



Srednja škola Hvar

# Strukovni kurikulum

2015./2016.

**SADRŽAJ:**

- I. CILJEVI STRUKOVNOG KURIKULUMA**
- II. SAMOVRJEDNOVANJE**
- III. OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA  
ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG  
SEKTORA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO**
- IV. OKVIRNI PROGRAM AKTIVA STRUČNIH  
PREDMETA UGOSTITELJSKO-TURISTIČKE  
STRUKE**
- V. IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI,  
PROJEKTNA I TERENSKA NASTAVA,  
IZLETI I STRUČNI POSJETI**

## I. CILJEVI STRUKOVNOG KURIKULUMA

Opći ciljevi strukovnog kurikuluma:

- razviti kvalifikacije temeljene na kompetencijama i rezultatima učenja
- trajno usklađivati obrazovanje s potrebama tržišta rada
- obrazovanje i ospozobljavanje koje omogućava cjeloživotno učenje i mobilnost
- definirati uloge nastavnika u sustavu orijentiranom na rezultate učenja
- uspostaviti sustav osiguranja kvalitete

Cilj srednjoškolskoga strukovnoga odgoja i obrazovanja jest radno ospozobljena osoba, odgovorna i samostalna prema očekivanjima razine kvalifikacije.

Očekivana odgojno-obrazovna postignuća učenika nakon završetka strukovnoga obrazovanja, a sukladno razini stečene kvalifikacije jesu:

- razvijene komunikacijske kompetencije
- razvijene matematičke kompetencije
- razvijene prirodoslovne i društveno-humanističke kompetencije
- razvijene informatičko-komunikacijske kompetencije
- razvijena tehničko-tehnologijska kompetencija
- razvijene stvaralačke sposobnosti i kritičko mišljenje
- razvijena svijest prema osobnom zdravlju i zdravlju svoje okoline
- razvijene socijalne kompetencije
- razvijena ekološka svijest
- poznavanje, poštivanje i provođenje ljudskih prava
- razvijene poduzetničke kompetencije
- ospozobljenost za samoorganizirano učenje

Sektor turizma i ugostiteljstva u Hrvatskoj uvek će imati zahtjeve i potrebe u pogledu obrazovanja svojih kadrova. Zbog brojnih prirodnih, povjesnih, gastronomskih i ostalih predispozicija, turizam se nametnuo kao jedna od strateških grana hrvatskog gospodarstvu, a tome u prilog idu i EU trendovi koji turizam izdvajaju kao stratešku granu u cilju multikulturalnosti, mobilnosti i kvalitetne uporabe slobodnog vremena.

Sektor će uvijek imati potrebe za obrazovanom i osposobljenom radnom snagom, od osoba za obavljanje najjednostavnijih poslova u turizmu i ugostiteljstvu (tzv. servisni dio radnika koji se uglavnom zapošljava sezonski i često uključuje ciljne skupine) do stručnjaka za destinacijski menadžment, obrazovanih da bi mogli osmišljavati sadržaje ekološkog, održivog i originalnog turizma koji bi mogao stvoriti dodanu vrijednost u smislu produljenja turističke aktivnosti i proširenja turističke ponude.

Također je važno naglasiti da je dio kompetencija iz područja sektora Turizma i ugostiteljstva (uključujući i neka usko specijalizirana područja) povezan s drugim područjima rada i življenja, kao i sa strateškim ciljevima važnima za održivost i neovisnost države.

## II. SAMOVRJEDNOVANJE

Prema ***Priručniku za samovrjednovanje*** ( Hrvatski okvir za osiguranje kvalitete u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju) samovrjednovanje , ili „samoprocjena“ , je prosudba o kvaliteti koju ustanova za strukovno obrazovanje provodi autonomno

Cilj ( ili svrha) samovrjednovanja je :

- utvrđivanje trenutačnoga stanja i usporedba s primjerima dobre prakse
- utvrđivanje potencijala za unaprjeđenje
- sustavno unaprjeđenje kvalitete.

Samovrjednovanje je ciklički proces.

Na razini Škole osnovani su Školski Timovi za kvalitetu i to : za odjele u Hvaru i za odjele u Jelsi.

U praksi se pokazalo da,budući valja posebnu pažnju posvetiti samovrjednovanju u obrazovnom sektoru turizam i ugostiteljstvo te smo , temeljem *Smjernica za samovrjednovanje ustanova za strukovno obrazovanje* ,i da je najsversishodnije uspostaviti timove , kao pomoćna tijela Povjerenstva ,a koji će provoditi vrjednovanje svojih područja aktivnosti. U rad Tima uključeni su i nastavnici za zanimanje agroturistički tehničar, odnosno učenici i roditelji, kao i vanjski dionici.

Slijedom rečenog , ravnatelj je imenovao članove Tima za kvalitetu u Hvaru i Tima za kvalitetu u Jelsi .

Svaki tim ima svoga *voditelja* koji planira i upravlja procesom samovrjednovanja i preuzima odgovornost za izradu izvješća o samovrjednovanju.

Da bi se postigli ciljevi procesa osiguranja kvalitete, u rad timova uključeni su i učenici u proces samovrjednovanja. Stoga su u sastavu timova i predstavnici učenika iz Hvara odnosno iz Jelse . Nadalje, u rad timova uključeni su i radnici, kao i vanjske partneri , roditelji, kao i ostali dionici.

### **III. KRATKI OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG SEKTORA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO**

Ekonomski skupina predmeta obuhvaća značajan dio stručnih sadržaja u sljedećim usmjerenjima :

- HTT, THK
- KO, KU

#### **Kompetencije i ishodi učenja**

##### **Opće/temeljne/ključne kompetencije:**

1. primijeniti komunikacijske i prezentacijske vještine na materinjem i stranom jeziku
2. kulturno se izražavati
3. provesti aktivnosti za vlastitu sigurnost na radu, za sigurnost gostiju, za sigurnost imovine i zaštitu okoliša
4. primijeniti osnovne ekonomski/poduzetničke principe
5. biti sposoban organizirati, razumjeti te poduzimati radnje i aktivnosti na ostvarenju očekivanih poslovnih rezultata.

##### **Stručne kompetencije:**

1. prepoznati, definirati i primijeniti osnovne pojmove u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i agencijskom poslovanju
2. razlikovati motive, oblike i vrste turističkih putovanja te usvojiti osnovna znanja o turističkim tržištima
3. razlikovati vrste ugostiteljskih objekata i kategoriju, vrste ugostiteljskih usluga u ugostiteljskom objektima te osnove turističkih usluga koje se pružaju u destinaciji
4. razlikovati vrste i djelatnost turističkih i putničkih agencija
5. primijeniti metode i tehnike za rješavanje složenih, zahtjevnih, kriznih i drugih poslovnih situacija i problema
6. integrirati i primjenjivati osnove prodaje i marketinga u turizmu i ugostiteljstvu
7. provoditi standarde i poslovne procedure u turističkim gospodarskim subjektima
8. identificirati potrebe turističkog tržišta (potražnje), definirati proizvode i usluge prema potrebama tržišta, kreirati (osmisli) proizvod te ga plasirati na tržiste
9. razlikovati osnove i metode djelovanja turističke destinacije
10. prepoznati i provoditi operacijska znanja u turističko ugostiteljskim objektima za smještaj
11. primijeniti metode i načine organizacije, prezentacije i provedbe turističkih projekata
12. prepoznati i primijeniti osnove informatičke tehnologije u turizmu
13. primijeniti pozitivan i proaktivn stav prema specifičnostima rada u turizmu.

Kroz veliki dio satnice koja je namijenjena učioničkoj nastavi i usvajanju teorijskih znanja, značajan dio obrazovnog procesa učenici provode u izvanučioničkoj i kabinetskoj nastavi, te obavljajući stručnu praksu u različitim poduzećima kao što su hoteli, barovi, restorani (HTT, THK).

Svrha praktične nastave je povezivanje usvojenih teorijskih sadržaja s praksom, te njihova primjena u radnoj okolini, što će učenicima omogućiti

ovladavanje vještinama potrebitim za kvalitetno obavljanje radnih zadataka na budućem radnom mjestu nakon završetka školovanja.

Teorijski nastavni sadržaji koje obuhvaća ekomska skupina predmeta su sljedeći:

- HTT: statistika, knjigovodstvo s bilanciranjem, ugostiteljstvo, organizacija poslovanja poduzeća, turizam i marketing, daktilografija s poslovним dopisivanjem;
- THK: poslovno dopisivanje, računovodstvo i kontrola, statistika, knjigovodstvo, organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu, osnove turizma, promet i putničke agencije, marketing u turizmu, recepcionsko poslovanje
- Kuhar, konobar: marketing u turizmu

Predmet Praktična nastava koji učenici smjera THK i HTT slušaju četiri godine integrira sve strukovne nastavne sadržaje simulirajući stvarne situacije u poslovnom okruženju pri čemu se razvijaju poduzetničke kompetencije i priprema se učenike na donošenje samostalnih poslovnih odluka i odgovornosti spram poslovnih partnera i društva u cijelini.

Nastojeci ponuditi rješenja za postavljene probleme, učenici razvijaju kreativnost i kritičko mišljenje.

Predmeti poput poslovnih komunikacija i računalstva nastoje kod učenika razviti komunikacijske vještine, koje u današnje vrijeme potpomaže napredno poznavanje informatičke tehnologije.

U svim strukovnim predmetima učenici dobivaju zadatke vezane za dodatne sadržaje koje samostalno obrađuju i prezentiraju kolegama u razredu i nastavnicima, uglavnom putem PowerPoint prezentacija. Na taj način primjenjuju znanje usvojeno na satima računalstva, uvježbavaju prezentacijske i komunikacijske vještine, dobivaju mogućnost kritičkog osvrta i ocjenjivanja samih sebe i kolega, što doprinosi razvoju međuljudskih odnosa, socijalne osjetljivosti, timskog rada, kolegijalnosti i solidarnosti, ali i kritičkog mišljenja.

Na predmetima knjigovodstvo i računovodstvo, učenici stječu vještine potrebne za savjesno i detaljno bilježenje svih poslovnih aktivnosti te razvijaju matematičke i logičke kompetencije.

