

Istraživanje  
tržišta

# SŠ HVAR Kulturni turizam 2011.



Srednja škola Hvar  
[srednja-skola-hvar@st.htnet.hr](mailto:srednja-skola-hvar@st.htnet.hr)  
kolovoz – rujan 2011.

## SŠ HVAR Kulturni turizam 2011. u gradu Hvaru

**CILJEVI:** opisati segment potražnje za kulturnim turizmom

- Profil posjetitelja kulturnih atrakcija i događanja
- Motivacija posjetitelja kulturnih atrakcija i događanja
- Zadovoljstvo posjetitelja kulturnim atrakcijama i događanjima

**SADRŽAJ:** Obuhvaćena obilježja putovanja i obilježja posjeta određenoj kulturnoj atrakciji ili događanju

### POPULACIJA OD INTERESA:

- Populacija ne obuhvaća lokalne stanovnike (stanovnike grada Hvara)
- Populacija obuhvaća: jednodnevne i stacionirane posjetitelje, tranzitne posjetitelje (na proputovanju) i sudionike kružnog (grupnog putovanja)



**PRINCIP ODABIRA UZORKA:** zastupljenost tri vrste kulturnih lokacija

- ✓ kulturno-povijesne znamenitosti
- ✓ muzeji i galerije
- ✓ događanja

**METODA PROVOĐENJA:**

- Strukturirani upitnik tiskan na dva jezika (hrvatski i engleski jezik)
- pitanja zatvorenog tipa, s ponuđenim odgovorima
- Način prikupljanja podataka: prilikom napuštanja atrakcije/događaja
- Odabrane lokacije: Franjevački samostan, Biskupski muzej, Muzej hvarske baštine
- Vrijeme anketiranja: **kolovoz-rujan 2011.**

**ANALIZA PODATAKA:**

- ✓ opisna statistika, univarijantna analiza – histogram frekvencija i srednje vrijednosti

**VELIČINA UZORKA:** 51 ispitanik (N = 51)

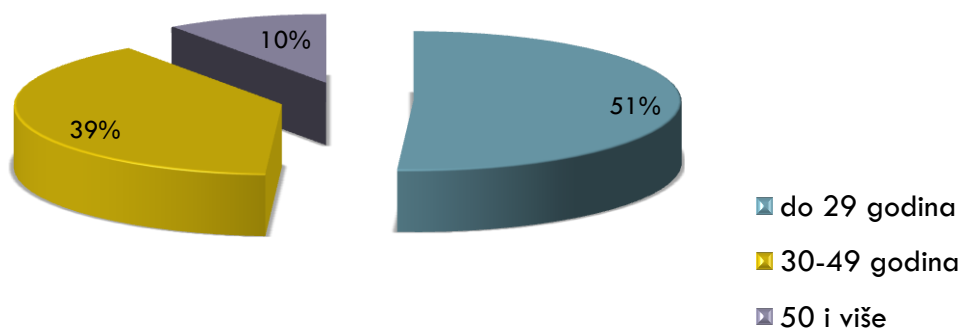
# SŠ HVAR Kulturni turizam 2011.

## REZULTATI



## PROFIL POSJETITELJA

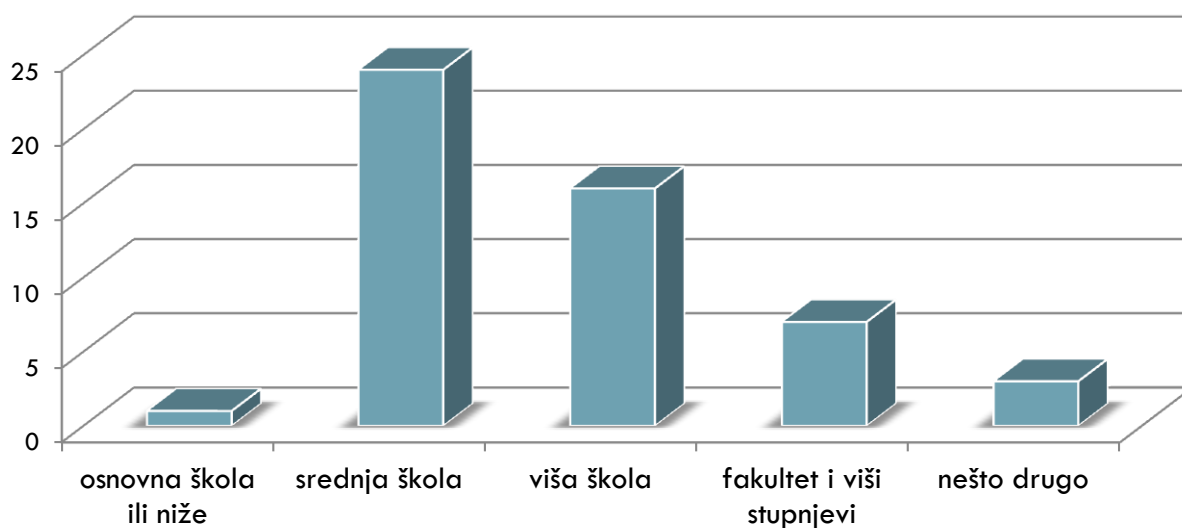
## DOB POSJETITELJA



✓ posjetitelji mlađe životne dobi najvažniji su segment kulturno-turističke potražnje

- ✓ ARITMETIČKA  
SREDINA=33,60 (≈33 i pol godina)
- ✓ MOD=23,565
- ✓ MEDIJAN= 30
- ✓ Prosječna starost anketiranih je 33 i pol godine.
- ✓ Najviše ispitanika imalo je 23,565 godina (≈23 i pol godina)
- ✓ Prvih 50% anketiranih ispitanika imalo je 30 godina i manje, a ostalih 50% imalo je 30 godina i više.

