa organizacijom i načinom vođenja razgleda destinacije sa različitim skupinama |
| **3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost**  | Damir Šurjak sa licenciranim turističkim vodičem, učenici 4 htt |
| **4. Način realizacije aktivnosti**  | Sa licenciranim turističkim vodičem obavit razgled najznačajnijih turističkih resursa Jelse ili Starog Grada |
| **5. Vremenik aktivnosti**  | Ožujak-travanj 2018 |
| **6. Detaljan troškovnik aktivnosti**  | Bez troškova |
| **7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja**  | Vrjednovanje kroz nastavni proces  |

Nositelj aktivnosti:

 Damir Šurjak

AKTIVNOSTI

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIVNOST** | **Mjuzikl – Jubov, turizam u životu**  |
| **1. Ciljevi i aktivnosti** | * Obilježavanje Marinovih dana u školi
* Mjuzikl prema zapisima Frane Jurića
 |
| **2. Namjena aktivnosti** | * Dramsko –literarna skupina
* skupina fakultativnog predmeta
 |
| **3. Nositelji aktivnosti** | * Vesna Barbarić, Dujo Šantić, Sanda Stančić, Nikolina Ostojić, Anita Brstilo
 |
| **4. Način realizacije** | * Priprema učenika za uloge u mjuziklu, uvježbavanje uloga, priredba u Franjevačkom samostanu
 |
| **5. Vremenik aktivnosti** | * Prosinac 2018.
 |
| **6. Troškovnik aktivnosti** | * Nema troškova
 |
| **7. Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Kroz rad stručnog aktiva, stručnih vijeća i nastavničkog vijeća
* Ocjenska rešetka hrvatskog jezika
 |

Nositelj aktivnosti:

Vesna Barbarić, Dujo Šantić,

Sanda Stančić, Nikolina Ostojić, Anita Brstilo