Učeći osnovna načela knjigovodstvene struke, učenici razvijaju svijest o važnosti ažurnog, točnog i odgovornog vođenja poslovnih knjiga i sastavljanju poslovnih izvješća kao temelja za donošenje odluka unutar poduzeća. U tome im pomaže i znanje usvojeno kroz predmete organizacija poslovanja poduzeća (HTT,THK) gdje stječu predodžbu o djelovanju poslovne organizacije u interakciji sa svojim okruženjem i društvenim čimbenicima; posebice kroz područja kadrovske politike (upravljanja ljudskim resursima), brige o gostu , državnih institucija i pravne regulative. Očita je korelacija nekoliko nastavnih predmeta: gospodarskog prava, osnova turizma, marketinga u turizmu, psihologije, politike i gospodarstva.

Suvremeno tržište, a napose turističko tržište podložno je neprestanim promjenama, trendovima i prilagođavanju krajnjem potrošaču, što je naglasak predmeta Marketing u turizmu. Ispravno razumijevanje pojma marketing te uočavanje važnosti istraživanja tržišta s ciljem zadovoljstva gosta , važne su odrednice poučavanja ovog predmeta.

Kroz mnoštvo raznolikih ekonomskih predmeta učenici usvajaju teorijska znanja, a praktičnim dijelom nastave uvježbavaju i vještine neophodne za dobru integraciju na radnom mjestu.

Nadalje, učenici obavljaju i stručnu praksu u poduzećima kao što je „Sunčani Hvar“ . Učenici HTT i THK smjera obavljaju stručnu praksu tijekom školske godine i to u hotelima, restoranima i barovima, a u trajanju 182 sata godišnje.

S nadarenim učenicima THK I HTT usmjerenja intenzivno se radi na proširenju nastavnih sadržaja pripremajući ih za natjecanje GASTRO na kojem iz godine u godinu postižu izvrsne rezultate kako na regionalnoj, tako i na državnoj razini. Osnovni cilj natjecanja je rad na osobnom razvoju učenika, njegovom osposobljavanju i stručnom usavršavanju, a namjena ocjenjivanje samostalnog rada i poticanje na timski rad i suradnički odnos s učenicima ostalih škola. Ostvareni rezultati pokazat će u kojoj mjeri su učenici razvili sposobnosti i savladali znanja iz svoje struke, a nastavnicima služiti kao smjernice za budući rad.

Unatoč složenosti nastavnih planova i programa,i u svom teorijskom i praktičnom dijelu, aktiv ekonomista ga upotpunjava s izvanučioničkim i izvannastavnim aktivnostima. Svake godine organiziraju se posjeti učenika raznim poduzećima (Hoteli), sajmovima (sajam Gast), izložbama , državnim i gospodarskim institucijama (Obrtnička komora), kako bi ih se dodatno potaklo na razvijanje svijesti o aktivnostima koje odabранo zanimanje nosi sa sobom i postiglo povezivanje naučenog gradiva s praksom.

U prilogu se nalaze tablice izvannastavnih aktivnosti i projekata koje će nastavnici ekonomskih predmeta organizirati za učenike u školskoj 2015./15. godini.

Program izradila: Sanda Stančić, predsjednica Aktiva

#### **IV. OKVIRNI PROGRAM AKTIVA STRUČNIH PREDMETA UGOSTITELJSKO-TURISTIČKE STRUKE**

##### **Dugoročni ciljevi aktivnosti:**

- Sudjelovanje u procesu samovrjednovanja prema Priručniku za samovrjednovanje u strukovnim školama, Agencije za strukovno obrazovanje RH
- obrađivati prioritetne ciljeve samovrjedovanja
- razviti kvalifikacije temeljene na kompetencijama i rezultatima učenja,
- trajno usklajivati obrazovanje s potrebama tržišta rada,
- izgraditi sustav strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koji omogućava cjeloživotno učenje i mobilnost ,

- definirati uloge nastavnika u sustavu orijentiranom na rezultate učenja,
- uspostaviti sustav osiguranja kvalitete

### **Kratkoročni ciljevi za šk.2015./2016.godinu – odjeli u Hvaru:**

- sudjelovanje u obilježavanju Dana Grada, Dana neovisnosti-Dana sjećanja na Tonia Petrića;
- sudjelovanje u aktivnostima za Dane zahvalnosti za plodove zemlje
- suradnja s ugostiteljima i Udruženjem obrtnika grada i otoka Hvara
- pripremanje učenika za samostalne nastupe i prezentacije u okviru izrade i obrane završnog rada, prema Pravilniku  
Korelacija s predmetima : Marketing u turizmu; Kuharstvo, Tehnologija zanimanja, Osnove turizma

### **Namjena aktivnosti : 2015**

- pratiti suvremene trendove u ugostiteljstvu iz područja posluživanja i pripremanja hrane,
- kod polaznika aktualizirati ulogu ugostiteljstva u cjelini ,
- pripremati učenike da sami istražuju svoje područje rada kako bi , temeljem prikupljenih rezultata istraživanja, izradili eleborate s prijedlogom mjera,
- djelovati u svojoj užoj okolini, gradovima i općinama i kreativno pristupiti planovima za razvoj ugostiteljstva,
- ostvariti konstruktivnu suradnju s važnim gospodarskim čimbenicima u svojoj sredini , ali i tražiti suradnike izvan otoka

### **Nositelji aktivnosti :**

- voditeljica Stručnog aktiva ,
- nastavnici predmeta *ugostiteljsko posluživanje i kuharstvo / kuharstvo sa slastičarstvom*,
- učenici
- suradnici ( gosti predavači ; demonstratori ; stručnjaci iz pojedinih područja; Udruženje obrtnika otoka Hvara ; uključiti zainteresirane roditelje

### **Okvirni vremenik aktivnosti /prijedlozi aktivnosti za nastavnike :**

**Rujan 2015.:** upoznavanje učenika prvih razreda thk., ht., ku sa Strukovnim kurikulumom; prezentiranje učenicima ostalih razreda ; Razmatranje nastavnih planova i programa/ prilagodbe odnosno individualizirani pristup ;Raspoređivanje učenika po objektima; Utvrđivanje mjerila i kriterija praćenja rada i ocjenjivanje uz obvezno informiranje učenika i roditelja.

**Listopad 2015.** : Raspoređivanje učenika po objektima; sudjelovanje u obilježavanju Dana Grada, Dana sjećanja na Tonia Petrića i branitelje; Dana zahvalnosti za plodove zemlje ; terenska nastava (prema Strukovnom kurikulumu)npr. "Vinska cesta" i dr.

**Studeni/prosinac 2015.**: Uključivanje učenika u obilježavanje „Marinovih dana“ u Hvaru odnosno uključivanje u program obilježavanja božićnih blagdana, u humanitarne aktivnosti

**Siječanj/veljača 2016.**: Pregled primjene mjerila i kriterija praćenja i ocjenjivanja; ocjenjivanje uspješnosti suradnje s vanjskim dionicima ( pohadjanje praktične nastave izvan Škole i dr.); priprema za kontrolne ispite; osvrt na realizaciju kurikularnih odrednica; obilježavanje „Valentinova“

**Ožujak 2016.**: inteziviranje priprema za pomoćničke ispite.

**Travanj/Svibanj/lipanj 2016.**: Osvrt na nastavnu godinu(analiza uspjeha i slabosti); upoznavanje roditelja sa obvezom održivanja stručne ljetne prakse i organizacija iste

Program izradila : Nikolina Ostojić, predsjednica Aktiva

## AGROTURISTIČKI TEHNIČAR

U programu za zanimanje *agroturistički tehničar* učenik stječe temeljna znanja i vještine iz sektora poljoprivede, ugostiteljstva i turizma. Ovo zanimanje, dakle, objedinjuje sektore poljoprivede, ugostiteljstva i turizma

Teoretski dio nastavnog plana i programa ostvaruje se u učionicama, a vježbe i praktični dio na poljoprivednom dobru, u plastenicima i dr.

Polaznik će razviti kometencije :

- primjenom suvremenih agrotehničkih zahvata u uzgoju kulturnih biljaka , u uzgoju domaćih životinja ,poštujući načela ekologije i održivog razvoja;
- razvojem vještina u pripremanju i posluživanju hrane njegujući tradicionalnu kuhinju i običaje;
- primjenom osnova poduzetničkog poslovanja i organizacije rada;

Mogućnosti zapošljavanja nakon stjecanja kompetencija i nakon izradbe i obrane završnog rada :

-vođenje vlastitog agroturističkog gospodarstva;

-zapošljavanje na agroturističkom gospodarstvu;

Zapošljavanje u različitim oblicima ruralnog turizma ( eko-turizam, vinski turizam, sportski turizam, vjerski turizam i dr.);

-zapošljavanje na obiteljskom poljoprivednom gospodarstvu;

-zapošljavanje u ustanovama koje se bave turizmom i objektima koji se bave ugostiteljstvom

Plan i program suradnje s vanjskim dionicima :

-Ostvariti dobru suradnju s obiteljskim gospodarstvima i domaćinstvima ; s „Hvarske vinarijom“; s vinarima otoka Hvara ; s eko-etno selima na otoku Hvaru; s Udruženjem obrtnika otoka Hvara;

-planirati terensku nastavu na temelju naprijed rečenoga

Velimir Galić,dip.inž.poljop.

### **OBVEZE NASTAVNIKA POSEBNO PREMA PRAVILNIKU O NAČINU ORGANIZIRANJA I IZVOĐENJU NASTAVE U STRUKOVNIM ŠKOLAMA**

#### **Praćenje , organiziranje i izvođenje praktičnog dijela kurikuluma**

Nastavnik obavlja sljedeće poslove :

- sudjeluje u izradi izvedbenog nastavnog plana i programa i plana realizacije i dostavlja ga poslodavcu s kojim ustanova / polaznik imaju zaključen ugovor o provedbi praktične nastave ;
- pruža pedagošku i metodičku pomoć mentoru polaznika ,
- izrađuje plan obilaska polaznika na praktičnoj nastavi kod poslodavca,
- za vrijeme obilaska vodi evidenciju realizacije izvedbenog plana i programa za svakog polaznika,
- ocjenjuje usvojenost vještina i navika i razvoj strukovnih kompetencija za praktični dio kurikuluma kod poslodavca

Nastava se u praktikumima i u objektima izvodi u skupinama ,grupama kad se radi o većem broju učenika.