## PROFIL POSJETITELJA

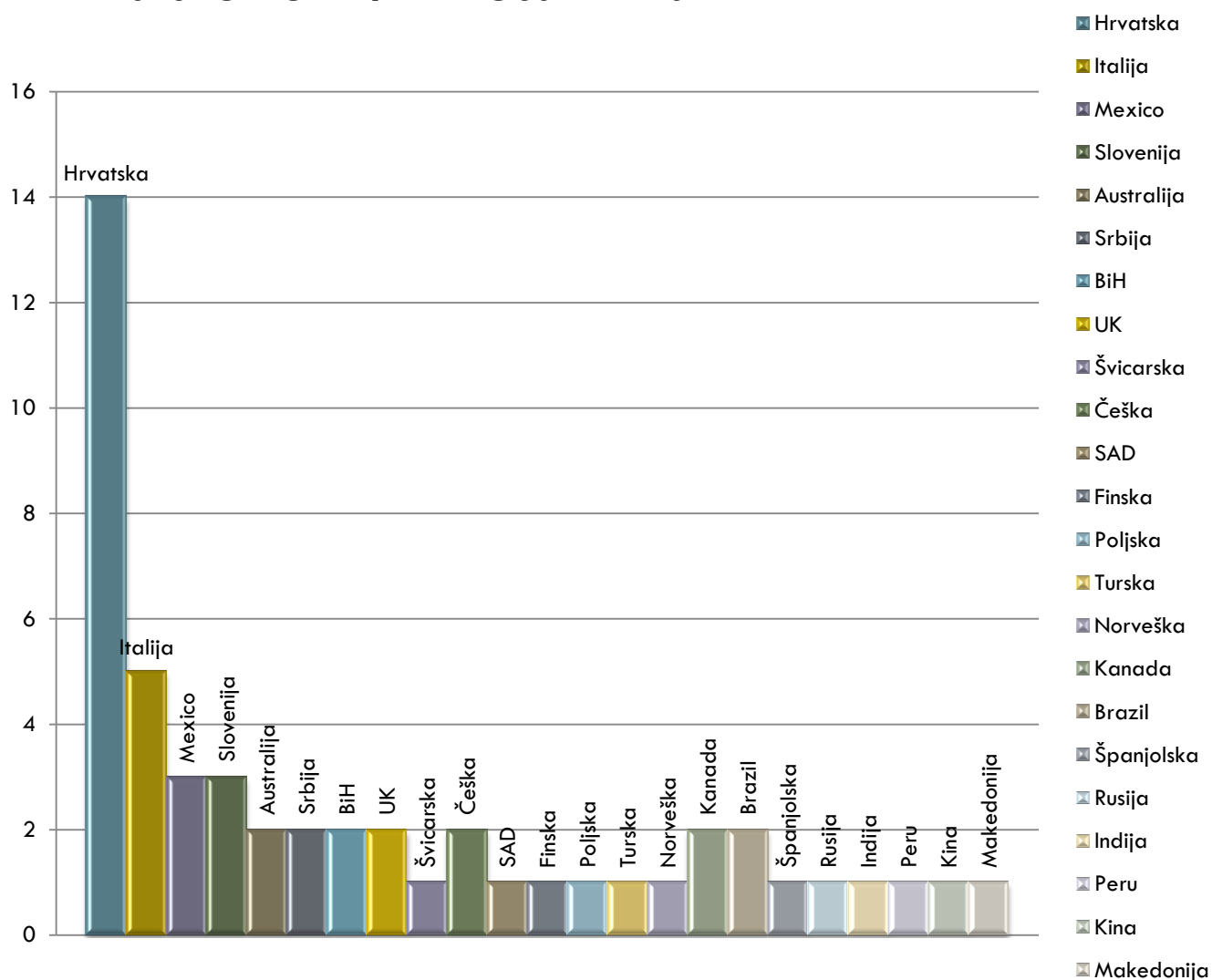
**STUPANJ OBRAZOVANJA POSJETITELJA**

✓ **45 % posjetitelja ima više ili visoko obrazovanje**

- ✓ Prvih 50 % ispitanih osoba imalo je višu školu i manje, ostalih 50% VŠS i više
- ✓ Od ispitanih osoba, najviše je bilo onih sa srednjom školom
- ✓ Prosječno je 10 osoba od svakog stupnja obrazovanja bilo ispitano

## PROFIL POSJETITELJA

## MJESTO BORAVKA POSJETITELJA



✓ **geografski heterogeno tržište**

- ✓ u uzorku prevladavaju domaći posjetitelji (27 %)
- ✓ od stranih posjetitelja prevladavaju talijanski turisti
- ✓ najviše ispitanika bilo je iz Hrvatske

