TEME ZA ZAVRŠNI RAD – 2014./2015.

TURISTIČKO-HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST ; Srednja škola Hvar – u Hvaru

PREDMET: Promet i putničke agencije

1. Web sevisi za iznajmljivanje smještaja (primjer Airbnb)
2. Tematsko putovanje – tragom renesansnih pjesnika otoka Hvara
3. Međunarodna i nacionalna udruženja putničkih agencija
4. On-line prodaja karata i E-karta
5. Tematska kulturna ruta (itinerar) grada Hvara
6. Team building na Hvaru
7. Poslovanje putničke agencije „X“
8. Rezervacijski računalni sustavi ( CRS )
9. Tragovima Grand Tour-a Europe
10. Incentive aranžman na Hvaru
11. Adrenalinski aranžman na Hvaru za skupinu studenata
12. Organizacija kružnog putovanja srednjodalmatinskim otocima
13. Organizacija vikend izleta u odabranu destinaciju
14. Last minute putovanja
15. Religijski aranžman za skupinu gostiju na primjeru procesije „Za Križem“
16. Hobistički aranžman na Hvaru za skupinu jedriličara
17. Istraživanje turističkog tržišta za potrebe stvaranja turističkog proizvoda
18. Ugovori između putničke agencije i izravnog korisnika usluga
19. Veliki svjetski turoperatori
20. Thomas Cook – „otac“ organiziranih putovanja
21. Moja putnička agencija

PREDMETNI NASTAVNIK:

Sanda Stančić, dipl.oec.