Od prošle školske godine pomoćnički ispit se provodi prema novom Pravilniku – „NN“ br.63/2015.

| DODATNA NASTAVA  | ENGLESKI JEZIK<br>PRIPREME ZA GASTRO   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Priprema učenika za Gastro natjecanje  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Razvijanje govornih kompetencija učenika na temu poslovanja recepcije i turističke agencije te prezentacija odabrane turističke destinacije poradi postizanja uspjeha na međunarodnom natjecanju turističko-ugostiteljskih škola |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Marija Huljić, prof. engleskog jezika u suradnji s profesorima strukovnih sadržaja   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Tijekom školske godine na dodatnim satima te individualnim konzultacijama  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Tijekom školske godine prema mogućnostima učenika i nastavnika   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Postizanje uspjeha te ostvarivanje dodatnih bodova korištenja rezultata prilikom upisa na pojedine fakultete   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Kopiranje radnih materijala te pratnja učenicima na natjecanje   |

NOSITELJ AKTIVNOSTI : MARIJA HULJIĆ

|  |   |
|--|---|
| <b>IZVANNASTAVNA AKTIVNOST</b>                                       | <b>FESTIVAL KLASIČNIH JEZIKA I ANTIČKE KULTURE Hrvatsko Sredozemlje u zrcalu povijesti-od starih Grka do 21.stoljeća</b>  |
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Ospozivljavati učenike za rad u struci, obogaćivati znanje dodatnim sadržajima i vještinama s ciljem povezivanja tradicionalne i suvremene kuhinje kako bi to isto znanje i vještine mogli primjeniti u svakodnevnom životu i radu; uočavanje odnosa ponude i potražnje s ciljem obogaćivanja gastronomski ponude i privlačenja posjetitelja, osobito izvan turističke sezone i na zanimljivim lokacijama; unaprijeđivati stečena znanja s ciljem osvješćivanja potrebe za spajanjem tradicionalnog i modernog i s ciljem postizanja zadovoljstva gosta sveukupnom uslugom. |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Aktivno sudjelovati u životu lokalne zajednice, pratiti aktivnosti škole i sudjelovati u njima; pripremati se za pripremu i izlaganje tradicionalne grčke gastronomski ponude pripremom i ponudom grčke zakuske u polju   |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Radoslav Miletić i ivo Milatić u suradnji s ostalim djelatnicima škole i lokalnim proizvođačima ukoliko za to budu zainteresirani   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Praktična nastava u sklopu redovite nastave i izvan nje, individualni i grupni rad, rad u paru, obilježavanje određenog nadnevka, demonstracija i učenje pripravljanja nekih grčkih jela i specijaliteta neposrednim promatranjem i sudjelovanjem te prezentacija istih   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | 27. svibnja 2016.   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Materijal za pripremu i prezentaciju jela   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Vrednovanje kroz nastavni proces, zadovoljstvo učenika svojim doprinosom zajednici, pohvale   |

NOSITELJ AKTIVNOSTI : RADOSLAV MILETIĆ, STR.UČ.

| <b>AKTIVNOST</b>   | <b>Naziv aktivnosti</b>  |
|--|--|
|  | Vinarstvo: "Mladi ampelografi"   |
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Upoznati učenike sa autohtonim sortama grožđa koje su nekada bile zastupljene na otoku. Sa naglasom na još uvijek postojeće sorte (Bogdanuša, Parč...). Upoznavanje sa starijim alatima koji su se nekada koristili u vinogradu i podrumu. |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Razviti i njegovati kod učenika svijest o važnosti očuvanja autohtonog sortimenta vinove loze, te njegovanju starih običaja. Upoznavanje sa starijim tehnikama cijepljenja vinove loze.  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Nikolina Carić mag.inž. hortikulture; Učenici 3. razreda agroturističkog usmjerenja.   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Posjet vinograda u kojima su još zastupljene neke autohtone sorte vinove loze. Vizualnim pomagalima i praktičnim radom približiti gradivo učenicima.   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Tijekom cijele nastavne godine.  |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Novac je potreban za troškove kopiranja materijala.  |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Motivacija i poticanje učenika u teoretskoj i praktičnoj nastavi. Zainteresirati ih i upoznati s njihovom baštinom.  |

Nositelj aktivnosti : Nikolina Carić

| <b>IZVANNASTAVNA AKTIVNOST</b>                                       | <b>GASTRO 2016</b>   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Priprema učenika za natjecanje ugostiteljsko turističkih škola „GASTRO“.                 |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Proširivanje znanja i kompetencija iz područja poslovanja recepcije i putničkih agencija |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Damir Šurjak u suradnji sa profesorima stranih jezika                                    |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Za vrijeme školske godine na individualnim konzultacijama                                |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Tijekom školske godine, intenzivnije pred natjecanje                                     |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Troškovi materijala, putovanje na natjecanje   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Vrednovanje kroz nastavni proces, te zadovoljstvo postignutim uspjehom na natjecanje.    |

*Nositelj aktivnosti: Damir Šurjak*

| <b>AKTIVNOST</b>   | <b>POSJET HOTELSKIM KAPACITETIMA U BOLU</b>  |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Upoznati se sa hotelima viših kategorija u Bolu te sa kulturno povijesnim znamenitostima destinacije       |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Približiti učenicima hotelsko poslovanje objekata vise kategorije, te posebno stavit naglasak na recepciju |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Damir Šurjak sa učenicima 3 ht   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Organizirani posjet hotelima, vođenje bilješke   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Predsezona 2016 ( travanj, svibanj)  |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Karta za katamaran, ulaznica za muzej (oko 80 kn po učeniku )  |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Vrednovanje kroz ocjensku rešetku  |

Nositelj aktivnosti: Damir Šurjak

| <b>IZVANNASTAVNA AKTIVNOST</b>                                       | <b>SVJETSKI DAN TURIZMA</b>   |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | S učenicima obilježit Svjetski dan turizma  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Upoznati učenike sa svjetskim fenomenom turizma, te istaknuti utjecaj turizma na socijalne, kulturne, političke i ekonomski vrijednosti. Poseban naglasak staviti na učenike prvih razreda i njihovo integriranje u novu sredinu. |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Damir Šurjak  |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Izrada plakata i prezentacija, te prigodna izlaganja na ovogodišnju temu : „Milijarda turista, milijarda prilika“   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | 27. rujna   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Troškovi materijala   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Vrijednovanje kroz nastavni proces  |

**NOSITELJ AKTIVNOSTI : DAMIR ŠURJAK**

| <b>IZVANNASTAVNA AKTIVNOST</b>                                       | <b>GASTRO 2016</b>   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Priprema učenika za natjecanje ugostiteljsko turističkih škola „GASTRO“.                 |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Proširivanje znanja i kompetencija iz područja poslovanja recepcije i putničkih agencije |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Damir Šurjak u suradnji sa profesorima stranih jezika                                    |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Za vrijeme školske godine na individualnim konzultacijama                                |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Tijekom školske godine, intenzivnije pred natjecanje                                     |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Troškovi materijala, putovanje na natjecanje   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Vrijednovanje kroz nastavni proces, te zadovoljstvo postignutim uspjehom na natjecanje.  |

**NOSITELJ AKTIVNOSTI :DAMIR ŠURJAK**

| AKTIVNOST  | POSJET SAJMU GAST 2016   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Razvoj i unapređenje znanja, povezivanje teoretskih znanja i praktične primjene.   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Upoznavanje hotelske i ugostiteljske opreme, prehrane, alkoholnih i bezalkoholnih pića i napitaka te namještaja. Upoznavanje učenika sa kulturom, gastronomijom i turizmom zemalja svijeta, te sa turističkom ponudom posebnih oblika turizma. |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Damir Šurjak, Ivan Milatić   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Trajekt, autobus   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Ožujak 2015.   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | 80 kuna po učeniku   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Vrijednovanje kroz nastavni proces, korištenje viđenog u nastavnom procesu i svakodnevnom životu i radu.   |

*Nositelj aktivnosti: Damir Šurjak i Ivan Milatić*

| <b>AKTIVNOST</b>   | <b>Naziv aktivnosti</b><br><b>Vinarstvo: Posjet vinariji</b>   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Upoznati učenike sa procesom proizvodnje vina i preradom grožđa. Upoznavanje sa mehanizacijom u podrumu, te labaratorijski priborom. |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Pomoći učenicima da lakše savladaju teorijski dio u proizvodnji vina i kemijskim analizama mošta i vina.                             |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Nikolina Carić mag.inž. hortikulture; Učenici 3. razreda agroturističkog usmjerjenja   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Posjet jednoj od uspješnih hvarskih vinarija.  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Tijekom školske godine 2015./2016.   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Novac nije potreban.   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Spajanje teoretskog i praktičnog dijela nastave s ciljem boljeg razumjevanja gradiva.  |

Nositelj aktivnosti : Nikolina Carić

| <b>AKTIVNOST</b>   | <b>Naziv aktivnosti</b><br>Pčelarstvo- Posjet pčelinjaku   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Upoznati učenike sa samim procesom proizvodnje meda, vrcanje meda, preslaganje okvira...   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Pomoći učenicima da se kroz praktični dio informiraju o proizvodnji meda, uz prisutnost stručnjaka na tom području. Da upoznaju rad sa pčelinjim zajednicama i sve alate potrebne za rad u pčelinjaku. |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Nikolina Carić mag.inž. hortikulture; Učenici 4. razreda agroturističkog usmjerjenja   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Posjet pčelinjaku, za vrijeme vrcanja meda i ostalih aktivnosti vezanih za rad u pčelinjaku.   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b><br>.                                   | Tijekom cijele nastavne godine   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Novac nije potreban.   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Spajanje teoretskog i praktičnog dijela nastave.   |