## PROFIL POSJETITELJA

## VRSTA POSJETITELJA - MJESTO ODMORA



■ U gradu Hvaru

■ U drugom mjestu na otoku Hvaru

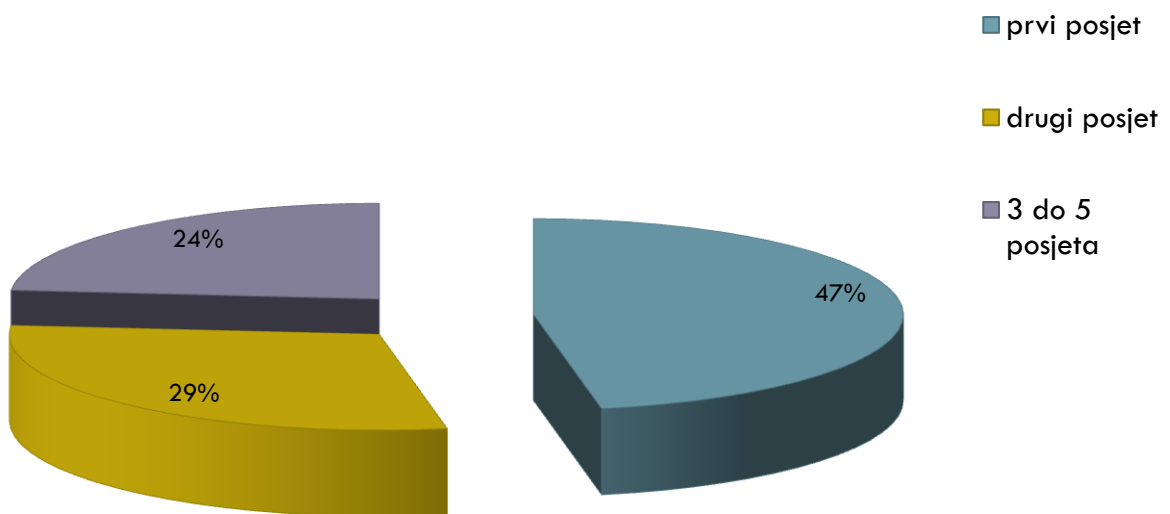
✓ **više od polovice čine gosti koji noće u gradu Hvaru (68 %)**

- ✓ Više gostiju odmaralo se u gradu Hvaru
- ✓ Prvih 50 % anketiranih odmaralo se u gradu Hvaru,
- ✓ a ostalih 50 % u gradu Hvaru i ostalim mjestima na otoku Hvaru
- ✓ Prosječan broj anketiranih gostiju je 26,5



## O POSJEĆENOJ ATRAKCIJI / DOGAĐAJU

## UČESTALOST POSJETA

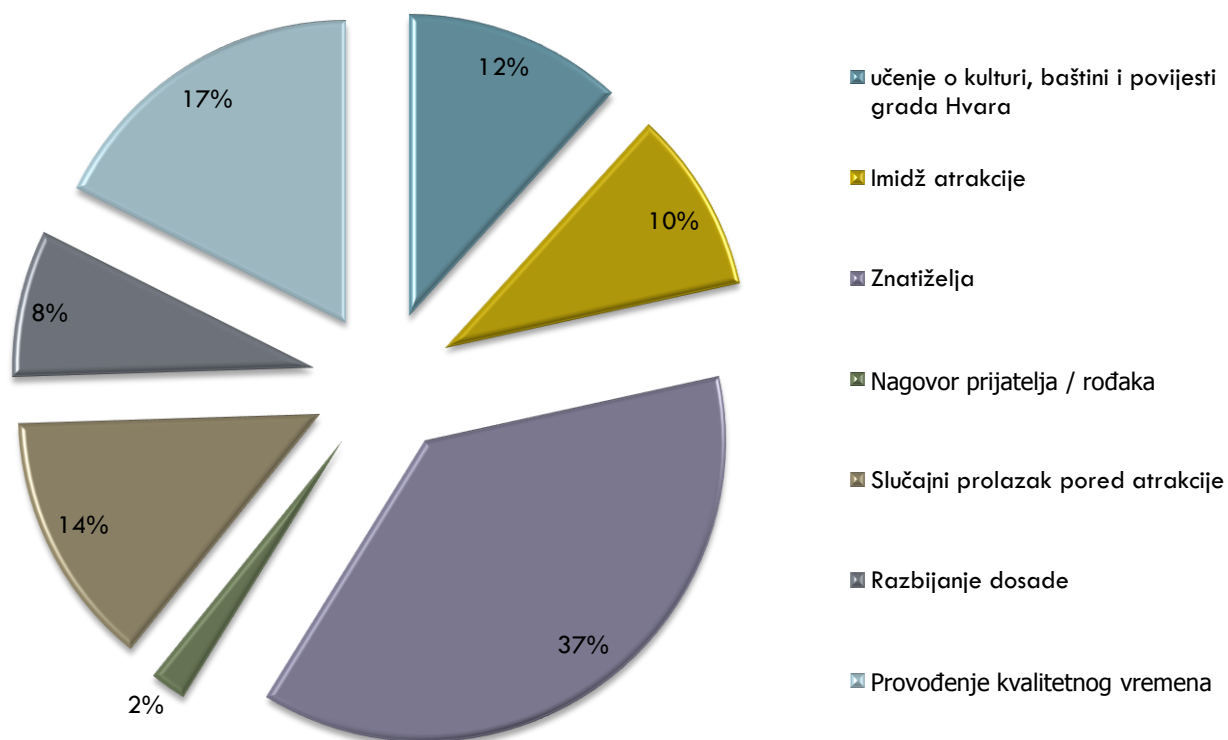


- ✓ među posjetiteljima više je onih koji posjećuju Hvar prvi put
- ✓ 24 % "vjernih posjetitelja" sa 3-5 posjeta

