TEME ZA ZAVRŠNI RAD – 2014./2015.

TURISTIČKO-HOTELIJERSKI KOMERCIJALIST ; Srednja škola Hvar – u Hvaru

PREDMET: Marketing u turizmu

1. Oglašavanje na tražilicama- Pay per click (PPC) oglasi
2. Mobilne aplikacije u turizmu
3. Marketing na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, You tube)
4. Marketing miks nautičkog turizma na otoku Hvaru
5. E-marketing
6. Lovni turizam
7. Etika u oglašavanju
8. Marketing neprofitnih organizacija
9. Hvarsko kazalište kao kulturno-turistički brand
10. Higijeničko društvo – temelj suvremenog hvarskog i hrvatskog turizma
11. Istraživanje turističkog tržišta „Nautički turizam u gradu Hvaru“
12. Vinske ceste i ceste maslinovog ulja kao dio turističke ponude
13. Marketing okoliša – hrvatski svjetionici
14. Legende i mitovi - novi turistički proizvodi
15. Hvar - top destinacija u stranim medijima
16. Hrvatska – zemlja modernih Odiseja
17. Hvarska čipka – UNESCO nematerijalna baština
18. Suvenir kao promidžbeno sredstvo (primjer grada Hvara)
19. Imidž destinacije – primjer grada Hvara
20. SWOT analiza kulturnog turizma u Hvaru
21. Model održivog turizma na primjeru svjetionika
22. Ekološko oglašavanje
23. Eko-etno turizam na Hvaru
24. E- marketing u turizmu
25. Cikloturizam na otoku Hvaru (biciklistički turizam)
26. Speleološki turizam na Hvaru
27. Hvarski eko-turistički proizvodi
28. Novi trendovi u hotelijerstvu
29. Procesija „Za križem“ – UNESCO nematerijalna kulturna baština
30. Event menadžment u turizmu
31. Dizajnerski stilovi u oblikovanju interijera hotela
32. Moj hotel

PREDMETNI NASTAVNIK:

Sanda Stančić, dipl.oec.