Nositelj aktivnosti : Nikolina Carić

| IZVANASTAVNA AKTIVNOST                             | ZIDNE NOVINE: NOVOSTI IZ TURIZMA  |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na zidnim novinama, učenici će pisati o temama vezanim za turizam i ugostiteljstvo (posebice hrvatski turizam) pod vodstvom mentora (novosti iz turizma-članci iz novina, s web-a, stručnih časopisa)</li> <li>• Vlastiti uradci učenika na teme vezane uz turizam (turizam kroz povijest, ekologija i turizam na Hvaru i sl.)</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticanje timskog rada i korelacija s nastavnim predmetima</li> <li>• Razvijanje kreativnosti i samostalnosti učenika, samovrednovanja, literarnog i novinarskog izričaja</li> <li>• Promicanje hrvatskog i hvarske turizma</li> <li>• Promicanje poticajnog okruženja u školi, napose u odjeljenjima THK</li> <li>• Razvijanje svijesti o educiranom turističkom djelatniku i njegovom doprinosu hrvatskom turizmu</li> </ul> |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ivana Vojković, Vesna Barbarić, Božana Damjanić Majdak, Dujo Šantić, Margita Jurić, Sanda Stančić</li> <li>• Učenici svih razreda</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Novine će se uređivati od listopada do travnja</li> <li>• Među angažiranim učenicima će se odrediti učenik-glavni urednik mjeseca</li> <li>• Čitatelji će ocjenjivati radove i odabrati najbolje</li> </ul>  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Od listopada do travnja</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Troškovi izrade panoa, papira, boje za printer</li> </ul>  |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrednovanje će se provoditi kroz rad stručnog aktiva ekonomske grupe predmeta i aktiva hrvatskog jezika, Vijeće učenika i roditelja</li> </ul>   |

Program izradila: Sanda Stančić, dipl.oec.

| IZVANNASTAVNA AKTIVNOST                            | ORGANIZACIJA PRIGODNOG DOMJENKA  |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvijanje kod učenika osjećaj za ljepotu i preciznost gotovljenja i dekoriranja jela i stolova</li> <li>Razvijanje interesa za rad u grupi</li> <li>Poticanje kod učenika interes za kombiniranje namirnica i razradu radne dokumentacije</li> </ul>   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivnost je namijenjena učenicima ugostiteljsko –turističkih zanimanja,njihovim stručnim nastavnicima i uzvanicima(gostima prigodnog domjenka)</li> </ul>  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>aktiv struke</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Pripremanje i planiranje radne dokumentacije</li> <li>Planiranje i sastavljanje normativa</li> <li>Kalkulacija jela i pića</li> <li>Narudžba i odabir kvalitetnih namirnica</li> <li>Gotovljenje jela</li> <li>Postavljanje i dekoracija stola</li> <li>Izradba dekoracije za jela</li> <li>Realizacija projekta</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prosinac 2015.</li> <li>Svibanj 2016.</li> </ul>  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dio troškova će snositi škola-veći dio sponzori</li> </ul>  |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Praćenje učenika prilikom rada(primjena naučenog)</li> <li>Izrada seminar skog rada na zadani temu-moguće i završnog rada</li> <li>Ocjenska rešetka</li> </ul>  |

Program izradila:Nikolina Ostojić;oec. i VKV

| IZVANUČIONIČNA NASTAVA                             | DEKORACIJE OD VOĆA I POVRĆA  |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijanje kod učenika vještine i preciznost izrade dekoracija posebno autohtonih vrsta voća i povrća</li> <li>• Navikavati učenike na eleganciju i estetiku kao bitan čimbenik u njihovom poslu</li> <li>• Poticati kod učenika interes za kreaciju</li> <li>• Razvijati osjećaj za lijepo i privlačno</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnost je namijenjena učenicima obrazovnog sektora turizam i ugostiteljstvoza zanimanje thk,ku i ko</li> </ul>   |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nikolina Ostojić</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planiranje radionice i priprema radne dokumentacije</li> <li>• Nabava svježih namirnica voća i povrća</li> <li>• Upoznavanje učenika sa tehnikama rada</li> <li>• Realizacija radionice</li> <li>• Sudjelovanje u obilježavanju značajnijih nadnevaka</li> <li>• Organiziranje natjecanja među razredima</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Od prosinca 2015. do travnja 2016.</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dio troškova će snositi škola-veći dio sponzori</li> </ul>  |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praćenje učenika prilikom rada;ocjenska rešetka</li> </ul>  |

Program izradila:Nikolina Ostojić;oec. i VKV

| <b>IZVANNASTAVNA AKTIVNOST</b>                                       | <b>UVOD U VJEŽBENIČKU TVRTKU</b>   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Usvojiti i utvrditi teorijska znanja kroz konkretno obavljanje poslova koji se obavljaju u pravoj organizaciji (osnivanje tvrtke, obavljanje poslovnih komunikacija i finansijskih transakcija, prezentiranje proizvoda/usluge, knjigovodstvena evidencija nastalih promjena).   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Poticanje timskog rada i korelacije s nastavnim predmetima.<br><br>Razvijanje kreativnosti i samostalnosti učenika.<br>Poticanje poduzetničkog duha.<br><br>Razvijanje zanimanja za struku.<br><br>Razvijanje komunikativnosti, tolerancije i poštivanja različitosti.<br><br>Promicanje poticajnog okruženja u školi. |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Ivana Vojković u suradnji s nastavnicima ekonomski grupe predmeta.   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | U slobodno vrijeme učenika prema dogovoru.   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Tijekom nastavne godine.   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Uredski i potrebni materijal.  |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Vrednovanje samostalnosti u rješavanju postavljenih zadatača kroz ocjensku rešetku povezanih nastavnih sadržaja.   |

Program izradila:

Ivana Vojković, mag. oec.

| PROJEKT  | Turistička razglednica grada Hvara na CD-u   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doprinos razvoju kulturnog turizma u gradu Hvaru te upoznavanje učenika s pojmom kulturnog turizma</li> <li>• Povezivanje turizma, prirodne i kulturne baštine, umjetnosti i povijesti</li> <li>• Razvijanje suradnje s vanjskim suradnicima u kulturi i turizmu</li> </ul>   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticanje timskog rada i korelacija s nastavnim predmetima</li> <li>• Razvijanje kreativnosti i samostalnosti učenika,</li> <li>• Promicanje hvarskog turizma</li> <li>• Suradnja različitih školskih grupa: mladi fotografi, mladi ugostitelji, mladi turistički djelatnici, povjesno –arheološka grupa</li> <li>• Suradnja aktiva nastavnika: stranih jezika, informatike, povijesti i geografije,</li> </ul> |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesori informatike, ekonomske grupe predmeta, stranih jezika, hrvatskog jezika, povijesti, geografije</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordinator će biti profesor informatike i računalstva</li> <li>• Mladi fotografi će prikupiti fotografije i video uratke koje će biti na CD-u</li> <li>• Tekst koji prati fotografije će pripremiti pojedine grupe zadužene za određenu temu, npr. „Hvar na pjatu“-mladi ugostitelji, Hvarska povijest“ – povjesno-arheološka grupa</li> </ul>   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• dugoročno</li> </ul>  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Troškovi kupnje CD-a, troškovi termo naljepnica na CD-u, troškovi ambalaže CD-a (točan iznos će se znati kad proizvod CD-razglednica bude finaliziran)</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• U skladu s pravilnikom o ocjenjivanju iz pojedinih predmeta na temelju elemenata: praktičan rad, timski rad, kreativnost</li> </ul>   |

Program izradila: Sanda Stančić, dipl.oec.

| <b>TERENSKA NASTAVA</b>  | <b>RAZGLED JELSE</b>   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Vođenje razgleda destinacije   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Upoznati se sa organizacijom i načinom vođenja razgleda destinacije sa različitim skupinama  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Damir Šurjak sa licenciranim turističkim vodičem, učenici 4<br>htt                           |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Sa licenciranim turističkim vodičem obaviti razgled najznačajnijih turističkih resursa Jelse |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Ožujak-travanj 2016  |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Bez troškova   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Vrednovanje kroz nastavni proces   |

**NOSITELJ AKTIVNOSTI : DAMIR ŠURJAK**

| TERENSKA NASTAVA                                   | Posjet hotelima i turističkim agencijama   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posjet hotelu jednom od visokokategornika, s 5 zvjezdica</li> </ul>   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena znanja u stvarnom okruženju , priprema za buduća radna mesta, povezivanje teorijskih nastavnih sadržaja primjenjujući stečeno znanje na praktičnim radnim zadatcima - recepcionsko poslovanje, marketing u turizmu, promet i putničke agencije, računovodstvo i kontrola, kuharstvo sa slastičarstvom, ugostiteljsko posluživanje</li> </ul> |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ivana Vojković, Maja Novak, Dejan Šperka, Nikolina Ostojić, Sanda Stančić</li> </ul>  |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizirani posjet hotelima, po razredima ili grupama;</li> <li>• Vođenje zabilješki i ispunjavanje radnih listića tijekom posjeta</li> <li>• Izrada PP prezentacija i plakata nakon posjeta</li> </ul>  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predsezona ili posezona (listopad, travanj, svibanj)</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papir i boja za printer za izradu radnih listića, plakata</li> <li>• Troškovi prijevoza ( izvan otoka)</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• U skladu s pravilnikom o ocjenjivanju iz pojedinih predmeta na temelju elemenata: prezentacija, praktičan rad, timski rad, kreativnost</li> </ul>   |

| AKTIVNOST   | TERENSKA NASTAVA   |
|---|--|
| <b>1.Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neposrednim kontaktima s izvršiteljima upoznati se sa radom i vještinama kako bismo potaknuli učenike na primjenu naučenog sa ciljem primjene u drugačijim uvjetima; pridonijeti razvijanju društvenih odnosa među mladima, ekološkoj svijesti i povezivanju sa načinima priprema obroka naših starih</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Korelacija predmeta - ugostiteljsko posluživanje, kuharstvo sa slastičarstvom, poznavanje robe/tehnologija zanimanja; početi s grupom zainteresiranih učenika- grupa za kuhanje u prirodi,kasnije proširiti grupu, prema iskazanim interesima</li> <li>• Sadržaji : Naučiti učenike pripremati jela na otvorenom ,u prirodi uz brižljivo čuvanje prirode</li> </ul> |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dejan Šperka ,Nikolina Ostojić, Maja Novak</li> </ul>   |
| <b>4. Vremenik aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• listopad-studeni 2015. / siječanj-veljača 2016.</li> </ul>  |
| <b>5.Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mogući troškovi prijevoza</li> </ul>  |
| <b>6.Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sastavni dio "rešetke ocjena". Zadužiti učenike da promatraju, bilježe i prikupljene informacije kao i svoje prijedloge dostave u pisnom odnosno informatiziranom obliku</li> </ul>   |