- ✓ Najveći broj gostiju koji dolaze u grad Hvar bilo je prvi put

## O POSJEĆENOJ ATRAKCIJI / DOGAĐAJU

## MOTIV POSJETA KULTURNOJ ATRAKCIJI

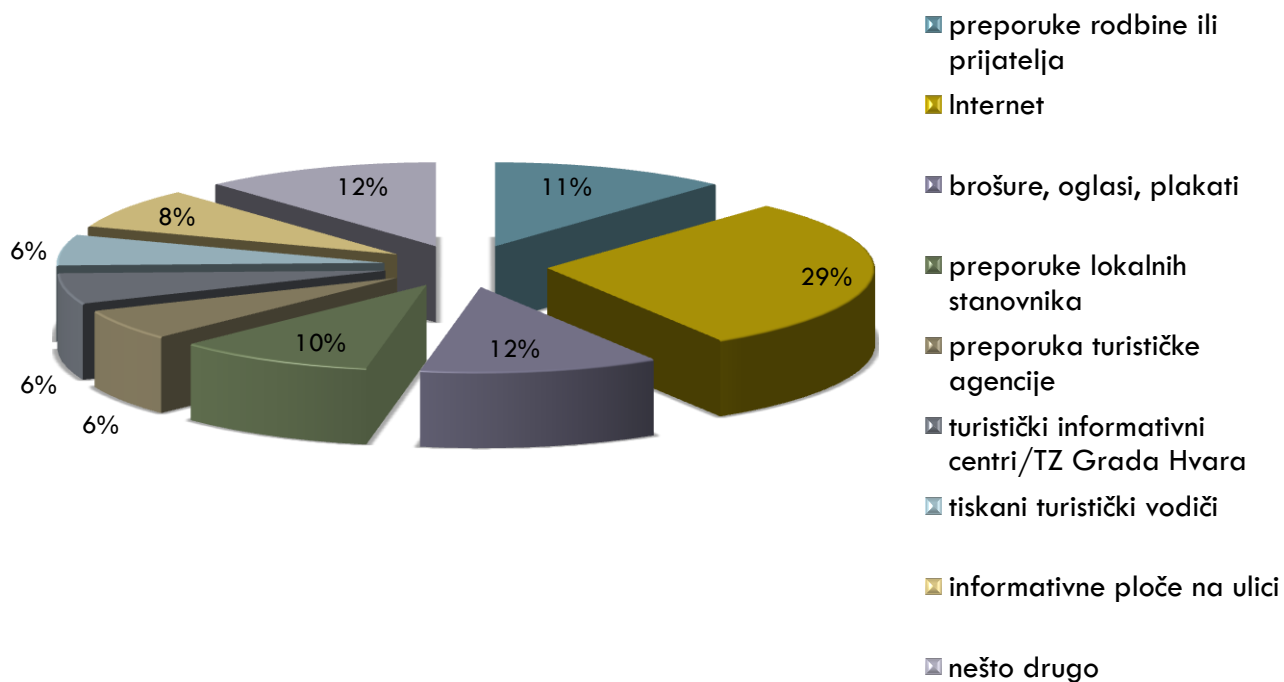


- ✓ znatiželja - dominantan motiv posjetitelja kulturnih atrakcija u Hvaru
- ✓ klasična motivacija - učenje o kulturi, baštini i povijesti grada 12%

- ✓ Mod - Najviše gostiju je posjetilo grad Hvar iz znatiželje

## O POSJEĆENOJ ATRAKCIJI / DOGAĐAJU

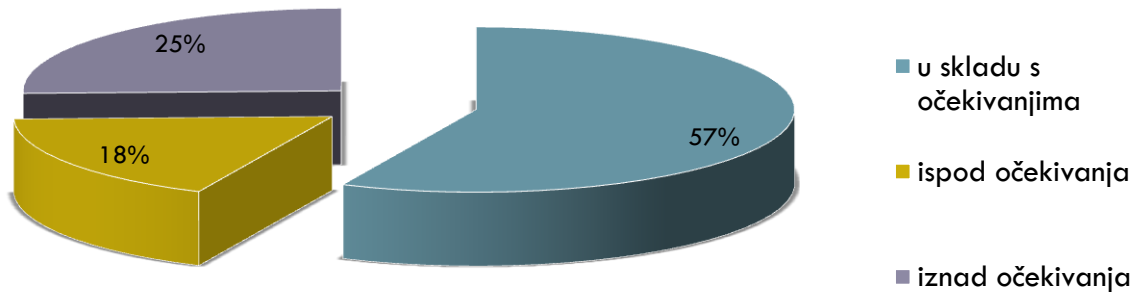
## IZVORI INFORMACIJA O POSJEĆENOJ ATRAKCIJI



- ✓ najviše zastupljen internet kao izvor informacija o atrakciji
- ✓ gotovo jednako zastupljene brošure, oglasi i plakati kao preporuke rodbine i prijatelja 12 %