Program izradila: Nikolina Ostojić, oec. i VKV

| TERENSKA NASTAVA                                    | Posjet hotelima i turističkim agencijama   |
|---|--|
| <b>8. Ciljevi i aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posjet hotelu jednom od visokokategornika, s 5 zvjezdica</li> </ul>   |
| <b>9. Namjena aktivnosti</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena znanja u stvarnom okruženju , priprema za buduća radna mesta, povezivanje teorijskih nastavnih sadržaja primjenjujući stečeno znanje na praktičnim radnim zadatcima - recepcionsko poslovanje, marketing u turizmu, promet i putničke agencije, računovodstvo i kontrola, kuharstvo sa slastičarstvom, ugostiteljsko posluživanje</li> </ul> |
| <b>10. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ivana Vojković, Maja Novak, Dejan Šperka, Nikolina Ostojić, Sanda Stančić</li> </ul>  |
| <b>11. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizirani posjet hotelima, po razredima ili grupama;</li> <li>• Vođenje zabilješki i ispunjavanje radnih listića tijekom posjeta</li> <li>• Izrada PP prezentacija i plakata nakon posjeta</li> </ul>  |
| <b>12. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Predsezona ili posezona (listopad, travanj, svibanj)</li> </ul>   |
| <b>13. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papir i boja za printer za izradu radnih listića, plakata</li> <li>• Troškovi prijevoza ( izvan otoka)</li> </ul>   |
| <b>14. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• U skladu s pravilnikom o ocjenjivanju iz pojedinih predmeta na temelju elemenata: prezentacija, praktičan rad, timski rad, kreativnost</li> </ul>   |

| AKTIVNOST                      | TERENSKA NASTAVA – THK, KU, KO<br>Odjeli u Hvaru  |
|--------------------------------|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznavanje učenika s namirnicama biljnog i životinjskog podrijetla; s alkoholnim i žestoko alkoholnim pićima; sa skladištenjem namirnica, transportom i svim elementima deklaracije proizvoda;</li> <li>• Upoznavanje sustava proizvoda;</li> <li>• Obratiti pažnju na ambalažu namirnica i pića s posebnim osvrtom na ulogu i važnost određenih namirnica u prehrani</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | <p><b>Nastavne teme:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.thk.</b> : Žitarice, povrće i voće, začini, alkaloidne namirnice</li> <li>• <b>2.thk.</b> : meso, meso riba, mlijeko, vino, pivo, jaka alkoholna pića, osnove znanosti o prehrani</li> <li>• <b>1.ugo ( ku, ko )</b> : žitarice, povrće, voće, šećer, med, ulja biljnog podrijetla</li> <li>• <b>2.ugo ( ku, ko )</b> : meso, meso riba, školjke, rakovi, mlijeko i mlječni proizvodi, začini, mirodije, uživala</li> <li>• <b>3.ugo( ku,ko )</b> : vino, pivo, jaka alkoholna pića, osnove znanosti o prehrani</li> </ul> |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jakica Novak, dipl.inž.kemij.teh., nastavnica poznavanje robe</i></li> </ul>  |
| <b>4. Način realizacije</b>    | <p>Aktivnosti :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.thk.</b> : Posjeti pekari „Klas“; glavnoj tržnici u Splitu; prodavaonici „Konzum“ u Hvaru</li> <li>• <b>2.thk.</b> : Posjet mesnici „Zvir“ u Hvaru ; prodavaonici „Konzum“ u Hvaru ; posjet vinariji „Z.Plenković“ u Sv.Nedjelji ; vinoteci „Kerum“ u Hvaru</li> <li>• <b>2.ugo ( ku,ko )</b> : Posjet mesnici „Zvir“ u Hvaru; ribarnici u Hvaru ; glavnoj ribarnici u Splitu;</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>prodavaonici „Konzum“ u Hvaru</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>1.ugo ( ku,ko) :</b> Posjet pekari „Klas“ u Hvaru; glavnoj tržnici u Splitu; uljari Poljoprivredne zadruge u Hvaru</li> <li>• <b>3.ugo( ku, ko) :</b> Posjet Vinariji „Z.Plenković“ u Sv.Nedjelji; Vinoteka „Kerum“ u Hvaru</li> <li>• posjet tvornici tjestenine i keksa,,Prerada“ d.o.o. tvornica tjestenine „Cetina“ Omiš(te.861513)</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tijekom nastavne godine sukladno sadržajima plana i programa predmeta poznavanje robe te sukladno vremenu proizvodnje</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Za papir – moguće objavljivanje listića, male brošure; eventualni troškovi prijevoza ,po odobrenju roditelja</li> </ul>  |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Učenici trebaju pažljivo slušati, promatrati, komentirati uz kratke zabilješke; prikupiti reklamne materijale kao izvor informacija o proizvodu; sistematizirati sadržaje, povezati teoriju i praksu te u razredu diskutirati i komentirati zadane sadržaje.</li> </ul>  |

Program izradila: *Jakica Novak*, dipl.inž.kemij.teh., nastavnica poznavanje robe i Tehnologije

| <b>AKTIVNOST</b>   | <b>PROMOCIJA I STVARANJE<br/>PODUZETNIČKE<br/>KULTURE KOD UČENIKA</b>  |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Upoznati učenike sa osnovama poduzetništva, potaknuti kreativnost, upoznati ih sa izradom raznih proizvoda, suvenira, dizajna istih, te njihov plasman na tržište. |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Zainteresirati učenike za poduzetničku kulturu, točnije što sve ona podrazumijeva.   |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Učitelj Velimir Galić uz pomoć kolegica i kolega.  |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Posjete smotri, sajmova, učeničkim zadrugama. Suradnja sa školama istog ili sličnog usmjerenja.  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Školska godina 2015./16.   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Prema mogućnostima škole   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Pohvale, diplome, priznanja, zahvalnice za uloženi trud, ideje i postignute rezultate  |

NOSITELJ AKTIVNOSTI : UČITELJ VELIMIR GALIĆ

| PROJEKT                        | PORAT – list za obrt i turizam SŠ Hvar  |
|--------------------------------|---|
|                                |   |
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proširiti znanja iz nastavnih sadržaja vezanih uz turizam, posebnih oblika turizma , i obrta. Povezati tradicionalne vrijednote sa suvremenim kretanjima, trendovima.</li> <li>• Stjecanje poduzetničkih vještina i razvoj socijalnih kompetencija</li> <li>• Kroz pisanu riječ promovirati značaj i međusobnu povezanost turizma i obrta kao važnih čimbenika gospodarskog rasta, napretka i življenja uopće, posebno na ovim prostorima</li> </ul>   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Animirati učenike posebno obrazovnog sektora "turizam i ugostiteljstvo" da svojim radom, u suradnji s mentoricama i mentorima, daju doprinos razvoju važnih gospodarskih grana. Uputiti ih na istraživanje, kako putem medija , tako i na razgovor kao oblik komuniciranja i "osluškivanja" potreba, problema i prijedloga na "terenu".</li> <li>• Ostvariti neposrednu suradnju s sa stručnjacima i znalcima iz područja hotelijerstva, poljoprivrede, ribarstva i dr. vrsta obrta; s „Nautičkim centrom“ Hvar Udruženjem obrtnika otoka Hvara, s predstavnicima Turističkih zajednica i dr.predstavnicima lokalne i regionalne samouprave</li> </ul> |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentorice : Ivana Vojković, Nikolina Ostojić, Margita Jurić, Sanda Stančić. Suradnici (nastavnici): Vesna Barbarić, Dujo Šantić</li> <li>• Suradnja s Vijećem roditelja i dr. zainteresiranim roditeljima</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uredništvo u suradnji s mentoricama dijeli zadatke i prikuplja podatke, koji se objedinjuju u digitalnom obliku i dizajniraju u formi časopisa u informatičkoj učionici SŠ Hvar te predaju u tiskaru na tiskanju</li> </ul>  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tijekom cijele školske godine; čak i tijekom ljeta</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| 6. Troškovnik aktivnosti                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Troškovi tiskare</li></ul>   |
| 7. Način vrednovanja i korištenje rezultata | <ul style="list-style-type: none"><li>• Kroz elemente vrjednovanja , praćenja i ocjenjivanja, odnos prema radu i dr. sukladno nastavnim sadržajima</li></ul> |

Napomena: izdavanje lista ovisi isključivo o finansijskim sredstvima



| PROJEKT  | KVIZ ZNANJA – TURISTIČKI KVISKO   |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• primjena znanja iz različitih stručnih predmeta : Osnove turizma, Organizacija, Marketing, Ugostiteljsko posluživanje, Gospodarsko pravo itd.</li> <li>• proširivanje znanja iz predmeta Računalstvo u korištenju informatičkih alata za dizajn i grafički prikaz kviza</li> <li>• motiviranje za odlazak na slična natjecanja kao i podloga za predizbor na ista</li> <li>• razvijanje komunikacijskih, informatičkih kompetencija</li> <li>• poticanje na timski rad</li> <li>• motiviranje u proširivanju znanja struke</li> <li>• promocija turističkih zanimanja</li> </ul> |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suradnja s Turističkom zajednicom Hvar, turističkim agencijama grada Hvara, Muzejom hvarske baštine i „Sunčani Hvar“</li> <li>• Popularizacija turističkih zanimanja</li> <li>• Korelacija sadržaja više nastavnih predmeta</li> </ul>   |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentorice: Ivana Vojković, Nikolina Ostojić, Sanda Stančić</li> <li>• Ekipe učenika iz istog ili različitih razreda (THK, GIM, KO, KU)</li> </ul>  |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mentorice sastavljaju pitanja u kvizu</li> <li>• Sastavljanje ekipa dobrovoljno među učenicima, ekipa od 2-4 učenika</li> <li>• Kvalifikacije prije glavnog natjecanja provesti u školi</li> <li>• Glavno natjecanje - javni nastup, pred publikom (Lođa ili dr.lokacija, Galešnik i sl.)</li> </ul>   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pripreme: rujan-studenzi</li> <li>• Kvalifikacije: siječanj</li> <li>• Glavno natjecanje: veljača</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papir, kemijske olovke, boja za pisač</li> <li>• Nagrade pobjednicima</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kroz elemente vrjednovanja , praćenja i ocjenjivanja( kroz rubriku ocjenske rešetke Samostalni rad), odnos prema radu i dr. sukladno</li> </ul>  |

nastavnim sadržajima

- Simbolične nagrade pobjednicima (knjiga, suvenir, i sl.)