## O POSJEĆENOJ ATRAKCIJI / DOGAĐAJU

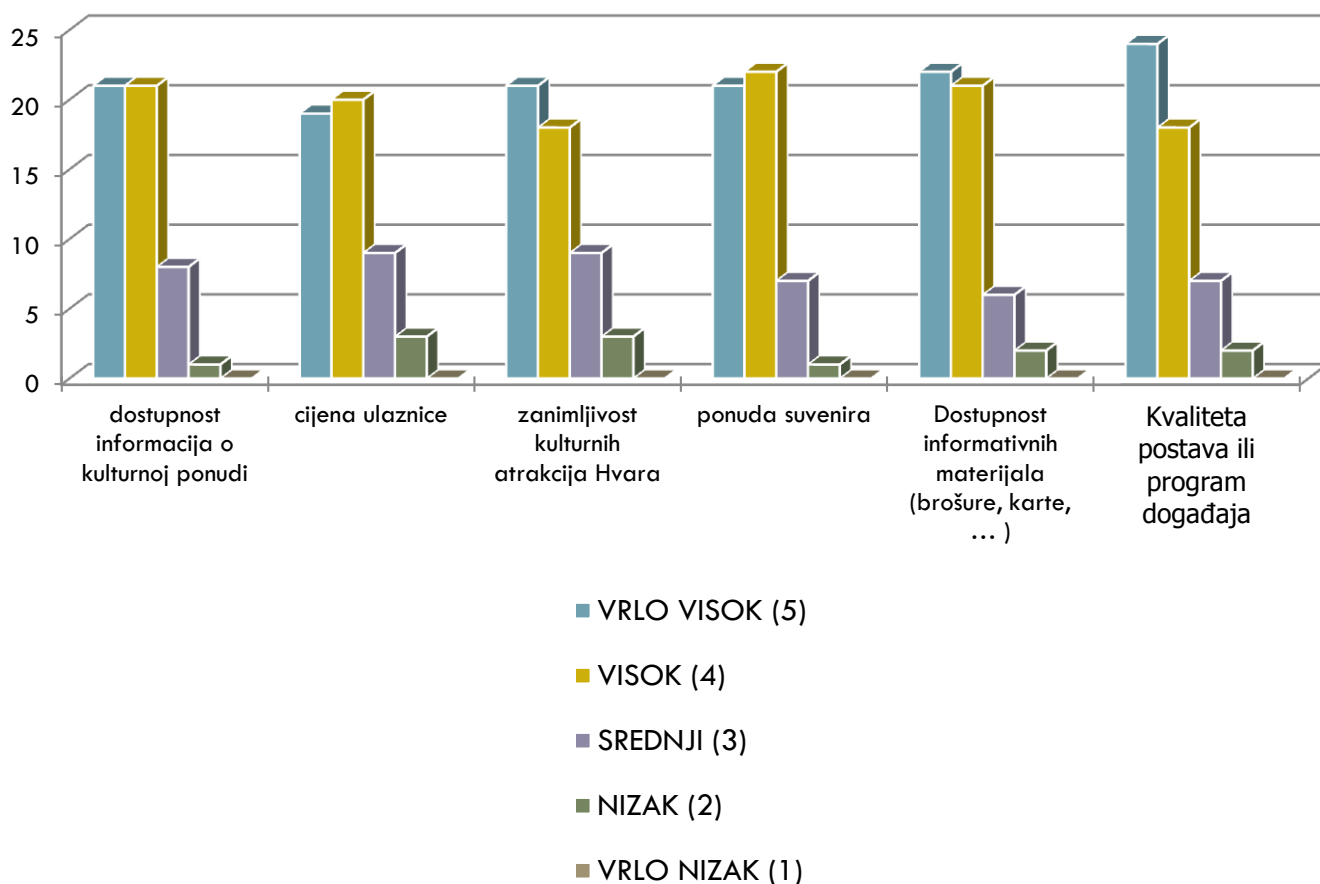
## ZADOVOLJSTVO POSJEĆENOM ATRAKCIJOM



- ✓ za 57 % posjet u skladu s očekivanjima
- ✓ za 25% posjet iznad očekivanja

- ✓ Najviše anketiranih gostiju izrazilo je zadovoljstvo posjećenom atrakcijom ocjenom "u skladu s očekivanjima".

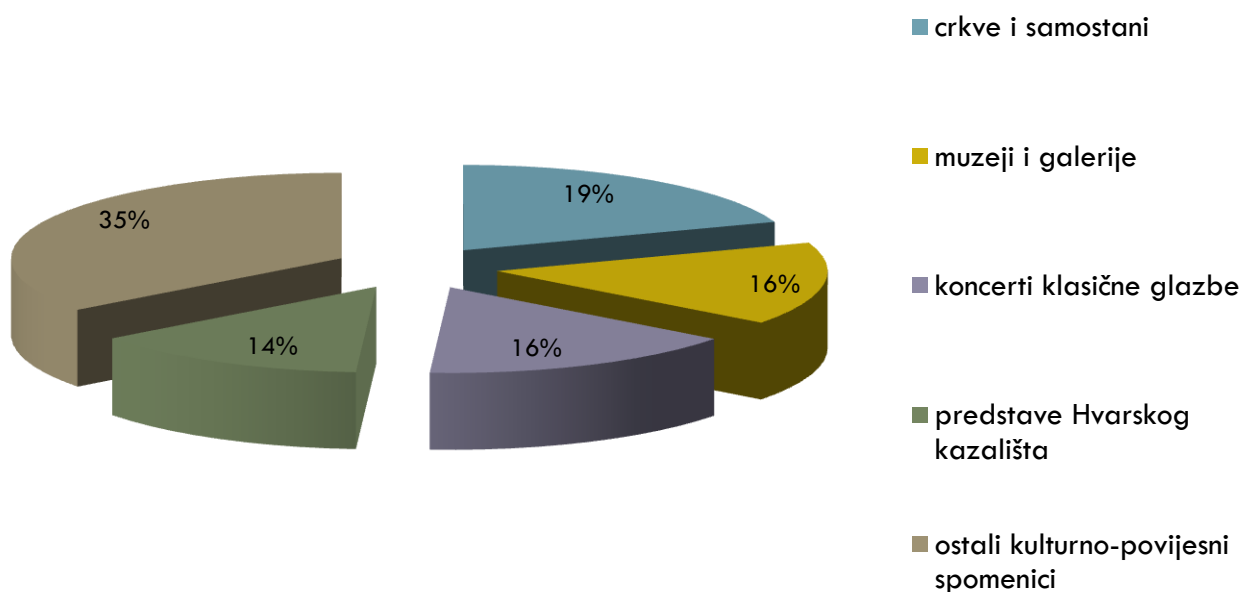
## O POSJEĆENOJ ATRAKCIJI / DOGAĐAJU

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA - zadovoljstvo elementima**

✓ Što se tiče dostupnosti informacija u kulturnoj ponudi, vrlo visok i visok stupanj zadovoljstva ocijenilo je najviše anketiranih (BIMODALNO); za cijenu ulaznice najviše ih je ocijenilo visokim stupnjem zadovoljstva; ponuda suvenira je ocijenjena visokim stupnjem zadovoljstva dostupnost informativnih materijala je najviše gostiju ocijenilo vrlo visokim zadovoljstvom isto tako i kvaliteta postava ili program događaja.

## STAVOVI O KULTURNO-TURISTIČKOJ PONUDI

## POPULARNOST ATRAKCIJE- KOJE ATRAKCIJE POSJETITELJI NAMJERAVAJU POSJETITI?



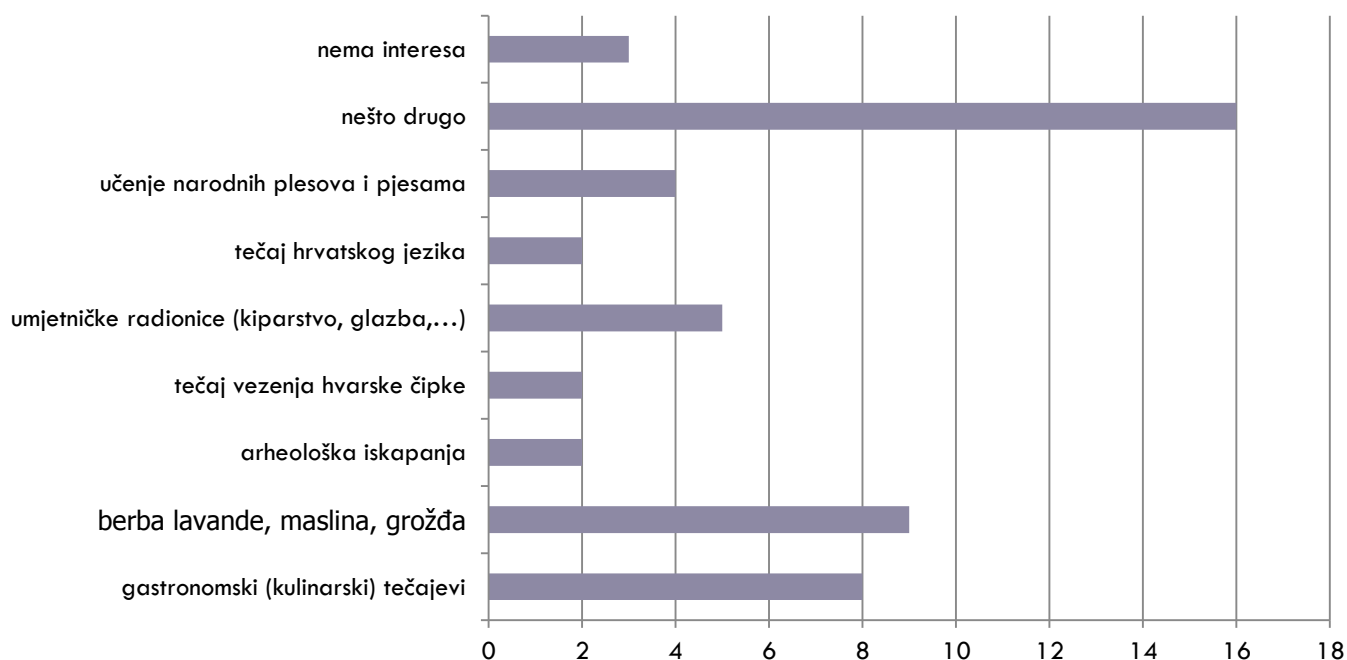
- ✓ veća popularnost ostalih kulturno-povijesnih spomenika
- ✓ mogućnost više odgovora

- ✓ Mod - najpopularnije atrakcije koje su posjetili turisti su one iz grupe ostali kulturno-povijesni spomenici.