Program izradile: Sanda Stančić, dipl.oec., Nikolina Ostojić, oec. i VKV KO, Ivana Vojković, mag.oec.

| PROJEKT  | IZLOŽBA TURISTIČKIH PLAKATA-UČENIČKIH URADAKA „HVAR NA PLAKATU“   |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Praktična primjena znanja iz predmeta Marketing u turizmu, nastavna cjelina Promidžbene aktivnosti</li> <li>Učenički doprinos promociji destinacije Hvar</li> <li>Svladavanje računalnih alata za dizajn</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvijanje stvaralačkih sposobnosti</li> <li>Razvijanje poduzetničkih kompetencija</li> </ul>  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sanda Stančić, Ivana Vojković</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Suradnja s nastavnicama informatike i turističke geografije i nastavnikom povijesti umjetnosti hrvatske kulturne baštine</li> <li>Izrada plakata formata B3 na izabranu turističku temu u svrhu promocije destinacije u računalnom dizajnu ili likovnoj tehnici</li> <li>Izlaganje najboljih plakata u Lođi krajem nastavne godine</li> <li>Svibanj</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Boja za pisač, papir</li> </ul>  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    |   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kroz elemente vrjednovanja , praćenja i ocjenjivanja (kroz rubriku ocjenske rešetke Samostalni rad)</li> </ul>   |

Program izradila: Sanda Stančić

| TERENSKA NASTAVA                                   | MEĐURAZREDNO NATJECANJE: „BARSKE MJEŠAVINE“ (korelacija predmeta; THK, KO, KU, AGRO)  |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omogućiti učenicima proširivanje stečenog znanja iz predmeta i primjeniti u praksi</li> <li>• Poticati zdravi natjecateljski duh</li> <li>• Doprinjeti promociji struke u službi turizma koristeći autohtone biljke našeg otoka</li> </ul> |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poticanje učenika na timski rad</li> <li>• Poticanje na suradnju sa stručnjacima iz područja turističke djelatnosti</li> </ul>   |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nikolina Ostojić, Ivo Milatić i razrednici razreda THK, KO KU, AGRO</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Po mogućnosti izvan škole u dogовору s partnerima lokalne zajednice</li> <li>• Prosinac 2015. – veljača 2016. (prema dogовору)</li> </ul>  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Materijal za pripremu</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    |   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vrednovati rezultate u sklopu praćenja i vrednovanja tj. kao sastavnice ocjenske rešetke</li> <li>• Najbolje učenike pohvaliti</li> </ul>  |

Program izradile:Nikolina Ostojić, oec. i VKV KO, Ivana Vojković, mag.oec.

| TERENSKA NASTAVA                                   | Posjet Trgovačkom sudu u Splitu  |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Upoznavanje s institucijom Trgovačkog suda (rad, ustroj,nadležnost); upoznavanje sa Sudskim registrom; povezivanje znanja iz predmeta „Gospodarsko pravo“ s praksom i životom</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Upoznavanje Trgovačkog suda; razvijanje svijesti o pravima, dužnosti i odgovornostima te poštivanju zakona; razvijanje vještine komuniciranja – pripremanja i postavljanja pitanja; primjena knjiškog znanja</li> </ul>                                 |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nastavnik gospodarskog prava Vatroslav Lozić u suradnji s nastavnicima ekonomskih grupa predmeta</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Posjetu prethodi dogovor ravnatelja i tajništva Suda odnosno nadležnih osoba na Trgovačkom sudu; učenici se pripremaju za posjet na satu gospodarskog prava i dr.ekonomskih predmeta – moguća suradnja s nastavnikom politike i gospodarstva</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Predviđa se tijekom mjeseca ožujka 2016.godine</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Putni troškovi učenika –prijevoz do Splita i natrag</li> </ul>  |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Moguće vrjednovanje u okviru ocjenske rešetke –nakon pisanog izvješća i provjere usvojenih znanja ; materijal moguće koristiti za školski list „Porat“</li> </ul>   |

Nositelj aktivnosti : VATROSLAV LOZIĆ, mag.oec.

| TERENSKA NASTAVA                                   | Posjet hvarskoj marini na „Palmižani“   |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | Upoznati učenike s ovom turističkom ponudom i mogućnošću razvoja ove djelatnosti turizma u Hvaru  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | Omogućiti učenicima upoznavanje na terenu i povezivanje knjiškog znanja sa stvarnim stanjem , organizacijom i planovima ove marine u kontekstu razvoja turizma  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Nastavnici ekonomski grupe predmeta; suradnja s nastavnicima turist.geografije, kult.pov.baštine i nastavnicima stranih jezika</li> </ul>  |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizirani posjet Marini na Palmižani uz stručno vodstvo s voditeljem-direktorom Marine; razgovor, istraživanje , pisanje osvrta ; mogući prilozi za list „Porat“; suradnja s Vijećem roditelja</li> <li>Aktivnost se planira tijekom svibnja 2016.</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Predviđajući suradnju s roditeljima, nadamo se da neće biti troškova prijevoza brodom do „Palmižane“, ili će isti biti minimalni</li> </ul>  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vrijednovanje kroz stručne predmete i pisanjem zapažanja, osvrta, zaključka, a moguće je temu razraditi i kao završni rad</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> |   |

Nositelji aktivnosti :

Vatroslav Lozić,mag.oec.

Ivana Vojković,mag.oec

| TERENSKA NASTAVA                                   | POSJET EKO ETNO SELU MALO I VELO GRABLJE   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organizacija cjelodnevnog izleta</li> <li>Upoznavanje sa posebnim oblicima turizma (Etno Eko, seoski)</li> <li>Upoznavanje s radom i vještinama kako bi potakli učenike na primjenu naučenog u cilju obogaćivanja ugostiteljsko gastronomске ponude</li> </ul>                      |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Korelacija predmeta</li> <li>Značaj eko uzgoja: posjet domaćinstvu «GARIFUL»</li> <li>Posjet seoskom imanju u Malo Grablje</li> <li>Ponuda i ambijent jedne konobe :posjet konobi «ZBONDINI» u Velo Grablje</li> <li>Posjet postrojenju za kuhanje rakije u Velo Grablje</li> </ul> |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktiv struke</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>U suradnji s prijevozničkim poduzećem</li> <li>Vođenje zabilješki</li> <li>Izrada PP prezentacije i plakata nakon posjeta</li> </ul>  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Listopad 2015.</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Troškovnik će biti izrađen nakon detaljne organizacije putovanja</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Rezultate zapažanja koristiti kroz rubriku ocjenske rešetke</li> </ul>  |

Program izradila:Nikolina Ostojić;oec. i VKV

| AKTIVNOST  | “VINSKI I MASLINOVI PUTI”   |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Značaj ekološke poljoprivrede</li> <li>• Promocija izvornih dalmatinskih proizvoda</li> <li>• Mediteranski način prehrane za održavanje optimalnog zdravstvenog stanja</li> <li>• Povezivanje mirisa i okusa Dalmacije</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Upoznavanje učenika s proizvodnim prostorom, organizacijom proizvodnje, plasmanom i poslovnim rezultatima proizvodnje.</li> </ul>  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nastavnici stručnog aktiva</li> </ul>  |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posjet vinogradu, vinskom podrumu i vinskom baru</li> <li>• Razgledavanje maslinika i postrojenja za preradu</li> <li>• maslina</li> </ul>   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listopad, studeni 2015. godine</li> </ul>  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Papir i boja za printer za izradu radnih listića,</li> <li>• plakata.</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <p>Učenici na temelju zapažanja i uz pomoć teoretskog znanja sistematiziraju sadržaje, povezuju teoriju i praksu te u razredu diskutiraju i komentiraju.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Izrada plakata "VINSKI PUTI" i "MASLINOVI PUTI"</li> <li>• Rezultate zapažanja koristiti kroz rubriku ocjenske rešetke</li> </ul> |

Program izradila: Nikolina Ostojić, oec. i VKV

| PROJEKT  | „HELLO CROATIA“ razvoj poduzetničkih aktivnosti u turizmu   |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na praktičan način približiti učenicima kako svoja znanja i sposobnosti upotrijebiti u stvarnom poslovnom okruženju, te pobuditi u njima poduzetnički duh. Učenike će se poticati da budu proaktivni, da preuzmu odgovornost i inicijativu u osmišljavanju i provođenju svojih poslovnih ideja i planova</li> </ul>                        |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projekt je osmišljen kao nadopuna školskog i napose strukovnog kurikuluma u cilju usklajivanja s novim potrebama na tržištu rada. Po završetku tromjesečnog programa, učenici će steći vrlo kvalitetna znanja vezana za turizma i web poslovanje a koja će im koristiti pri zapošljavanju kada uđu na tržište rada.</li> </ul>             |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Udruga „Animi – udruga za promicanje kvalitete življenja, osmišljavanje slobodnog vremena, kulturu i ekologiju</li> <li>• nastavnici ekonomskih predmeta kao mentori (iz škole)</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kreiranje web portala i mobilne aplikacije(web widget) koja bi predstavila turističke destinacije Hrvatske kroz događanja i aktivnosti (lokalna događanja, izleti, gastro, adventure, povijesne i kulturne znamenitosti, „legenda kaže“( prezentiranje lokalnih legendi i njihovo mapiranje kako bi ih turisti mogli posjetiti)</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• tri mjeseca unutar nastavne godine u informatičkom kabinetu</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• škola ne snosi troškove (troškovi će biti pokriveni dodjelom bespovratnih sredstava MZOS-a)</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocjenska rešetka predmeta „Marketing u turizmu“, „Organizacija“, „Računalstvo“</li> <li>• sadržaji bi bili dostupni na mobilnoj aplikaciji te bi se preko TZ, agencijai privatnih iznajmljivača promovirale turistima</li> </ul>   |

| TERENSKA NASTAVA                                   | „COOL TOUR“ ili kulturni turizam po Splitu   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• posjet Galeriji Meštrović, izložba Auguste-a Rodin-a „Meditacija ili Unutarnji glas“, posjet Dioklecijanovoj palači uz učenike vodiče</li> <li>• diferenciranje i isticanje važnosti segmenta kulturnog turizma na primjeru grada Splita</li> <li>• isticanje važnosti poznavanja kulturne baštine i stjecanja svijesti o „općoj kulturi“ u kontekstu budućih turističkih djelatnika</li> </ul> |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• primjena nastavnih sadržaja iz predmeta Osnove turizma (posebni oblici turizma), Marketing u turizmu (segmentacija turističkog tržišta), Organizacija (diferenciranje cijena turističkog proizvoda), Kulturna baština</li> </ul>  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanda Stančić, Anita Brstilo</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• jednodnevni stručni posjet</li> </ul>   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• rujan, listopad 2015.</li> </ul>  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• trajektka karta, ulaznica za izložbu</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kroz ocjensku rešetku za učenike vodiče</li> <li>• popunjavanje radnog listića</li> <li>• power point prezentacija s fotografijama s posjeta</li> </ul>   |