## STAVOVI O KULTURNO-TURISTIČKOJ PONUDI

## KREATIVNI TURIZAM

### interes za sudjelovanjem u aktivnostima

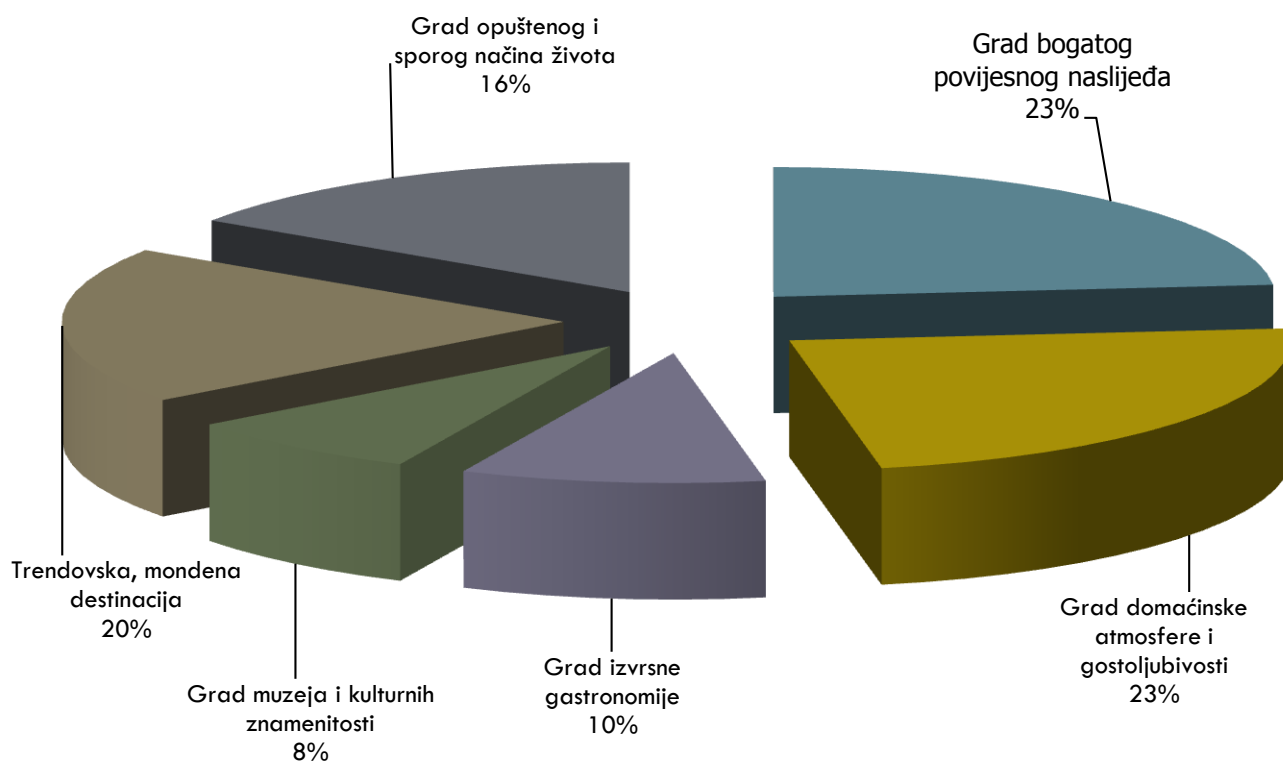


- ✓ mogućnost više odgovora
- ✓ 31 % posjetitelja želi "nešto drugo", različito od već ponuđenih aktivnosti
- ✓ najinteresantnija berba lavande, maslina , grožđa od ponuđenih aktivnosti

- ✓ Mod - najviše gostiju pokazalo je interes za sudjelovanjem u aktivnostima iz grupe "nešto drugo"

## STAVOVI O KULTURNO-TURISTIČKOJ PONUDI

## IMIDŽ HVARA



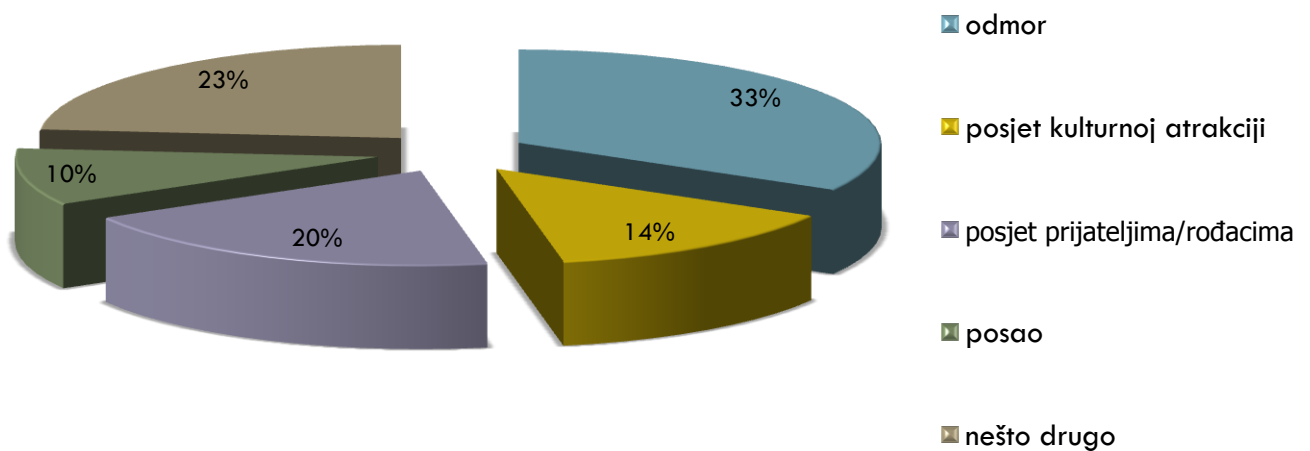
- ✓ gotovo polovica ispitanika percipira Hvar kao destinaciju bogatog povijesnog naslijeđa i domaćinske atmosfere i gostoljubivosti
- ✓ samo 8 % vidi Hvar kao grad muzeja i kulturnih znamenitosti

- ✓ BIMODALNI SKUP - najviše anketiranih doživljava grad Hvar kao grad bogatog povijesnog naslijeđa, te kao grad domaćinske atmosfere i gostoljubivosti



## OBILJEŽJA PUTOVANJA

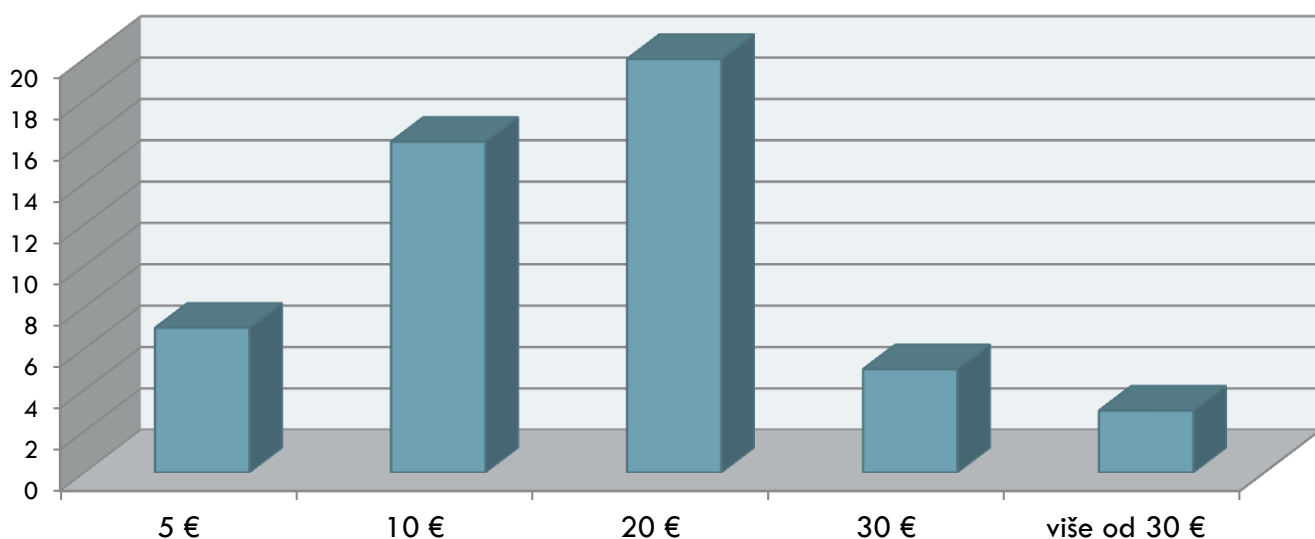
## GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA



✓ 14 % putuje zbog posjeta kulturnoj atrakciji

✓ Mod – najviše anketiranih je navelo kao glavni razlog putovanja odmor

## POTROŠNJA KULTURNIH TURISTA

**DNEVNA POTROŠNJA TURISTA-IZDATCI ZA KULTURU I ZABAVU**

- ✓ 39 % posjetitelja troši oko 20 € u jednom danu za posjet nekoj kulturnoj atrakciji ili zabavnom događaju
- ✓ 5 % posjetitelja spremno je odvojiti više od 30€ dnevno za kulturu i zabavu

Najveći broj anketiranih dnevno troši za kulturu i zabavu 20€.

$Me = 26,5$

Prvih 50 % ispitanih trošilo je dnevno 20€ i manje, a ostalih 50% ispitanih trošilo je 20€ i više.

Aritmetička sredina = 16,96 ( $\approx 17$ )

Prosječna dnevna potrošnja za kulturu i zabavu je približno 17 €.

## ZAKLJUČAK

Najčešći posjetitelji unutar ispitanog uzorka u gradu Hvaru su bili mlađe životne dobi do 29 godina, višeg stupnja obrazovanja, uglavnom stacionirani u gradu Hvaru i to po prvi put.

Najviše ih je došlo u posjet određenoj kulturnoj atrakciji iz znatiželje, zatim motivirani učenjem o kulturi i baštini grada, a najmanje zbog nagovora prijatelja.

Informaciju o toj kulturnoj atrakciji najčešće pronalaze na internetu, zatim u brošurama i plakatima.

Više od polovice posjetitelja bilo je zadovoljno posjećenom atrakcijom, 25 % njih i više od očekivanog. Najviše cijene kvalitetu postava (ocjena 5), malo su manje su zadovoljni cijenom ulaznice i ponudom suvenira (ocjena 4).

Najprivlačniji su im ostali kulturno-povijesni spomenici, zatim crkve i samostani.

Od kreativnih aktivnosti oni bi najradije „nešto drugo“ (što ostavlja prostor za osmišljavanje novih kulturnih aktivnosti), a od ponuđenog biraju berbu lavande, maslina i grožđa.

Najmanje interesantne aktivnosti im se čine arheološka iskapanja, tečaj hrvatskog jezika i tečaj hvarske čipke.

Gotovo polovica ispitanika percipira Hvar kao destinaciju bogatog povijesnog naslijeđa, domaćinske atmosfere i gostoljubivosti. Samo 8 % vidi Hvar kao grad muzeja i kulturnih znamenitosti. 20% smatra Hvar mondenom, trend destinacijom.

U Hvar su stigli najviše radi odmora, a tek 14 % ih je došlo u Hvar radi kulturnih atrakcija.

Uglavnom su spremni potrošiti do 20€ dnevno za kulturu i zabavu, a 5 % ispitanika može izdvojiti više od 30€ dnevno za kulturno-zabavne sadržaje.



**Srednja škola Hvar**  
**Križa bb**  
**21 450 Hvar**

[srednja-skola-hvar@st.htnet.hr](mailto:srednja-skola-hvar@st.htnet.hr)

[www.ss-hvar.skole.hr](http://www.ss-hvar.skole.hr)

#### Projektni tim:

- ✓ Sanda Stančić, prof. - autor istraživanja
- ✓ Natalija Moškateo, prof. – prijevod anketnog upitnika na engleski jezik
- ✓ Nadica Sarjanović, prof. – izračun srednjih vrijednosti
- ✓ Antonija Cvetić, IV THK – prikupljanje podataka na terenu
- ✓ Marija Jurčević, IV THK – obrada podataka
- ✓ Rozalija Matković, IV THK – obrada podataka
- ✓ Antonela Petrić, IV THK - prikupljanje podataka na terenu
- ✓ Dominik Putnik, III THK – računalna izrada grafikona