Program izradila: Sanda Stančić

| STRUČNI POSJET                                     | TEMATSKA PREDAVANJA U<br>Hrvatskoj gospodarskoj komori, Ekonomskom<br>fakultetu i Turističkoj zajednici Splitsko –<br>dalmatinske županije (sve u Splitu)   |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• suradnja sa sektorskim subjektima</li> <li>• upoznavanje sa stvarnim tržišnim subjektima, priprema za izlazak na tržište rada, priprema za izbor studija</li> <li>• upotpunjavanje nastavnih sadržaja</li> </ul> |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• primjena nastavnih sadržaja iz ekonomskih predmeta</li> <li>• dodatna nastava za nadarene učenike</li> <li>• susret s „temama iz udžbenika“ u stvarnom svijetu</li> </ul>  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanda Stančić, Ivana Vojković</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• jednodnevni stručni posjet uz predavanje na izabranu temu (koreliranu s nastavnim sadržajima) u dogovoru s predstvincima pojedinih institucija</li> </ul>  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kroz cijelu nastavnu godinu</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• trajektna karta</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kroz ocjensku rešetku</li> <li>• mogućnost sudjelovanja u projektima posjećenih institucija</li> </ul>   |

Program izradila: Sanda Stančić

| PROJEKT  | MINI PODUZETNIČKI PROJEKT:<br>„Moj hotel“<br>„Moja restauracija“<br>„Moj bar“<br>„Moja putnička agencija“  |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Primjena naučenog znanja iz predmeta Organizacija, Promet i putničke agencije, Osnove turizma, Ugostiteljsko posluživanje, na zamišljenom primjeru</li> </ul>                                   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Razvijanje poduzetničkih kompetencija</li> <li>Prepoznavanje i provođenje operacijskih znanja u turističko ugostiteljskim objektima za smještaj</li> </ul>                                      |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sanda Stančić</li> <li>Učenici I THK; II TH i IV THK</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Na početku drugog polugodišta nastavnica dijeli upute za izradu poduzetničkog projekta. Učenici sami odabiru vrstu smještajnog objekta (1 i 2 THK) tj. tip putničke agencije (4 THK)</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>2. polugodište</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Papir, toner za printer</li> </ul>  |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Kroz elemente vrjednovanja, praćenja i ocjenjivanja (kroz rubriku ocjenske rešetke Samostalni rad), odnos prema radu i dr. sukladno nastavnim sadržajima</li> </ul>                             |

Program izradila: Sanda Stančić

| PROJEKT                        | ERASMUS+ KA2 STRATEŠKA PARTNERSTVA  |
|--------------------------------|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ciljevi programa Erasmus+ jesu promicanje svijesti o raznolikosti europskih kultura suradnjom škola država koje sudjeluju, poticanje osobnog razvoja sudionika, razvoj i usavršavanje vještina i kompetencija te njegovanje ideje o europskom građanstvu, zapošljavanje europskih građana, unaprjeđenje obrazovanja, osposobljavanja te rada u području mladih i sporta.</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sudjelovanjem u programu Erasmus+ utječe se na poboljšanje kvalitete školskog obrazovanja, ističe se njegova europska dimenzija, potiču se mobilnost i učenje jezika, kao i veća uključenost u europsko društvo</li> </ul>   |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Natalija Moškatelo i Vesna Barbarić</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>projektni sastanci među ustanovama koje sudjeluju u partnerstvima,</li> <li>razmjena učenika i nastavnika uključenih u projektne aktivnosti,</li> <li>razmjena iskustava i dobre prakse među partnerskim školama,</li> <li>terenski rad,</li> <li>publiciranje i izrada dokumentacije vezane za zajedničke aktivnosti,</li> <li>izrada tehničkih predmeta, crteža, umjetničkih predmeta,</li> <li>izvedbe (kazališne predstave, muzikli),</li> <li>organiziranje izložbi,</li> <li>jezične pripreme nastavnika i učenika kako bi se osigurala dovoljna jezična kompetencija za sudjelovanje u partnerstvima,</li> <li>širenje projektnih iskustava i rezultata.</li> </ul> <p>• 3 godine</p> |

|  |  |
|--|--|
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      |  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• finansijska potpora Agencije za mobilnost i programe EU</li> </ul>  |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Krajnji rezultat Erasmus+ školskog partnerstva može biti opipljiv proizvod kao što je primjerice knjižica, brošura, DVD/CD ROM. Učenici mogu prirediti izložbu lokalnih zanata i obrta, izvesti umjetničku predstavu ili snimiti video. Budući da aktivnost školskog partnerstva obuhvaća proces suradnje, čitavo je iskustvo sudjelovanja na projektu zapravo „krajnji proizvod“ za sebe.</li> <li>• Učenici poboljšaju svoje sposobnosti samostalnog rada, te rada u okruženjima koja sami osmisle; također pokazuju veće samopouzdanje i motivaciju za učenjem. Timski rad nastavnika i učenika iz različitih zemalja unutar partnerstva također pruža jedinstvenu priliku iskustva europske dimenzije.</li> </ul> |

**Program izradila:** Natalija Moškatelo, mag.

| PROJEKT  | OBILAZAK POVIJESNE JEZGRE GRADA HVARA<br>– učenici „vodiči“  |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• upoznati učenike s bogatom baštinom grada Hvara, približiti im iznimno kulturno blago ovoga grada s ciljem boljeg doživljaja turističke ponude koju grad može ponuditi svojim posjetiteljima.</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Razvijanje pozitivnog i proaktivnog stava prema kulturnom turizmu u Hvaru</li> <li>• Aktivno usvajanje stručne terminologije,</li> <li>• poticanje samostalnosti i kreativnosti učenika,</li> <li>• razvijanje kritičkog mišljenja i</li> <li>• poticanje interesa prema struci i kulturnoj baštini Hvara</li> <li>• Razvijanje komunikacijskih i prezenatačkih kompetencija</li> </ul> |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanda Stančić, Margita Jurić, Nikolina Ostojić, Ivana Vojković</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnost će biti provedena s učenicima THK usmjerenja. Nakon zajedničkog razgleda gradske jezgre učenici će u grupama rezimirati o pojedinim spomenicima na materinjem i stranom jeziku i na sljedećim satovima to predstaviti usmeno ili putem power-point prezentacija, ili plakata</li> </ul>   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Listopad 2015., travanj, svibanj 2016</li> </ul>  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nema troškova</li> </ul>  |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Učenici »vodiči« i učenici koji će napraviti prezentacije bit će ocijenjeni. Sami učenici će ocijeniti uspješnost izlaganja svojih kolega</li> </ul>  |

Program izradila: Sanda Stan

| PROJEKT  | POVIJEST TURIZMA U STRIPU   |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primjena znanja iz predmeta Osnove turizma</li> <li>• Upoznavanje i rezimiranje povijesnih razdoblja u razvoju turizma</li> <li>• Grafičko uobličavanje gradiva radi lakšeg pamćenja učenicima</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivno usvajanje stručne terminologije</li> <li>• poticanje samostalnosti i kreativnosti učenika</li> </ul>   |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sanda Stančić</li> </ul>   |
| <b>4. Način realizacije</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktivnost će biti provedena s učenicima 1 THK. Učenici podijeljeni u grupe izrađuju pojedinačne stripove (na računalu) s temom iz pojedinog razdoblja povijesti turizma. Na kraju se stripovi objedinjuju na hamer papirima i izlažu na školskom panou i završnoj izložbi u Loggi</li> </ul> |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.polugodište</li> </ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nema troškova</li> </ul>   |
| <b>7. Način vrednovanja i korištenje rezultata</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kroz ocjensku rešetku</li> </ul>   |

| STRUČNI POSJET                              | ADRIATIC GASTRO SHOW U SPLITU  |
|---|--|
| 1. Ciljevi i aktivnosti                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Posjeta sajmu ugostiteljstva i turizma s upoznavanjem najnovijih dostignuća iz područja turizma i ugostiteljstva s posebnim naglaskom na ugostiteljsku opremu i inventar</li> </ul> |
| 2. Namjena aktivnosti                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>za sve učenike THK od 1-4 razreda kao i ugostiteljske razrede od 1-3</li> </ul>   |
| 3. Nositelji aktivnosti                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Sanda Stančić, Ivana Vojković, Vatroslav Ložić, Nadica Sarjanović</li> </ul>  |
| 4. Način realizacije                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivnost će biti realizirana kroz sveobuhvatnu organizaciju i jednokratnu posjetu sajmu</li> </ul>   |
| 5. Vremenik aktivnosti                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>između 3.-6. veljače 2016.</li> </ul>   |
| 6. Troškovnik aktivnosti                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>trajektna karta</li> </ul>  |
| 7. Način vrednovanja i korištenje rezultata | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vrednovanje ove aktivnosti provodit će se kroz rad stručnog aktiva, rad Vijeća učenika i posredno, kroz sjednice Nastavničkog vijeća.</li> </ul>                                    |

Program izradila: Sanda Stančić

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>PROJEKT</b>                 | <p style="text-align: center;"><b>Sustainability as a Resource</b></p> <p>Međunarodna suradnja u programu Erasmus+<br/>Ključna aktivnost 2 – Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse –Strateška partnerstva</p>  |
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciljevi projekta su promicanje svijesti o raznolikosti europskih kultura suradnjom škola država koje sudjeluju, poticanje osobnog razvoja sudionika, razvoj i usavršavanje vještina i kompetencija te njegovanje ideje o europskom građanstvu, razvoj praktičnih vještina i poduzetničkog načina razmišljanja u razvijanju održivog turizma, zapošljavanje europskih građana, unaprjedenje obrazovanja, osposobljavanja te rada u području mladih i sporta.</li> </ul>  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudjelovanjem u programu Erasmus+ utječe se na poboljšanje kvalitete školskog obrazovanja, ističe se njegova europska dimenzija, potiču se mobilnost i učenje jezika, kao i veća uključenost u europsko društvo</li> </ul>  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natalija Moškatelo i Vesna Barbarić</li> </ul>  |
| <b>4. Način realizacije</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• projektni sastanci među ustanovama koje sudjeluju u partnerstvima,</li> <li>• razmjena učenika i nastavnika uključenih u projektne aktivnosti,</li> <li>• razmjena iskustava i dobre prakse među partnerskim školama,</li> <li>• terenski rad,</li> <li>• publiciranje i izrada dokumentacije vezane za zajedničke aktivnosti,</li> <li>• izrada tehničkih predmeta, crteža, umjetničkih predmeta,</li> <li>• organiziranje izložbi,</li> <li>• jezične pripreme nastavnika i učenika kako bi se osigurala dovoljna jezična kompetencija za sudjelovanje u partnerstvima,</li> <li>• širenje projektnih iskustava i rezultata.</li> </ul> |

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2 godine</li></ul>  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• financijska potpora Agencije za mobilnost i programe EU</li></ul>   |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vrednovanje u skladu s pravilnikom o ocjenjivanju iz pojedinih predmeta na temelju elemenata samostalni rad, timski rad, kreativnost, vještine...</li><li>• Krajnji rezultati projekta su brošura, dokumentarni film, dokumentirane i snimljene staze za pješačenje. Proizvode mogu koristiti škole u nastavi i školskim priredbama te lokalne udruge za svoje potrebe promocije ili turističku ponudu.</li></ul> |

Program izradila: Natalija Moškatelo, mag.

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>PROJEKT</b>                 | <b>READ in Europe</b><br>Međunarodna suradnja u programu Erasmus+<br>Ključna aktivnost 2 – Suradnja za inovacije i razmjenu dobre prakse –Strateška partnerstva  |
| <b>1. Ciljevi i aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciljevi projekta su promicanje svijesti o raznolikosti europskih kultura suradnjom škola država koje sudjeluju, poticanje osobnog razvoja sudionika, razvoj i usavršavanje vještina i kompetencija te njegovanje ideje o europskom građanstvu, razvijanje literarnih vještina čitanjem, pisanjem i govorenjem, zapošljavanje europskih građana, unapređenje obrazovanja, osposobljavanja te rada u području mladih i sporta.</li> </ul>   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sudjelovanjem u programu Erasmus+ utječe se na poboljšanje kvalitete školskog obrazovanja, ističe se njegova europska dimenzija, potiču se mobilnost i učenje jezika, kao i veća uključenost u europsko društvo</li> </ul>  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Natalija Moškatelo i Vesna Barbarić</li> </ul>  |
| <b>4. Način realizacije</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• projektni sastanci među ustanovama koje sudjeluju u partnerstvima,</li> <li>• razmjena učenika i nastavnika uključenih u projektne aktivnosti,</li> <li>• razmjena iskustava i dobre prakse među partnerskim školama,</li> <li>• terenski rad,</li> <li>• publiciranje i izrada dokumentacije vezane za zajedničke aktivnosti,</li> <li>• izrada tehničkih i umjetničkih predmeta,</li> <li>• izvedba kazališne predstave,</li> <li>• organiziranje izložbi,</li> <li>• jezične pripreme nastavnika i učenika kako bi se osigurala dovoljna jezična kompetencija za sudjelovanje u partnerstvima,</li> <li>• širenje projektnih iskustava i rezultata.</li> </ul> |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
|                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 3 godine</li></ul>   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• financijska potpora Agencije za mobilnost i programe EU</li></ul>  |
| <b>6. Troškovnik aktivnosti</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vrednovanje u skladu s pravilnikom o ocjenjivanju iz pojedinih predmeta na temelju elemenata samostalni rad, timski rad, kreativnost, vještine...</li><li>• Krajnji rezultati projekta su brošura, kazališna predstava i snimka, multimedijalne prezentacije, e-knjiga i kratki film. Proizvode mogu koristiti škole u nastavi i školskim priredbama te lokalne udruge za svoje potrebe promocije ili turističku ponudu.</li></ul> |

Program izradila: Natalija Moškatelo, mag.

| <b>IZLET</b>   | <b>JEDNODNEVNI IZLET<br/>(za učenike drugih razreda)</b>   |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | -upoznati učenike sa karakteristikama određene destinacije( kulturno-povijesne i prirodne)<br>- socijalizacija učenika pridošlih iz različitih sredina |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Obogatiti znanje učenika, međusobno druženje učenika i nastavnika  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Razrednici drugih razreda: Đurđa Milatić, Damir Šurjak, Marija Huljić i Jelena Milanović   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Jednodnevno putovanje učenika u pratnji razrednika   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Kroz rujan, u dogovoru sa roditeljima i učenicima  |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             | Bit će utvrđen po izboru destinacije   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Izrada plakata i prezentacije na povratku. Zadovoljstvo učenika roditelja i nastavnika   |

**NOSITELJ AKTIVNOSTI : DAMIR ŠURJAK**

**AKTIVNOSTI NASTAVNIKA UGOSTITELJSKOG POSLUŽIVANJA, KUHARSTVA,  
TEHNOLOGIJE ZANIMANJA , BIOLOGIJE I EKOLOGIJE – HVAR I JELSA**

| <b>AKTIVNOST</b>   | <b>ZAŠTITA NA RADU</b>  |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | poticati kod učenika svijest o važnosti primjene rada na siguran način i zaštite na radu u obavljanju svakodnevnih radnih zadataka<br>Zadaci : Upoznati učenike prvih razreda s osnovama zaštite na radu i povećati sigurnost na praktičnoj nastavi |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   |   |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Nastavnica / nastavnik ugostiteljskog posluživanja; nastavnik/ica kuharstva   |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Prema Nastavnom planu i programu za zanimanja thk, ku i ko  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  |   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             |   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Učenici pišu testove; nastavnik praktične nastave u suradnji s mentorom u ugostiteljskom objektu provjerava poznavanje zaštite na radu  |

| <b>AKTIVNOST</b>   | <b>PRIPREMA UČENIKA ZA KONTROLNI ISPIT</b>  |
|--|---|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Vrijednovanja znanja za zanimanja kuhar i konobar   |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Dopuna redovnom školskom gradivu sa ciljem boljeg pripremljenosti učenika drugih razreda za polaganje kontrolnog ispita                             |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Nastavnici ugost.posluživanja, kuharstva, gospod.računice Tehnologije zanimanja, biologije i ekologije.<br>Suradnja s mentorima u ugostit.objektima |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | Tijekom školske godine učenici vježbaju tipske zadatke prema katalogu HOK-a i praktični dio (radne probe)   |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Suradnja s mentorima u ugostit.objektima od listopada 2015. do ožujka 2016.   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             |   |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | U ožujku ( travnju) provodi se testiranje učenika i provodi praktični dio   |

| <b>AKTIVNOST</b>   | <b>PRIPREMA UČENIKA ZA POMOĆNIČKI ISPIT<br/>(JMO)</b>  |
|--|--|
| <b>1. Ciljevi aktivnosti</b>   | Omogućiti učenicima provjeru kvalitete svoga rada  |
| <b>2. Namjena aktivnosti</b>   | Dopuna redovnom školskom gradivu radi osposobljavanja učenika trećih razreda za bolje rezultate na pomoćničkom ispitu                  |
| <b>3. Nositelji aktivnosti i njihova odgovornost</b>                 | Nastavnici ugostit. posluživanja, kuharstva, gospod. računice, tehnologije zanimanja ; suradnja s mentorima u ugostiteljskim objektima |
| <b>4. Način realizacije aktivnosti</b>                               | priprema za stručno teorijski dio te za praktični rad  |
| <b>5. Vremenik aktivnosti</b>  | Od rujna 2015. do lipnja 2016.godine   |
| <b>6. Detaljan troškovnik aktivnosti</b>                             |  |
| <b>7. Način vrednovanja i način korištenja rezultata vrednovanja</b> | Nakon pomoćničkog ispita učenici polažu i završni ispit  |

Sastavila predsjednica Aktiva predmeta obrazovnog sektora turizam i ugostiteljstvo Nikolina Ostojić, oec., VKV,nastavnica

Na temelju članka 98. Zakona o odgoju i obrazovanju u osnovnoj i srednjoj školi („NN“, br.87/08., 86/09., 92/10., 105/10., 90/11., 16/12., 86/12., 94/13 i 152/14. ) i čl. 43. Zakona o strukovnom obrazovanju („NN“, br.30/90) i članka 1. Izmjena i dopuna Statuta Srednje škole Hvar, na prijedlog Nastavničkog vijeća , Školski odbor Srednje škole Hvar na svojoj sjednici održanoj dana 29.rujna 2015.godine usvojio je Školski i Strukovni kurikulum Srednje škole Hvar za šk.2015./2016.godinu .

Školski i strukovni kurikulum bit će objavljen na mrežnoj stranici Srednje škole Hvar.

Ravnatelj :  
Saša Paduan,prof.

Predsjednik Školskog odbora:  
Tonči Visković,prof.